



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ,  
СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



Институт развития  
информационного общества

# Теоретические основы создания информационного общества

Кафедра развития  
информационного общества

# **ТЕМА 2 ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

# Вопросы данной темы

- **1. Особенности и проблемы развития ИО**
  - Отличительные признаки информационного общества
  - Возможности и риски информационного общества
  - Информационное неравенство
  - Переход к экономике знаний
- **2. ИО как стратегическая цель**
  - Начало формирования государственной политики развития ИО
  - Начало координации национальных политик развития ИО
  - Хартия глобального информационного общества
  - ВВУИО и ее влияние на формирование глобальной и национальных политик

## **2. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИО**

# Отличительные признаки ИО (1)

- ИО – это ступень исторического развития, ведущая от постиндустриального общества к обществу знаний
- ИО – это такое общество, в котором:
  - производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности
  - информация признается наиболее значимым ресурсом
  - ИКТ становятся базовыми технологиями
  - информационная среда наряду с социальной и экологической становится новой системно значимой средой обитания человека

# Отличительные признаки ИО (2)

- *Информационная экономика*, для которой характерны новые организационные формы, а также более высокая скорость развития
- Высокая *информационная культура* и высокий уровень информационных потребностей всех членов общества и фактическое их удовлетворение для основной массы населения
- Возможность более успешного *развития человека* благодаря свободному доступу каждого члена общества к информации, ограниченный только информационной безопасностью личности, общественных групп и всего общества

Таким образом, увеличивается сфера свободы личности и область ее возможностей в освоении мира и взаимодействии с обществом

# Отличительные признаки ИО (3)

Выделяют 7 значимых характеристик ИО:

1. Развитие *сетевой экономики* страны (производство, торговля, услуги) и ее интеграция в современную глобальную экономику
2. Формирование и развитие *инновационной системы* страны, в которой значительную роль играет государство, определяющее инновационную политику страны
3. *Технологическое развитие* страны
  - данная характеристика отражает развитие страны путем осуществления разработки новых технологий, внедрения их в производство и торговли ими
  - для этого необходима информационная инфраструктура

# Отличительные признаки ИО (4)

Выделяют 7 значимых характеристик ИО:

4. Наличие *гражданских институтов*, которые необходимы для регулирования и развития новых отношений
5. Повышение уровня развития *человеческого капитала*, выражающееся в развитии образования, здравоохранения и т.д.
6. *Международная конкурентоспособность* страны
  - страна должна иметь определенные конкурентные преимущества в производстве благ и услуг, как информационных, так и производственных
7. *Открытость экономики* для глобальных процессов
  - появление интернета ускорило обмен информацией в т.ч. глобальной, способствовало развитию сетевых структур, сетевого бизнеса

# Возможности ИО

Американский философ науки Роберт Коэн (Robert Cohen):

- доступность мирового контента
- развитие демократических возможностей (благодаря интернету);
- насыщение экономической сферы ИКТ-инфраструктурой, облегчение многих функций управления и производственной деятельности
- развитие и совершенствование сферы услуг благодаря ИКТ
- возможность обучения в течение всей жизни
- развитие личностных связей (через социальные сети)

# Риски ИО (1)

- Политические:
  - обесценение демократии, общественного самоуправления
  - усиление роли научно-технической элиты
- Социальные:
  - вызов власти
  - изменения всех житейских отношений между людьми, образа жизни
  - ослабление культурных традиций
  - конфликт глобальных проблем и технического оптимизма с жизненным опытом каждого человека
- Идеологические:
  - разрушение устоев культуры жизни
  - появление новой технической политэкономии

# Риски ИО (2)

- Культурные:
  - культурная агрессия со стороны наиболее развитых стран в отношении менее развитых
  - утрата целыми сообществами своей культурной и национальной самобытности, включая самобытность языковую
  - навязывание человечеству потребительских предпочтений и вкусов в интересах узкой группы транснациональных корпораций-производителей
  - распространение унифицированной масскультуры
  - разрушение традиций чтения («галактики Гутенберга»), распространение экранной культуры
  - расширение сферы действия псевдокультуры (порнография, биосоциальные извращения)

