

TECT



1) Какие бывают методы прогнозирования:

- По форме предоставления результата,
- По величине периода упреждения,
- По охвату прогнозированием объекта исследования.

**2) Дайте определение
понятия бенчмаркинг.
(можно своими словами)**

**3) Какие виды
бенчмаркинга
Вы знаете?**

**4) Для чего
предприятия
применяют
анализ
превосходства?**

**5) Назовите
этапы
процесса
бенчмаркинга.**

**6) Какие типы
сегментации
выделяют в
зависимости от
её характера?**

7) Количественные показатели для анализа рынка включают следующие характеристики:

- а) Емкость рынка, динамика развития рынка, доля фирм на рынке, потенциал рынка и др.;**
- б) Структура потребностей, мотивы покупки, их динамика, процесс покупки, стабилизация потребностей, информатизация;**
- с) Объем реализации продукции фирмами-конкурентам и используемые маркетинговые стратегии, возможность финансовой поддержки.**

**8) Для оптимизации числа
возможных сегментов
рынка можно
использовать
концентрированный и
дисперсный методы.**

**Дайте характеристику
этим методам.**

9) Какие три типа стратегий могут быть использованы при обосновании стратегии деятельности на рынке?

**10) Дайте
определение понятия
«позиционирование
рынка».**

**В чём состоит цель
позиционирования?**