

Теория менеджмента

Самарский государственный
экономический университет
Факультет систем управления
Бакалавриат 1 курс

Организационные вопросы

- Малышева Елена Анатольевна, к.э.н, доцент кафедры менеджмента (разработчик курсов теория менеджмента, корпоративная социальная ответственность, корпоративное управление)
- Семинары: МО, Маркетинг – Малышева Е.А
Логистика, ФМ – Куликова О. А.
- Кафедра менеджмента аудитория 327
- E-mail: tsiplakova2005@yandex.ru

Структура курса

- Теоретическая часть (лекции)
- Практическая часть (семинары + домашние задания)
- Курсовая работа
- Зачет /Экзамен

Тематика курса

Раздел 1. Эволюция управленческой мысли

Лекция 1. Современный менеджмент: сущность, предмет, объект, методология

Лекция 2. Эволюция управленческой мысли

Лекция 3. Американская, европейская, японская и российская модели менеджмента

Раздел 2. Теория организации

Лекция 4. Организация как социотехническая система

Лекция 5. Закономерности развития организации.
Жизненный цикл организации

Лекция 6. Статика менеджмента: система управления и ее элементы

Тематика курса

Лекция 7. Динамика менеджмента: процессы управления

Лекция 8. Функция "планирование"

Лекция 9. Функция "организация"

Лекция 10. Организационные структуры управления.

Лекция 11. Функция "мотивация"

Лекция 12. Теории мотивации

Лекция 13. Функция "контроль"

Лекция 14. Функциональные виды менеджмента

Тематика курса

Раздел 3. Организационное поведение

Лекция 15. Основы организационного поведения

Лекция 16. Коммуникации в системе управления

Лекция 17. Групповая динамика

Лекция 18. Командообразование

Лекция 19. Управление конфликтами

Лекция 20. Человек в системе современного менеджмента

Лекция 21. Лидерство и властные отношения в системе менеджмента.

Лекция 22. Теории лидерства

Лекция 23. Управление изменениями

Формы контроля

Первый блок

1. Посещаемость (более 80%) – 5%
2. Презентация докладов (не менее 2) – 5%
3. Активность на семинарах (не менее 10 ответов) – 5%

ЗАЧЕТ

(тестирование 30 вопросов)

Результат не менее 50%

Второй блок

1. Посещаемость (более 80%) – 5%
2. Презентация докладов (не менее 2) – 5%
3. Активность на семинарах (не менее 10 ответов) – 5%

ЭКЗАМЕН

(тестирование 60 вопросов)

Экзамен

Удовлетворительно – 55-65%

Хорошо – 66-75%

Отлично – свыше 76%

Пример:

$$48\% * 1,15 = 55\%$$

$$65\% * 1,1 = 72\%$$

$$75\% * 1,05 = 79\%$$