# Опасности ИО

- Изменение объема и структуры информации:
  - информационный бум, в котором нужно уметь ориентироваться
- Негативные последствия для психики:
  - недостаточно развитая социальность
  - личностные проблемы (одиночество, депрессии)
- Возможность глобального контроля над личностью и ее социальными связями
- Усиление глобализации производства и мобильности ТНК:
  - влияние на политику охраны окружающей среды
  - ослабление права на труд и социальную защиту
- Проблема безопасности персональных и других видов данных
- Проблема соблюдения авторских прав и прав производителей электронной информации

# Информационное неравенство (1)

- Доклад Международного союза электросвязи (МСЭ) «Недостающее звено» (1984)
  - попытка привлечь внимание международного сообщества к проблеме «телекоммуникационного разрыва» между промышленно развитыми и развивающимися странами
- Генеральный секретарь МСЭ д-р Пекка Тарьянне (Pekka Tarjanne) (1996):
  - *«Без действий со стороны мирового сообщества нас подстерегает реальная опасность того, что глобальное информационное общество останется глобальным только в названии, что мир будет поделен на информационно богатых и информационно бедных и что разлом между развитыми и развивающимися странами увеличится до размеров непреодолимой пропасти»*
- Генеральный секретарь МСЭ Хамадун Туре (Hamadou Touré) (2011):
  - Усиление разрыва с точки зрения широкополосного доступа к интернету

# Информационное неравенство (2)

- Всемирный отчет ЮНЕСКО «К обществам знания» (2001):
  - Усугубление когнитивного разрыва:
    - доступ к информации
    - научные исследования
    - образование
    - навыки использования ИКТ
    - культурное и языковое многообразие
- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определяет информационное неравенство как:
  - разрыв с точки зрения возможностей доступа к передовым ИКТ
  - разрыв между частными лицами, домохозяйствами, компаниями и географическими областями на различных социально-экономических уровнях с точки зрения возможностей доступа к ИКТ и их использования в различных целях
- Цифровой разрыв не является следствием воздействия ИКТ – напротив, это экономическое неравенство становится «цифровым», т.к. неравенство в доступе к ИКТ оказывает воздействие как на индивидуальные субъекты, так и на целые экономики

# Информационное неравенство (3)

## Факторы влияния:

- уровень образования и доходов
  - при сравнимом уровне доходов образование является фактором более активного использования ИКТ
- размер и тип домохозяйства
  - в семьях с детьми уровень доступа к ПК и интернету значительно выше
- возраст и гендер
  - наивысшие значения в группе 35-45 лет,
  - самая высокая динамика использования – среди молодежи
  - гендерные различия достаточно существенны в зависимости от страны/региона
- этнический и культурный фон
  - религиозные или иные соображения культурного характера

# Информационное неравенство (4)

Факторы влияния:

- языковые барьеры
- контраст между городом и деревней
- контраст между хорошо обжитыми и труднодоступными территориями с точки зрения:
  - уровня доходов,
  - доступа к рынку труда
  - развитости бизнеса
  - развитости ИКТ-инфраструктуры и стоимости доступа к ней
  - номенклатуры и стоимости электронных сервисов

