

**TECT**



# 1) Какие бывают методы прогнозирования:

- По форме предоставления результата,
- По величине периода упреждения,
- По охвату прогнозированием объекта исследования.

**2) Дайте определение  
понятия бенчмаркинг.  
(можно своими словами)**

**3) Какие виды  
бенчмаркинга  
Вы знаете?**

**4) Для чего  
предприятия  
применяют  
анализ  
превосходства?**

**5) Назовите  
этапы  
процесса  
бенчмаркинга.**

**6) Какие типы  
сегментации  
выделяют в  
зависимости от  
её характера?**

**7) Количественные показатели для анализа рынка включают следующие характеристики:**

- а) Емкость рынка, динамика развития рынка, доля фирм на рынке, потенциал рынка и др.;**
- б) Структура потребностей, мотивы покупки, их динамика, процесс покупки, стабилизация потребностей, информатизация;**
- с) Объем реализации продукции фирмами-конкурентам и используемые маркетинговые стратегии, возможность финансовой поддержки.**



**8) Для оптимизации числа  
возможных сегментов  
рынка можно  
использовать  
концентрированный и  
дисперсный методы.**

**Дайте характеристику  
этим методам.**

**9) Какие три типа стратегий могут быть использованы при обосновании стратегии деятельности на рынке?**

**10) Дайте  
определение понятия  
«позиционирование  
рынка».**

**В чём состоит цель  
позиционирования?**