

Теория спроса и предложения

1.

1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$$Q = 2400 - 100P,$$

$$Q = 1000 + 250P,$$

где Q — количество обедов в день;

P — цена обеда (в долларах).

а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене.

б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 доллара за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

$$Q_D(P) = Q_S(P)$$

$$2400 - 100P = 1000 + 250P,$$

$$1400 = 350P,$$

$$P = 4 \text{ (долл.)}$$

$$Q = 2400 - 100P,$$

$$Q = 2400 - 100 \times 4,$$

$$Q = 2000 \text{ (обедов в день)}$$

$$Q_S(3) = 1000 + 250 \times 3$$

$$Q_D(3) = 2400 - 100 \times 3$$

2. Студенты Юра, Оля, Катя, Маша, Саша и Владислав собираются готовить абитуриентов к поступлению в вуз. Для этого необходимо приобрести лицензию. Юра готов заплатить за одну лицензию не более 700 руб., Оля — не более 900, Катя и Саша — не более 800, Маша — не более 300, Владислав — не более 500 руб. Изобразите графически суммарную кривую спроса студентов на лицензию.

3. Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:

$$Q_D = 600 - 25P,$$

$$Q_S = 100 + 100P.$$

а) Найдите параметры равновесия на рынке данного товара.

б) Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Найдите, сколько потеряют при этом покупатели, а сколько — продавцы данного товара.

4. Функция спроса на хлеб:

$$Q = 100 + 0,5 I - 30P_1 + 20P_2,$$

где Q — годовая величина спроса; I — доход; P_1 — цена хлеба;

P_2 — цена макарон.

Определите :

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс.

руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

5. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{D1} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей.

Определите функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

6. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

Ваня: $Q_{DB} = 5 - P$; Маня: $Q_{DM} = 10 - 2P$.

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня — единственные потребители.

7. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{si} = 5 + 0,5P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

8. Индивидуальное предложение фирмы описывается, уравнением: $Q_{si} = -10 + 2P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

Теория спроса и предложения

2.

1. Спрос задан уравнением $Qd = 100 - 0,5P$.

Определите, при каких P спрос на товар эластичен, а при каких — нет.

Варианты: $Qd = 100 - P$, $Qd = 100 - 2P$.

2. Предложение задано уравнением $Qs = -50 + P$ (или $Qs = 2P$; $Qs = 10 + P$).

Определите, и исследуйте эластичность предложения во всех трех случаях.

3. Эластичность спроса по цене товара X равна - 3, цена увеличилась на 2%.

Определите, как изменилась выручка.

3. Эластичность спроса по цене товара X равна - 3, цена увеличилась на 2%.

Определите, как изменилась выручка.

4. При единичной эластичности спроса цены на товар возросли на 2%.

Определите, как должно измениться количество продаваемого товара, чтобы выручка не изменилась.

1 Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если эластичность спроса по цене меньше единицы?

- 1.увеличится;
2. уменьшится;
- 3.никак не изменится;
- 4.недостаточно данных.

2 Фирма продавала 10 ед. товара по цене 100 руб. Когда цена понизилась до 90 руб., она смогла реализовать 12 ед. Данные цифры свидетельствуют, что:

- 1.фирма понесла убытки;
- 2.спрос по цене неэластичен;
- 3.суммарная выручка фирмы выросла на 100 руб.;
- 4.суммарная выручка увеличилась на 80 руб.

3. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1/3$. Это означает, что:

1. если цена товара вырастет на 1%, то величина спроса на него сократится на $1/3\%$;

2. если цена товара вырастет на 1%, то величина спроса на него увеличится на 3%;

3. если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 1,3%;

4. если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 3%;

4. Определите, какое из нижеперечисленных утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

1. покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
2. данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
3. процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
4. имеется большое число товаров-заменителей.

5. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

1. доля расходов на товар X в доходах потребителей;
2. наличие или отсутствие субститутов;
3. вкусы потребителей;
4. технология производства товара X.

6. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

1. равна 0;
2. бесконечно велика;
3. равна 1;
4. равна 0,1.