# Переход к экономике знаний (1)

- Термин «экономика знаний» (ЭЗ) ввел в 1962 г. австрийско-американский экономист Фриц Махлуп (Fritz Machlup)
- ЭЗ – это тип экономики, где:
  - сектор знаний и их применений играет решающую роль
  - производство знаний является источником роста экономики
  - знания вырабатываются не только в форме научных знаний, техники и технологий, но и в форме услуг (медицина, информационно-коммуникативная сфера, образование и др.)
  - знания выступают в форме общественных благ
- Формирование ЭЗ включено в глобальный политэкономический и технико-технологический процесс развития обществ и человечества в целом
- Развитие ЭЗ – связанный с глобализацией, но параллельно развивающийся процесс, охватывающий преимущественно развитые страны, но присущий некоторым развивающимся странам в отдельных сегментах экономики (разработка ПО в Индии, производство продуктов для компьютеров в Таиланде)

# Переход к экономике знаний (2)

Процесс развития экономики знаний может идти разными путями:

- Путь США и развитых стран Европы:
  - экономика опирается на значительный собственный научно-технический потенциал
  - создана национальная инновационная система, включающая не только производство знаний и инноваций, но и инфраструктуру для их производства и внедрения
- Путь Японии и Сингапура:
  - ставка не на производство знаний и инноваций, а на использование патентов и изобретений других стран

Для успешного развития не обязательно владеть мощным научно-инновационным потенциалом либо большим количеством развитых технологий – необходимы:

- участие в международном разделении труда
- продуманная национальная научно-инновационная и инвестиционная политика
- определение адекватной роли государств, особенно в процессе развития рынка

## **2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ**

# Основные этапы управления формированием ИО

- Начало формирования государственной политики развития информационного общества
- Начало координации национальных политик развития информационного общества
- Хартия глобального информационного общества
- Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества и ее влияние на формирование глобальной и национальных политик

# Начало формирования государственной политики развития ИО (1)

- Конец 1960-х – начало 1970-х г., Япония:
  - отчет Агентства экономического планирования «Японское информационное общество: темы и подходы»
  - отчет Совета по структуре промышленности «Контурь политики содействия информатизации японского общества»
  - отчет Института проблем использования компьютеров «План информационного общества – национальная цель к 2000» (Ёнеджи Масуда (Masuda Yoneji))
- ИО определено как общество, в котором:
  - процесс компьютеризации:
    - дает людям доступ к надежным источникам информации
    - избавляет их от рутинной работы
    - обеспечивает высокий уровень автоматизации производства
  - движущей силой развития общества становится производство не материального, а информационного продукта

# Начало формирования государственной политики развития ИО (2)

- **Подход:**
  - при благоприятных условиях ИКТ способны стать мощным катализатором экономического роста и повышения качества жизни для всех
  - необходимо поощрять обусловливаемое этими технологиями внедрение инноваций во все сектора экономики
  - наиболее эффективным образом это достигается с помощью государственной политики и регулирования
- **Первые попытки измерения роста информационного общества в Японии (1975):**
  - под эгидой Министерства связи и телекоммуникаций началось наблюдение за изменением количества телефонных разговоров и средств доставки информации с помощью телекоммуникационного оборудования
  - в дальнейшем мониторинг развития ИО стал регулярным

# Начало координации национальных политик развития ИО (1)

Доклад «Европа и глобальное информационное общество» («Доклад Бангеманна») (1994)

- подготовлен 20-ю членами «Высокоуровневой группы по информационному обществу»
- главный акцент ставил на экономический рост за счет интенсивного развития и использования новых ИКТ
- содержал призыв к координации разрозненных национальных политик и действий в целях создания:
  - новых возможностей для европейских стран
  - новых рабочих мест для граждан
  - новых товаров и услуг для потребителей
- содержал политический лозунг:

*«Информационное общество – это средство, с помощью которого Европейский Союз может достичь столь многих своих целей. Нам нужно как следует воспользоваться этим средством, причем воспользоваться без промедления»*

# Начало координации национальных политик развития ИО (2)

- Осознание многими странами необходимости использования шанса, предоставляемого цифровой эпохой (к концу 1990-х)
- Наличие политических документов, в которых отмечалось, что развитие и использование ИКТ может обеспечить стране:
  - «лидерство, укрепление чувства сообщества и национального самосознания» (США)
  - «экономический рост» (Канада)
  - «формирование благодаря развитию сетевой коммуникации продвинутого общества» (Финляндия)
  - «активное участие граждан в управлении государством» (Ирландия)
  - «доступ к сетям, от которых будет зависеть получение информации» (Таиланд)

