

Теории спроса на деньги: количественная, кейнсианская, монетаристская.

Выполнила студентка
272 группы ФЭУ
Хафизова Диляра

Спрос на деньги – это желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств, которое фирмы и население намерены держать у себя в данный момент; общая потребность рынка в денежных средствах. Спрос на деньги – это всегда спрос на блага, которые можно на них купить.

Существуют различные теоретические модели спроса на деньги: классическая количественная теория спроса на деньги; кейнсианская теория спроса на деньги; монетаристская количественная теория спроса на деньги.

*Вопреки всем законам физики, чем он тяжелее,
тем с ним легче :)*



Классическая количественная теория спроса на деньги

основана на трех постулатах:

- 1) причинности (цены зависят от массы денег);
- 2) пропорциональности (цены изменяются пропорционально количеству денег);
- 3) универсальности (изменение количества денег одинаково влияет на цены всех товаров).

Наиболее известны два варианта простой количественной теории денег:

1. транзакционный подход, или вариант И. Фишера;
2. кембриджская версия, или теория кассовых остатков.

$$MV = PT,$$

где M - количество денег в обращении;

V - транзакционная скорость обращения денег
(при этом $V = E/M$, где E - общая величина
транзакций, то есть сделок);

P - общий уровень цен на товары,

T - общее количество товарных сделок.

$$MV = PQ,$$

где V - скорость обращения денег по доходу, характеризующая количество оборотов денежной массы за год при формировании ВВП по методу потока доходов (при этом $V = \text{номинальный ВВП} / M$);

Q - реальный объем производства;

PQ - номинальный национальный продукт.

Данное уравнение состоит из двух частей. Правая часть (PQ) - "товарная" - показывает объем реализованных на рынке товаров, ценовая оценка которого задает спрос на деньги Md . Левая часть (MV) - "денежная" - показывает количество денег, уплаченных при покупке товаров в разнообразных сделках, что отражает предложение денег Ms . Следовательно, данная формула характеризует равновесие не только товарного, но и денежного рынков:

$$Ms = Md$$

Слабость варианта И. Фишера заключается в том, что он учитывает лишь деньги и товары, находящиеся в обращении, и не принимает во внимание товары на складах и деньги в функции средства накопления. Кроме того, вызывает сомнение тезис о независимости скорости обращения денег и объема реализуемых на рынке товаров от находящихся в обращении денег.



Основы теории ликвидности были разработаны в трудах представителей кембриджской школы А. Маршалла, А. Пигу и др. Если И. Фишер основной акцент делал на движении денег в качестве средства, обслуживающего товарные сделки (транзакционный подход), то кембриджская школа стремилась выявить закономерности использования денег как дохода. Ее аргументация основана на идее кассовых остатков - денежных средств, хранимых субъектами в виде наличности, то есть в абсолютно ликвидной форме. Было установлено, что размеры кассовых остатков зависят, прежде всего, от экономической конъюнктуры. При благоприятной конъюнктуре доля наличности в доходе невелика и стабильна. А вот в инфляционной экономике, когда происходит более быстрое сбрасывание наличных денег, их превращение в товары и услуги, доля кассовых остатков в доходе увеличивается.

Кембриджскую версию количественной теории выражает формула:

$$M = kPY,$$

где M - объем денежной массы;

P - общий уровень цен на товары и услуги;

Y - реальный доход общества за определенный период времени, т.е. количество товаров и услуг, которые могут быть приобретены на рынке;

PY - номинальный доход.

k - коэффициент Маршалла, показывающий, какую долю номинального дохода субъекты предпочитают держать в форме наличных денег (кассовых остатков).

Данная формула также характеризует условие равновесия предложения денег и спроса на них. Левая часть формулы характеризует предложение денег M_s , задаваемое извне центральным банком. Правая часть kPY символизирует спрос на деньги M_d , который определяется общим номинальным доходом членов общества с учетом того, что часть этого дохода хранится в виде наличности и временно изымается из обращения.

Если сравнить уравнение Фишера с кембриджским уравнением и учесть, что PQ примерно равно PY , то коэффициент k представляет собой иной способ выражения скорости обращения денег и $k = 1 / V$.

