

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ
АУТСОРСИНГА**

Основные понятия и их определения

- **Аутсорсинг** (от англ. outsourcing: out – внешний, source – источник) – это один из способов оптимизации всех процессов организации путем концентрации усилий на основном виде деятельности и делегировании непрофильных функций сторонним организациям.
- **Аутсорсинговая организация** (аутсорсер) – организация, оказывающая аутсорсинговые услуги, являющиеся для других организаций вспомогательными.

Основной принцип аутсорсинга

«Оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других»

Основные цели аутсорсинга

- 1. улучшение качества** товаров и услуг при конкретных производственных затратах;
- 2. снижение цены** на предлагаемые услуги и реализуемую продукцию при сохранении оптимального уровня качества в условиях максимального сокращения производственных затрат;
- 3. увеличение финансовой устойчивости** предприятия за счет минимизации затрат, но при сохранении определенного уровня качества продукции и услуг.

Ожидаемый результат

1. концентрация усилий на новых продуктах и услугах в условиях стремительного изменения технологий и возрастающего спроса на обеспечение конкурентных преимуществ;
2. увеличение гибкости производственных процессов.

2 основных вида аутсорсинга

- 1. Производственный** – делегирование некоторых процессов производства или всего цикла сторонним компаниям, а также продажа некоторых подразделений с дальнейшим взаимодействием в рамках программы аутсорсинга.

2 основных вида аутсорсинга

2. Аутсорсинг бизнес-процессов – передача сторонним организациям определенных бизнес-процессов, являющихся для компании неосновными (управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, реклама, логистика). Это наиболее динамично развивающийся вид оптимизации производственных процессов.

Дополнительные виды

аутсорсинга

По видам передаваемых ценностей (3 вида):

- 1) Ресурсный** – ведение бизнеса в основном на привлеченных финансовых средствах, а также использование кадровых ресурсов и оборудования. В этом случае работа на кредитах и арендованных мощностях обусловлена не ограниченностью возможностей компании, а целенаправленной стратегией ведения бизнеса.
- 2) Операционный** – передача на субподряд отдельных операций, связанных с разработкой, производством, хранением, транспортировкой и реализацией продукции.
- 3) Функциональный** - передача внешним исполнителям отдельных функций (бухгалтерский учет, финансово-хозяйственное планирование, маркетинг, реклама, охрана).

Дополнительные виды аутсорсинга

**В зависимости от особенностей
аутсорсинговых взаимоотношений (7
видов):**

- 1) полный (максимальный)** – передача не отдельных функций, а всего производственного или сервисного процесса в целом;
- 2) частичный (выборочный)** – передача части определенных функций (программирование WEB-сайта);
- 3) усовершенствованный** – используется известными компаниями, которые передают аутсорсерам определенные функции, оставляя за собой роль распорядителя;
- 4) промежуточный** - организация передает управление своими второстепенными функциями третьей стороне, полагая, что ее специалисты способны разработать главные инновационные направления, демонстрируя высокий

Дополнительные виды

аутсорсинга

В зависимости от особенностей

аутсорсинговых взаимоотношений (7 видов):

- 5) **трансформационный** – организация приглашает поставщика услуг, который реорганизует работу подразделения, после завершения проекта вновь обретает полный контроль и обычные обязанности;
- 6) **совместный** – применяется для диверсификации риска в сложных проектах, то есть используется при заключении субдоговоров, предполагающих наличие нескольких поставщиков услуг;
- 7) **аутсорсинг совместного предприятия** – создание новой компании для использования будущих деловых возможностей: персонал и активы передаются совместному предприятию, заказчик и поставщик услуг делят прибыль, заработанную новой компанией.

Дополнительные виды аутсорсинга

**В зависимости от выгод, получаемых от
разделения труда (2 вида):**

- 1) специализированный** – перенос производства или отдельной функции в другую географическую местность в связи с уникальной специализацией региона (страны);
- 2) географический** – перенос производства в другую географическую местность в связи наличием дешевой рабочей силы, льготного налогообложения.

Достоинства аутсорсинга

Общие достоинства:

- 1) сосредоточение управленческих усилий на основных, а не на обслуживающих функциях (например, обучение, привлечение, удержание персонала);
- 2) обеспечение гибкости управления ресурсами;
- 3) использование чужого высоко профессионального опыта, накопленного при решении аналогичных задач в прошлом.

Достоинства аутсорсинга

Частные достоинства:

- 1) связаны с аутсорсингом финансовой функции и заключаются в том, что любое возмещение убытков из-за неправильности расчетов налогов или несвоевременного предоставления отчетности осуществляется за счет средств поставщика услуг.

Недостатки аутсорсинга

1. низкий уровень профессионализма сотрудников аутсорсинговых компаний;
2. риск сохранности имущества, утечки сведений конфиденциального характера;
3. наличие малого количества рычагов управленческих воздействий.

Следствие: снижение эффективности процессов и увеличение затрат на обслуживание.

Спасибо за внимание!