# Хартия глобального информационного общества (1)

- Приближение рубежа столетий / тысячелетий заставило политиков серьезно задуматься на тему колоссального разрыва в возможностях, предоставляемых ИО
- Хартия глобального информационного общества – международный политический манифест
  - принята в ходе саммита Большой Восьмерки 22 июля 2000 года на острове Окинава (Япония)
  - отмечала беспрецедентное *ускорение* разнообразных *процессов* за счет использования ИКТ, которое, однако, закрепляло и увеличивало существовавший разрыв между странами т.н. «золотого миллиарда» и остальным миром
  - признавала, что прогресс в сфере ИКТ открывает безграничные возможности для *решения экономических и социальных проблем*, однако далеко не все человечество способно ими воспользоваться
  - подчеркивала необходимость сокращения неравенства в *доступе к ИКТ* между развитыми и развивающимися странами

# Хартия глобального информационного общества (2)

Основные положения:

- ИКТ глобальны по своей сути и требуют *глобального подхода*
- Суть стимулируемой ИКТ экономической и социальной трансформации заключается в ее способности содействовать людям и обществу в *использовании знаний и идей*
- Солидная основа *политики и действий* в информационной сфере способна изменить методы взаимодействия стран по продвижению социального и экономического прогресса во всем мире
- Эффективное *партнерство* среди участников, включая совместное политическое сотрудничество, является одним из ключевых элементов рационального развития ИО
- Главная задача заключается не только в стимулировании и содействии переходу к ИО, но также и в *полной реализации* его экономических, социальных и культурных *преимуществ*

# Хартия глобального информационного общества (3)

Основные положения:

- Усилия международного сообщества, направленные на развитие глобального ИО, должны сопровождаться согласованными действиями по созданию *безопасного* и свободного от преступности *киберпространства*
- Стратегия развития информационного общества должна сопровождаться *развитием людских ресурсов*, возможности которых соответствовали бы требованиям информационного века
- Необходимо поощрять использование ИКТ в целях предоставления гражданам возможности *пожизненного обучения*, в особенности тем категориям граждан, которые в противном случае не имели бы доступа к образованию и профессиональной подготовке

# Целевая группы Б8 по цифровым ВОЗМОЖНОСТЯМ

- На саммите в Окинаве было принято решение об учреждении Целевой группы по цифровым возможностям (Digital Opportunities Task Force, DOT Force)
  - в течение 2001 г. проанализировала ситуацию в мире
  - предложила меры, необходимые для преодоления цифрового разрыва в следующих приоритетных областях:
    - политическое и нормативное обеспечение
    - развитие инфраструктуры
    - улучшение технической совместимости
    - расширение доступа к ИКТ (в т.ч. обеспечение их экономической доступности)
    - поощрение исследований и прикладных разработок в сфере ИКТ в соответствии с потребностями стран
    - укрепление человеческого потенциала
    - содействие участию в глобальных сетях электронной торговли

# Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам ИО (1)

- На Генассамблее ООН выдвинута инициатива проведения глобального форума на высшем уровне по проблемам ИО (1998)
- Создана и действовала Целевая группа по ИКТ (UN ICT Task Force) при Генеральном секретаре ООН (2001 -2005):
  - широкая пропаганда реального использования ИКТ для развития
  - обеспечение широкого участия и координация усилий всех сил общества в подготовке и реализации программ перехода максимального количества стран к ИО
  - сформированы региональные сети (узлы)
    - Африка
    - Латинская Америка и Карибский Бассейн
    - Азия
    - арабские страны
    - Европа и Центральная Азия (с секретариатами в Женеве и Москве)

