

Теорема Столпера-Самуэльсона



Теорема

- утверждает, что международная торговля ведет не только к выравниванию цен на товары, но и (в перспективе) к выравниванию цен на факторы производства
- доказывает, что торговля увеличивает реальный доход от производственного фактора, который имеется в изобилии в данной стране и используется относительно интенсивно экспортными отраслями производства, но снижает реальный доход от ограниченного производственного фактора, который используется относительно широко в отраслях, зависящих от импорта.

Содержание теоремы

Увеличение относительной цены товара повышает реальную стоимость фактора, интенсивно используемого в процессе его производства, одновременно, это же увеличение цены товара уменьшает реальную стоимость другого используемого фактора. То есть теорема показывала, как изменяются цены на товары и сами доходы под воздействием факторов производства.



Как, в случае возможности изменения цен на продаваемые и покупаемые товары в процессе торговли между странами, изменятся доходы владельцев факторов производства?

ПРЕДПОСЫЛКИ

- страна производит два товара, используя два фактора производства, ни один из товаров не используется для производства другого
- существует совершенная конкуренция
- для производства одного из товаров интенсивно используется капитал (земля), а второй является трудоемким как в условиях внешней торговли, так и без нее
- цена товаров равна их валовым издержкам

Пусть  цена на трудоемкий товар, следовательно,  предложение данного товара. А для этого нужны дополнительные факторы производства, прежде всего, труд. Для привлечения дополнительных работников  зарплата, следовательно, доходы от труда-фактора, наиболее интенсивно используемого в производстве, возрастают.

Далее, в производстве, где основной фактор - земля, уменьшение количества работников приводит к тому, что часть земли не может быть обработана. Следовательно, спрос на землю , соответственно  и доход, приносимый этим фактором.

Суть теоремы



Таким образом, в результате роста цен на мировом рынке растут цены на фактор производства, относительно более интенсивно используемый в производстве первого товара, и снижаются цены на фактор производства, используемый относительно интенсивно во втором производстве. Причем, как правило, рост или снижение цены факторов производства происходит в большей степени, чем изменение цен товара.

В рамках настоящей модели имеет место эффект усиления: 10%-ное повышение относительной цены на один из товаров (например, пшеницу) вызывает еще больший (в процентном отношении) рост цены интенсивно используемого фактора (земли) в пересчете на сукно, и к сокращению вознаграждения другого фактора (труда), так что покупательная способность труда в отношении сукна снижается, несмотря на удешевление последнего.

Спасибо за внимание!