



Теория менеджмента

Доцент, к. псих. н., доцент кафедры МФКБУ Бельская
Е. Г.

г. Обнинск,
2014г.

1. Предмет и цели теории менеджмента

Теория менеджмента— это наука, изучающая:

- процессы управления в социально-экономических системах;
- содержание и форму управленческих отношений, законы и закономерности их возникновения и развития;
- принципы эффективного управления

Понятия «менеджмент» и «управление организацией» чаще всего используются как взаимозаменяемые.

Объект и предмет теории управления

- **Объектом** теории управления являются **управленческие отношения**, то есть такие социальные отношения, которые складываются между организациями, учреждениями и отдельными индивидами (представителями этих организаций и учреждений) в процессе управленческой деятельности и устанавливают определенную структуру соподчинения между ними
- **Предмет** - координация и субординация общественных связей, т.е. те проблемы, которые возникают при реализации управленческих отношений

Составные элементы предмета теории управления

- **сущность управленческих отношений** как системы взаимодействия людей по поводу организации их совместной жизни;
- **механизм управления** различными системами социально-экономического организма;
- **механизм самоорганизации и саморегулирования** систем различного уровня (индивида, коллектива, города, района, области, страны и т. д.);
- **приемы, техника и методика** процесса управления;
- **структурные элементы** системы управления;
- **общие закономерности** возникновения, функционирования и развития управленческих явлений.

Основа теории - познавательная модель

- **Познавательная модель (ПМ)** – это совокупность утверждений и приемов взаимодействия с окружающим миром, которые настолько наглядны и очевидны (здравый смысл), что через них принято объяснять, моделировать остальные факты и понятия.
- Мир (природа и общество) воспринимается через ту ПМ, которой владеет человек, специалист, профессиональная группа.

Виды познавательных моделей

- **этико-эстетическая** (донаучная) – логически неоформленное почитание природы как благого или как злобного начала – познание не осуществлялось;
- **знаковая** (симеотическая) – мир это текст, а познание – чтение этого текста; модельный объект – алфавит;
- **механическая** (ньютонова) – мир понимается как механизм. Модельный объект – часы;
- **статистическая** – ориентирует человека на восприятие мира как совокупность балансов, средних и инвариантов.. Ее модельный объект – весы;
- **системная** – мир как целостность, мир уподобляется организму. Модельный объект – организм.

Основные познавательные модели, применяемые в теории менеджмента

- **Системный подход** (комплексное изучение объекта, исследующий социальное явление в виде социальной системы);
- **Ситуационный подход** (невозможно реализовать любые универсальные принципы управления деятельностью вне контекста деятельности, специфики ситуации, типа решаемых задач и внешней среды, технологии).

Основные положения системного подхода

Системный подход рассматривает любую фирму, производственное предприятие, организацию как систему, состоящую из взаимосвязанных элементов. Он позволяет рассматривать управленческие проблемы в их постоянной взаимосвязи, движении и развитии.

- выделение той или иной системы из окружающего мира и определение взаимосвязи между ней и средой;
- определение составных элементов системы;
- рассмотрение отношений между элементами и определенной структурой системы;
- анализ функций элементов по отношению к системе;
- выявление системообразующих связей;
- определение механизма функционирования системы.

Основные положения ситуационного подхода

- организация является слишком сложной и динамичной системой,
- вне контекста ситуации невозможно сформулировать универсальные требования к эффективной организации
- **Управленческая ситуация** — это совокупность всех внутренних и внешних условий, определяющих закономерности развития и функционирования организации

Цели теории управления

- изучение наиболее важных, типичных фактов управленческих отношений, в которых проявляется взаимодействие управляющих и управляемых;
- определение основных тенденций развития управленческих процессов;
- построение наиболее вероятных направлений и сценариев развития управленческой деятельности в будущем;
- формулирование научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию системы управления.