# ВВУИО (2)

- Проходила под патронажем ООН и ее специализированного агентства – МСЭ
- 2 этапа: 2003 (Женева) и 2005 (Тунис)
- Цели саммита:
  - содействие тому, чтобы люди были во всеоружии перед вызовами развивающегося информационного общества
  - решение проблемы информационного неравенства
  - содействие максимальному использованию потенциала ИКТ для всестороннего социально-экономического развития
- Для преодоления противоречий в подходах и выработки общего видения того, что и как нужно делать для достижения целей саммита, проводились заседания так называемых «Подготовительных комитетов» (ПодгКомов)

# ВВУИО(3)

- I этап:
  - участвовало 175 стран
  - представлены все заинтересованные стороны – государство, бизнес, гражданское общество, научно-образовательное сообщество, международные организации, СМИ
  - основополагающие документы:
    - Женевская Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии»
    - План действий
- II этап:
  - 19 401 участника, в т.ч. 46 глав государств и правительств
  - одобрены два главных документа:
    - Тунисское обязательство
    - Тунисская программа для информационного общества

# ВВУИО(4)

Ключевые элементы формирования ИО (основные направления действий):

1. Роль органов госуправления и всех заинтересованных сторон в содействии применению ИКТ в целях развития
2. Информационная и коммуникационная инфраструктура
3. Доступ к информации и знаниям
4. Создание потенциала информационного общества
5. Укрепление доверия и безопасности при использовании ИКТ
6. Благоприятная среда
7. Приложения на базе ИКТ – электронное правительство, электронный бизнес, электронное обучение, электронное здравоохранение, электронная занятость, электронная охрана окружающей среды, электронное сельское хозяйство, электронная научная деятельность
8. Культурное разнообразие и культурная самобытность, языковое разнообразие и местный контент
9. Средства массовой информации
10. Этические аспекты информационного общества
11. Международное и региональное сотрудничество

# ВВУИО(5)

- В итоговых документах саммита:
  - подчеркивается важность предоставления качественного и приемлемого в ценовом отношении доступа к коммуникациям для всех людей
  - дается одобрение созданию Фонда цифровой солидарности для преодоления существующего неравенства
  - определяются области, где можно усовершенствовать имеющиеся финансовые механизмы и где развивающиеся страны и их партнеры могут более активно использовать ИКТ для развития
  - отмечается необходимость:
    - укрепления сотрудничества и солидарности всех заинтересованных сторон
    - проведения такой национальной политики, которая поддерживала бы благоприятную и конкурентную среду
- Важным результатом саммита стало создание Форума по управлению использованием интернета (Internet Governance Forum)
  - обеспечение многостороннего диалога по вопросам общественной политики и проблемам развития интернета

# ВВУИО+10

- Мониторинг предпринимаемых в различных странах усилий через специальную базу данных «Инвентаризация деятельности в сфере развития информационного общества» (WSIS Stocktaking Activities)
- Создание согласованной на международном уровне методологии оценки прогресса в преодолении информационного неравенства
- На национальном уровне все страны были призваны разработать национальные стратегии электронного развития, которые должны стать неотъемлемой частью планов социально-экономического развития
- Генеральная Ассамблея ООН объявила о введении нового праздника – Всемирного дня ИО (17 мая, традиционно отмечающийся как день всемирных телекоммуникаций)
- Проводятся ежегодные форумы ВВУИО (Женева)
- Следующий этап ВВУИО намечен на 2015 г.

# Вопросы по теме для семинарских занятий

1. Отличительные признаки информационного общества
2. Возможности, риски и опасности ИО
3. Информационное неравенство
4. Переход к экономике знаний
5. Начало формирования государственной политики развития ИО
6. Начало координации национальных политик развития ИО
7. Хартия глобального информационного общества
8. ВВУИО и ее влияние на формирование глобальной и национальных политик