Кейнсианская теория спроса на деньги

В "Общей теории занятости, процента и денег" Кейнс выдвинул 3 психологических мотива, побуждающие хранить сбережения в денежной (наиболее ликвидной) форме:

1. Трансакционный (операционный) спрос, определяемый потребностью покупать друг у друга товары, услуги, факторы производства. Он зависит:

- о от уровня цен;
- о от уровня реального объема производства. По мере его повышения также растут реальные доходы, и людям при прочих равных условиях понадобится больше денег для его реализации на товарных рынках;
- о от скорости обращения денег, которая зависит от времени между получением номинального дохода PY и его расходом. Так, если индивид получает доход в 200 долл. один раз в 4 недели, равномерно и полностью его расходует, то его средний операционный спрос на деньги равен 100 долл. Если же месячный доход в 200 долл. выплачивается ему раз в неделю по 50 долл., то средний операционный спрос на деньги в этом случае составит 25 долл.

Закономерность: чем выше совокупный доход и цены и ниже скорость оборота денег, тем выше трансакционный спрос на деньги.

2. Мотив предосторожности – это желание хранить деньги для обеспечения в будущем возможности распоряжаться определенной частью своих ресурсов в форме наличных денег; это желание хранить наличные деньги для непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастные случаи, колебания цен на рынке, возможность совершить очень выгодную покупку и т.д.). В сущности, этот мотив является разновидностью транзакционного спроса – деньги нужны для сделок.

Мотив предосторожности противоречив: с одной стороны, индивид может потерять возможность иметь выгоду от совершения сделок, если он не сможет быстро получить наличные деньги, а с другой – чем больше он хранит денег на случай непредвиденных обстоятельств, тем больший процент он теряет, не вкладывая деньги в ценные бумаги, приносящие процент.

3. Спекулятивный спрос - спрос на деньги, обусловленный желанием выгодно поместить сбережения. Фактически он представляет некоторый резерв денег, с помощью которого субъекты стремятся застраховать себя от превратностей рыночной конъюнктуры.

Спекулятивный мотив зависит от ставки процента: чем выше процент, тем больше вложения в ценные бумаги и ниже спекулятивный спрос на ликвидность. Этот вид спроса на деньги связан с их функцией сохранения богатства, а не с функцией средства платежа. Следовательно, данный мотив хранения денег исходит из желания избежать потерь капитала, вызываемых хранением активов в виде облигаций в периоды ожидаемого роста нормы ссудного процента.

Монетаристская количественная теория спроса на деньги

Монетаризм - новый вариант количественной теории, реализованный в трудах ученых чикагской школы (М. Фридмен, К. Браннер, А. Мельтцер) 50-60-х гг. Монетаризм основан:

1. на лозунге "Деньги имеют значение", причем некоторые его представители выдвигают даже лозунг "Только деньги имеют значение";
2. на количественной теории денег;
3. на убеждении, что центральный банк страны способен определять количество денег в обращении.

При исследовании спроса на деньги М. Фридман и его последователи используют концепцию «перманентного дохода», которую основатель монетаризма развил при разработке своей теории потребительской функции.

Различия между кейнсианцами и монетаристами по поводу спроса на деньги сводятся к следующему.

1. Кейнс объединил все финансовые активы (кроме денег) в одну большую группу – облигации. Он полагал, что их доходность изменяется синхронно. Фридман расширил число активов и установил, что на равновесие экономики в целом влияет совокупность различных процентных ставок.
2. В отличие от Кейнса, Фридман считал деньги и блага субститутами. Поэтому в монетаристской функции спроса на деньги присутствуют многочисленные активы.
3. В отличие от кейнсианской теории, согласно которой процентная ставка является важным фактором спроса на деньги, в теории монетаристов ставка процента слабо изменяет спрос на деньги (это одно из главных различий в подходе кейнсианцев и монетаристов к спросу на деньги).

Монетаристский вариант количественной теории можно свести к следующим положениям:

- 1.** количественная теория есть прежде всего теория спроса на деньги, она не является теорией производства, денежного дохода или уровня цен;
- 2.** для экономических агентов и владельцев собственности деньги являются одним из видов активов, формой владения богатством;
- 3.** анализ спроса на деньги со стороны экономических агентов формально идентичен анализу спроса на потребительские услуги.



Спасибо за внимание!