Специфика управленческой деятельности

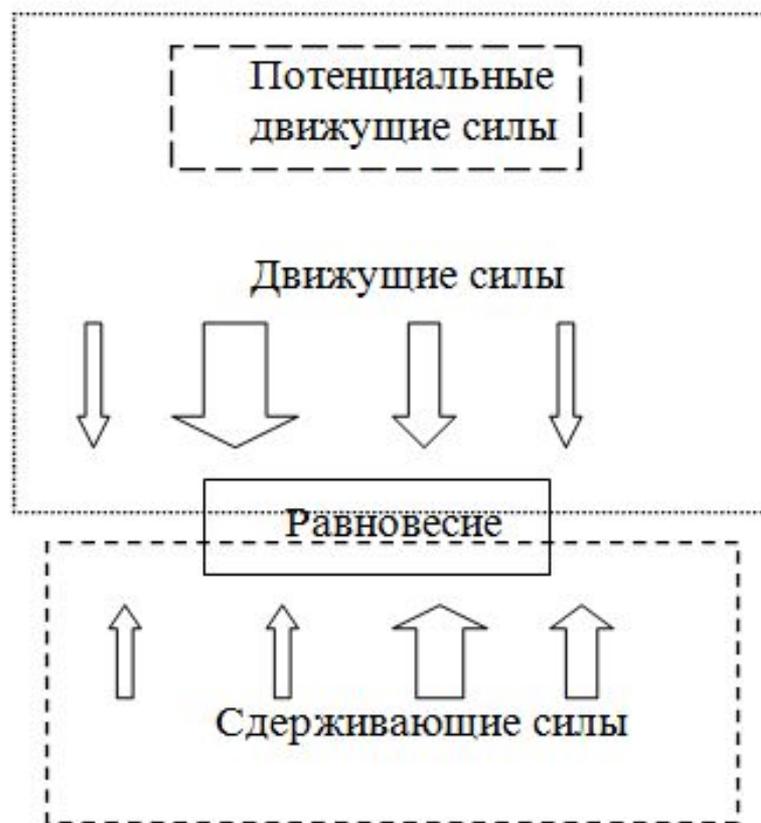
*Управленческая деятельность — это управление социальными коллективами людей, которые должны рассматриваться как **социально управляемые системы**.*

Характеристики социально управляемых систем:

- Напряженность системы
- Ситуативность
- Субъективная интерпретация
- Условность власти руководителя организации
- Наличие необходимых ресурсов

Л. Росс и Р. Нисбетт (1987)

