

# ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3-Й СЕМЕСТР

**Айжан Кадирбергенова**

# Календарно-тематический план

№	Наименование темы	Распределение по неделям			
		Лекции	Практич. занятия	СРС	СРСР
1	2	3	4	5	6
1	Инновационное предпринимательское мышление	1	1	1	1
2	Предпринимательский капитал	2	2	2	2
3	Лидерство	3	3	3	3
4	Методология Адизеса	4, 5	4, 5	4, 5	4, 5
5	Организационные структуры	6	6	6	6
6	Командообразование	7	7	7	7
Рубежный контроль 1- 7 неделя					
7	Конкурентоспособность	8	8	8	8
8	Продвижение и маркетинговые инструменты	9,10	9,10	9,10	9,10
9	Деловые коммуникации	11	11	11	11
10	Нетворкинг	12	12	12	12
11	Франчайзинг	13	13	13	13
12	Риск менеджмент	14	14	14	14
13	Социальная ответственность предпринимательства	15	15	15	15
Рубежный контроль 2 – 15 неделя					
Экзаменационная сессия -16,17 неделя					

# Предпринимательский Капитал

1. Капитал, что это такое?
2. Способы формирования капитала
3. Можно ли начать бизнес с «0»?

# КАПИТАЛ

```
graph TD; A[КАПИТАЛ] --> B[Материализованная форма]; A --> C[Ментальная форма];
```

## Материализованная форма

- технические средства производства;
- материальные элементы оборотного капитала;
- денежные элементы оборотного капитала

## Ментальная форма

- интеллектуальная собственность;
- навыки, умения, способности

# 1. Капитал, что это такое?

- **Капитал** - это материальные, финансовые и интеллектуальные ценности, служащие средством извлечения прибыли.
- **Предпринимательский капитал** — это средства, используемые для извлечения предпринимательской прибыли.

# Капитал бывает

- **Первоначальным** называется капитал, пускаемый в оборот в момент начала реализации предпринимательского проекта. Его требуемый размер показывают предпринимательские расчеты по конкретному проекту. Следует помнить, что капитал разделяется на основной и оборотный.
- **Основной капитал** включает технические средства производства (земельные участки, здания, оборудование, транспорт и т. п.).
- **Оборотный капитал** — все, что предназначено для производственного, личного потребления или продажи (сырье, материалы, готовая не оплачиваемая продукция, денежные средства в обороте и т. п.).

## 2. Способы формирования капитала

Для реализации предпринимательского проекта возможны три основных источника формирования предпринимательского капитала.

1. Финансовые итоги предыдущей предпринимательской деятельности.
2. Личные сбережения (в денежной или товарной форме).
3. Заемные средства (средства, взятые в долг под какие-либо обязательства).

# 3. Можно ли начать бизнес с «0»?

- Единственный выход построения бизнеса с нуля без первоначальных вложений это **начать свой бизнес со сферы услуг.**
- Данный вид бизнеса при должном внимании и правильных решениях может достичь очень неплохих результатов в плане прибыли.
- В последующем такой бизнес можно развивать и переходить уже на следующие уровни, более привлекательные в финансовом плане.

**Для того чтобы построить успешный бизнес с нуля необходимо выбрать именно то направление в котором Вы специалист.**

**ОЧЕНЬ ВАЖНО:** для последующего развития бизнеса необходимо начать откладывать сбережения.



# Где взять стартовый капитал

1. Взять кредит у банка;
2. Занять у друзей;
3. Найти инвестора;
4. Продажа собственности;
5. ...;
6. ...