

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ  
АУТСОРСИНГА**

# Основные понятия и их определения

- **Аутсорсинг** (от англ. outsourcing: out – внешний, source – источник) – это один из способов оптимизации всех процессов организации путем концентрации усилий на основном виде деятельности и делегировании непрофильных функций сторонним организациям.
- **Аутсорсинговая организация** (аутсорсер) – организация, оказывающая аутсорсинговые услуги, являющиеся для других организаций вспомогательными.

# Основной принцип аутсорсинга

*«Оставляю себе только то, что  
могу делать лучше других,  
передаю внешнему  
исполнителю то, что он  
делает лучше других»*

# Основные цели аутсорсинга

- 1. улучшение качества** товаров и услуг при конкретных производственных затратах;
- 2. снижение цены** на предлагаемые услуги и реализуемую продукцию при сохранении оптимального уровня качества в условиях максимального сокращения производственных затрат;
- 3. увеличение финансовой устойчивости** предприятия за счет минимизации затрат, но при сохранении определенного уровня качества продукции и услуг.

# Ожидаемый результат

1. концентрация усилий на новых продуктах и услугах в условиях стремительного изменения технологий и возрастающего спроса на обеспечение конкурентных преимуществ;
2. увеличение гибкости производственных процессов.

## **2 основных вида аутсорсинга**

- 1. Производственный** – делегирование некоторых процессов производства или всего цикла сторонним компаниям, а также продажа некоторых подразделений с дальнейшим взаимодействием в рамках программы аутсорсинга.

# **2 основных вида аутсорсинга**

**2. Аутсорсинг бизнес-процессов –** передача сторонним организациям определенных бизнес-процессов, являющихся для компании неосновными (управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, реклама, логистика). Это наиболее динамично развивающийся вид оптимизации производственных процессов.

# Дополнительные виды

## аутсорсинга

По видам передаваемых ценностей (3 вида):

- 1) Ресурсный** – ведение бизнеса в основном на привлеченных финансовых средствах, а также использование кадровых ресурсов и оборудования. В этом случае работа на кредитах и арендованных мощностях обусловлена не ограниченностью возможностей компании, а целенаправленной стратегией ведения бизнеса.
- 2) Операционный** – передача на субподряд отдельных операций, связанных с разработкой, производством, хранением, транспортировкой и реализацией продукции.
- 3) Функциональный** - передача внешним исполнителям отдельных функций (бухгалтерский учет, финансово-хозяйственное планирование, маркетинг, реклама, охрана).



# Дополнительные виды аутсорсинга

**В зависимости от особенностей  
аутсорсинговых взаимоотношений (7  
видов):**

- 1) полный (максимальный)** – передача не отдельных функций, а всего производственного или сервисного процесса в целом;
- 2) частичный (выборочный)** – передача части определенных функций (программирование WEB-сайта);
- 3) усовершенствованный** – используется известными компаниями, которые передают аутсорсерам определенные функции, оставляя за собой роль распорядителя;
- 4) промежуточный** - организация передает управление своими второстепенными функциями третьей стороне, полагая, что ее специалисты способны разработать главные инновационные направления, демонстрируя высокий

# Дополнительные виды

## аутсорсинга

В зависимости от особенностей

**аутсорсинговых взаимоотношений (7 видов):**

- 5) **трансформационный** – организация приглашает поставщика услуг, который реорганизует работу подразделения, после завершения проекта вновь обретает полный контроль и обычные обязанности;
- 6) **совместный** – применяется для диверсификации риска в сложных проектах, то есть используется при заключении субдоговоров, предполагающих наличие нескольких поставщиков услуг;
- 7) **аутсорсинг совместного предприятия** – создание новой компании для использования будущих деловых возможностей: персонал и активы передаются совместному предприятию, заказчик и поставщик услуг делят прибыль, заработанную новой компанией.

# **Дополнительные виды аутсорсинга**

**В зависимости от выгод, получаемых от  
разделения труда (2 вида):**

- 1) специализированный** – перенос производства или отдельной функции в другую географическую местность в связи с уникальной специализацией региона (страны);
- 2) географический** – перенос производства в другую географическую местность в связи наличием дешевой рабочей силы, льготного налогообложения.

# Достоинства аутсорсинга

## Общие достоинства:

- 1) сосредоточение управленческих усилий на основных, а не на обслуживающих функциях (например, обучение, привлечение, удержание персонала);
- 2) обеспечение гибкости управления ресурсами;
- 3) использование чужого высоко профессионального опыта, накопленного при решении аналогичных задач в прошлом.

# Достоинства аутсорсинга

## Частные достоинства:

- 1) связаны с аутсорсингом финансовой функции и заключаются в том, что любое возмещение убытков из-за неправильности расчетов налогов или несвоевременного предоставления отчетности осуществляется за счет средств поставщика услуг.

# Недостатки аутсорсинга

1. низкий уровень профессионализма сотрудников аутсорсинговых компаний;
2. риск сохранности имущества, утечки сведений конфиденциального характера;
3. наличие малого количества рычагов управленческих воздействий.

**Следствие:** снижение эффективности процессов и увеличение затрат на обслуживание.

**Спасибо за внимание!**