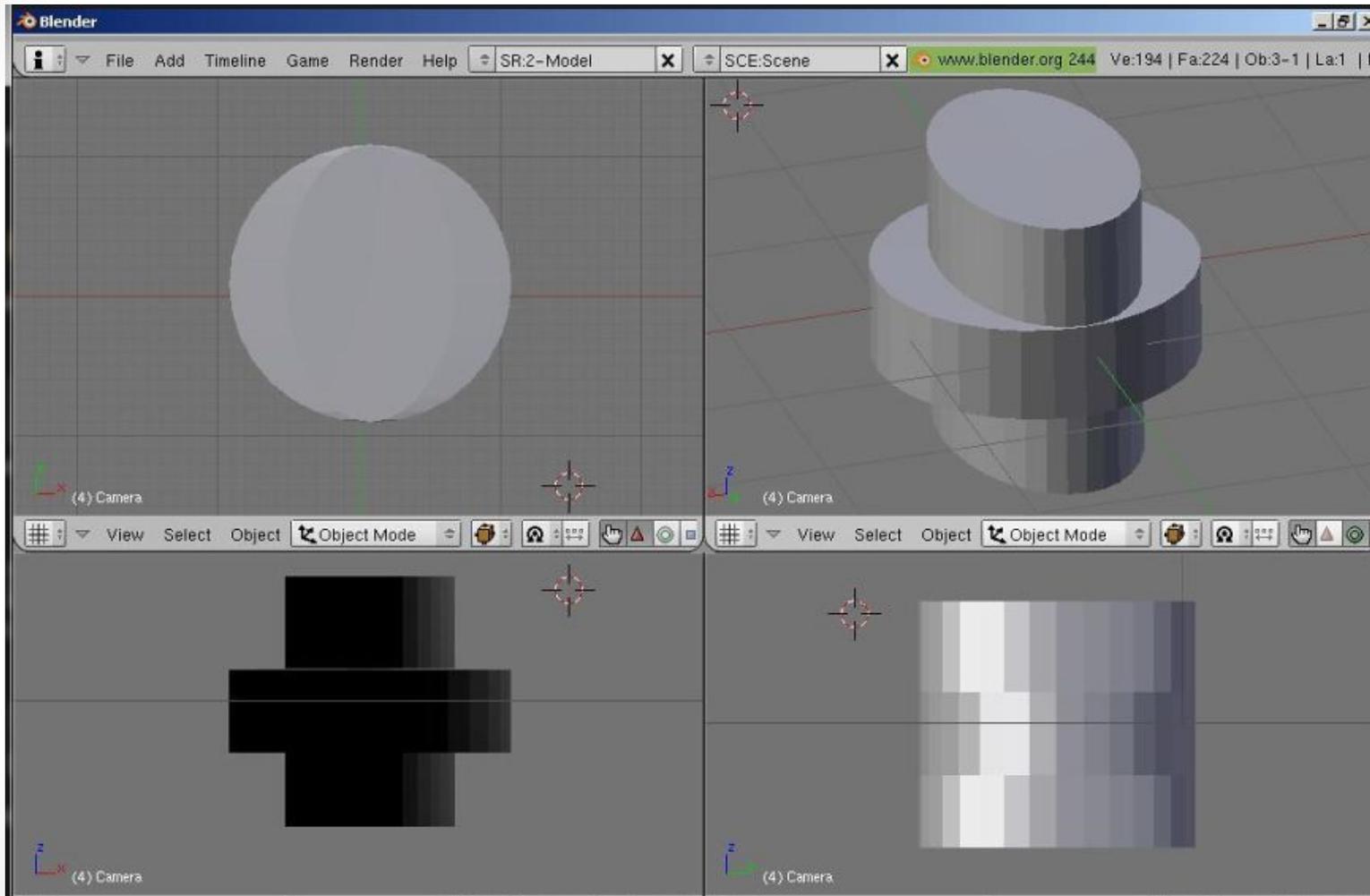
Напряженность системы



Ситуативность



Субъективная интерпретация



Условность власти (1)

Сила - ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА ДРУГИХ.

Влияние - это процесс, при котором один человек пытается заставить другого сделать что-либо или думать определенным образом.

Власть - это право использовать силу для управления поведением других.

Условность власти (2)

В любой организации можно вычленить ***четыре крупных источника власти, соответствующих четырем зонам неопределенности:***

- экспертное знание и умение,
- отношения между организацией и внешней средой,
- контроль над коммуникационной сетью и информацией,
- общие организационные правила и право руководства их устанавливать.

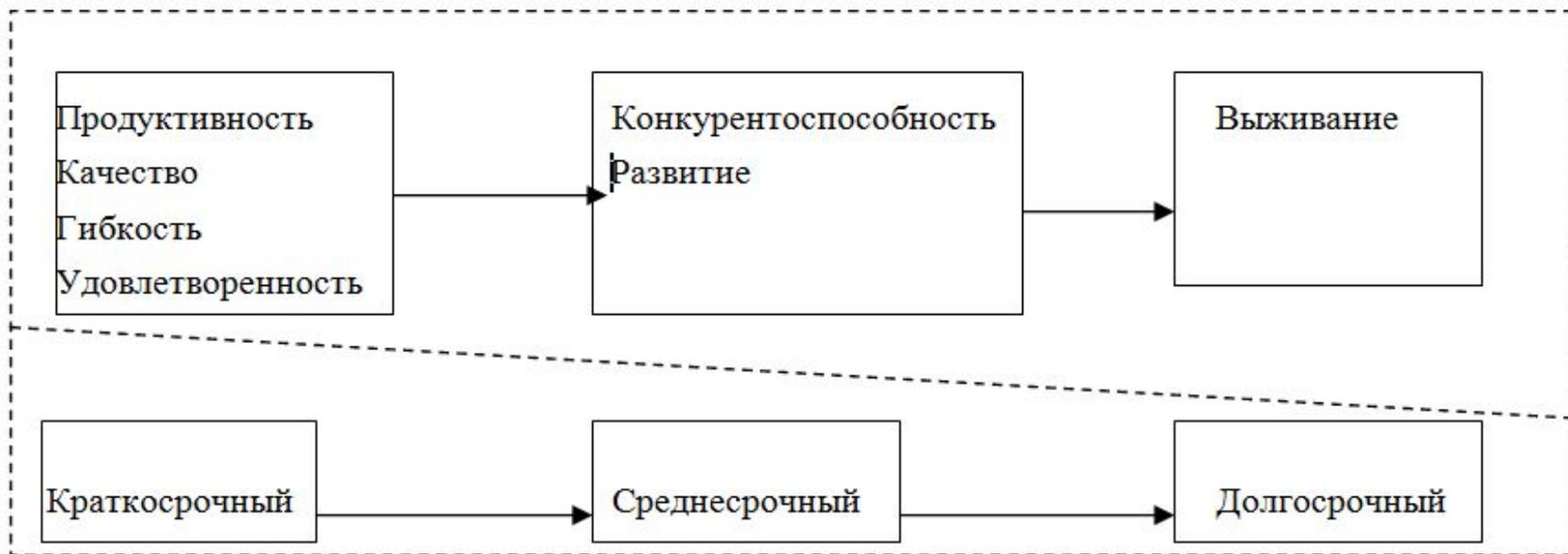
Зонам неопределенности соответствуют формы власти

- Власть экспертов
- Власть среды
- Власть коммуникации
- Власть организации

Ресурсы, необходимые для деятельности любой организации

- Материальные , т.е. орудия труда, здания, сооружения
- Финансовые ресурсы
- Человеческие ресурсы
- Информационные ресурсы
- Предпринимательская активность, т. е. профессиональные компетенции

Критерии эффективности управления



***Благодарю за
внимание***