

# ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ И ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ.

## СТРУКТУРА ГАЗЕТНОГО НОМЕРА



# ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ

## Территориальный охват:

- **Транснациональные**  
(глянцевые журналы),
- **Национальные / федеральные**  
(«Известия», «КП», «АиФ») + вкладки
- **Региональные**  
(в нескольких соседних регионах, газета «Железнодорожник Поволжья»)
- **Областные / краевые / республиканские**  
(«Саратовская областная газета»)
- **Городские**  
(«Деловая Москва», «Саратовский Арбат»)
- **Районки**
- **Многотиражка и малотиражка** (до 1000 экз.)



# ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ

## Тип учредителя-владельца:

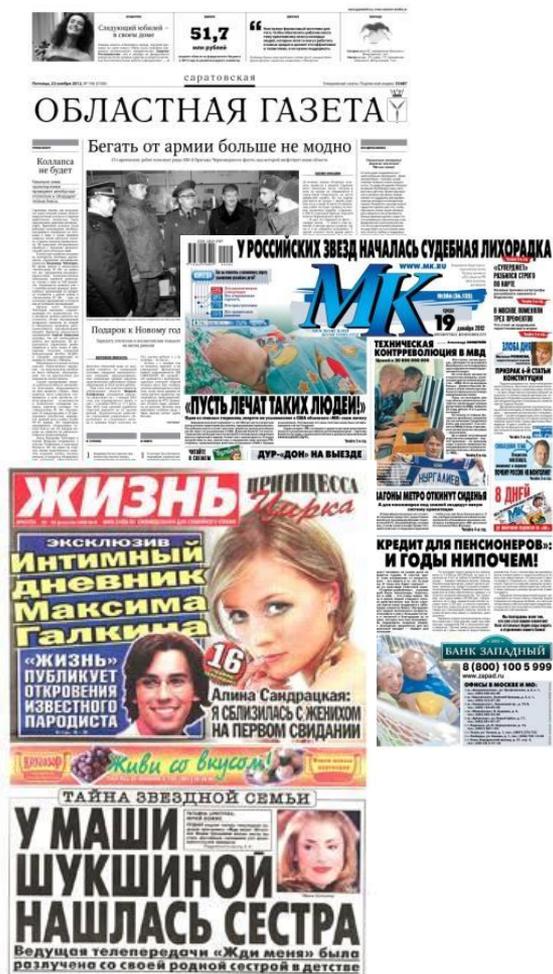
- государственные,
- коммерческие,
- частные,
- общественные.

## Преимущественное содержание: информационное,

- аналитическое,
- развлекательное,
- рекламное (больше 40% от объема),
- пиаровское.



# ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ



## Качественность прессы:

- **Качественная:** стремится к объективности и взаимоуважительным отношениям с читателем, рассчитана на высокообразованного читателя со средним и высоким доходами.
- **Массовая:** стремится к интересности и популярности любой ценой, рассчитана на любого грамотного читателя.
- **Желтая:** скандальность и сенсационность, доминирование визуальной составляющей над текстовой, дезинформационные заголовки.



# ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ

## Аудиторно-информационная направленность:

- **отраслевые** («Арматуростроение», «Газетный дизайн», «Бухгалтерский вестник»)
  - **специализированные** – на читателей одной гендерной, возрастной и т.д. группы, кроме профессиональной (женские журналы, газета «Студенческий город»)
  - **многопрофильные** - посвящены большой сфере человеческой деятельности, включающей в себя несколько меньших, ориентированы на интересующихся этой темой читателей («Литературная газета», «Советский спорт», «Коммерсант-Ъ», «Российская газета»)
  - **универсальные** - информация из всех сфер, ориентированы на любого, способного читать периодику («КП», «АиФ»).
- 

# ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ

- **Периодичность:**
  - ежедневные,
  - еженедельные,
  - 2 раза в месяц,
  - ежеквартальные,
  - ежегодники-альманахи.
- **Отношение к власти:**
  - проправительственные,
  - оппозиционные,
  - независимые,
  - аполитичные.



# ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ

- **Ценовая политика:**
  - свободная,
  - рекомендованная,
  - бесплатно.
- **Схема распространения:**
  - подписка,
  - продажа,
  - раздача.



# ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ СМИ

- **Тираж:** от 1 экз. у стенгазет до 33,5 млн. (рекорд книги Гинесса, «АиФ» в 1990 году).
- **Бумага:** газетная бумага; «офсетка»; глянцевая мелованная бумага.
- **Выходные данные** (ст. 27 Федерального закона «О СМИ»):
  - название издания,
  - учредитель,
  - ФИО главного редактора,
  - порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;
  - время подписания в печать;
  - индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
  - тираж;
  - цена («свободная», «бесплатно»);
  - адреса редакции, издателя, типографии;
  - номер лицензии;
  - дополнительная информация: ссылка на авторские права, веб-страница («подвал» газеты).



# РАЗМЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГАЗЕТЫ

## Объем – это количество страниц газеты.

- Он может изменяться в зависимости от типа издания и периодичности его выхода в свет – от двух до нескольких десятков страниц.
- Минимум – 1 полоса у стенгазет, рекорд – 2112 страницы, бразильская ежедневная газета «Диарио Офисьяль да Уньяо», 19 декабря 1997 года.
- Объем может быть постоянным или меняться от номера к номеру.
- Он всегда четный
  - А3 и А2 формат кратен 4,
  - А4 кратен 8.





# РАЗМЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГАЗЕТЫ

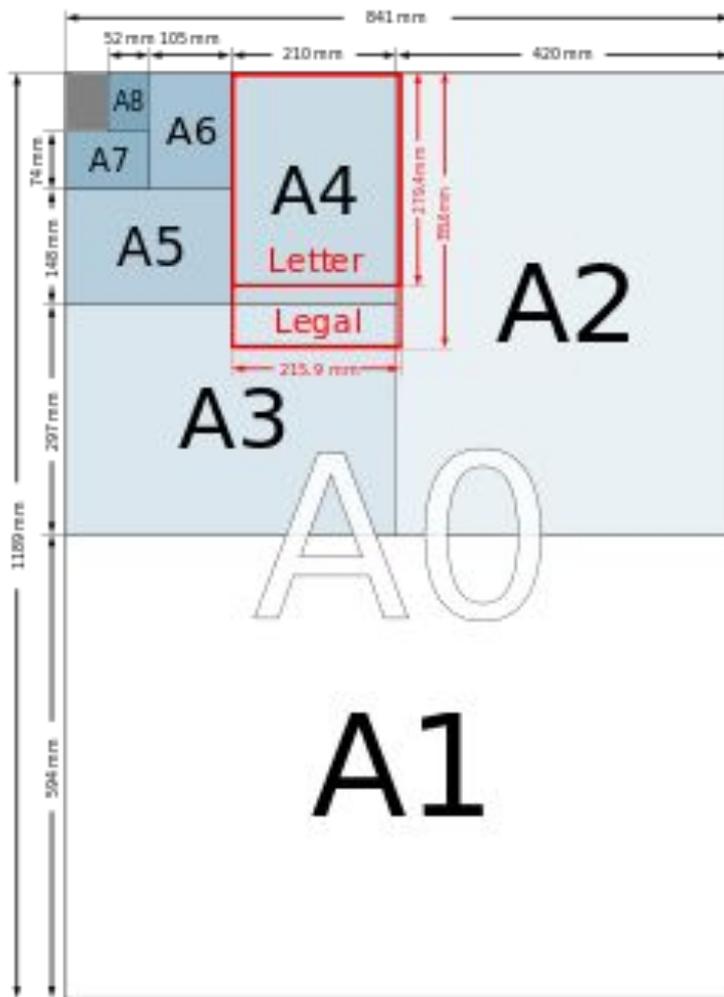
**Формат – это размер бумажного листа, страницы номера, на которой помещается полоса.**

- Форматы газеты:
  - **большой формат – A2,**
  - **малый – A3**
  - **сверхмалый – A4.**

Газетные форматы кратны друг другу, каждый последующий в два раза меньше предыдущего.

Выбор формата газеты связан с ее типом:

- A2: общенациональные, региональные и городские ежедневные.
- A3: районные и городские.
- A4: ведомственные и рекламно-справочные издания.





# ПЕРВАЯ ПОЛОСА

Главные темы номера

Логотип

Анонс или афишка

Анонс главной публикации

Редакционная статья

Подвал

**КАК ВЫГЛЯДИТ МОЗГ ГЕНИЯ** с. 44
**КТО ПОЙДЁТ ПО КОРИДОРАМ ВЛАСТИ В 2012 ГОДУ** с. 2

**АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ**  
МОСКВА

№ 51 (1624) 21 - 27 декабря 2011 г. www.aif.ru

**Вячеслав ЗАЙЦЕВ**  
«Мода придумывается для дураков» с. 49

**РАКЕТЫ И ЛЮДИ**  
отцом мировой космонавтики был... Гитлер? с. 14

**Дима БИЛАН**  
в следующем году попробует стать Витей Беланом с. 57

**ПЕРВО-НАПЕРВО**  
**Россия пустеет?**

Росстат опубликовал данные прошлой годней переписи населения. Оказалось, что с последней переписи (2002 г.) страна недосчиталась 2,3 млн человек. Особенно много потеряла деревня - там люди не только меньше живут, но и бегут отсюда. Следующий этап, видимо,...

Об этом уже занимал глава минобрразования Зильшара Набиуллина. По её мнению, большинство их жителей постепенно переедет в мегаполисы. Поэтому бюджетная политика будет меняться в пользу городов-миллионников.

Про то, что деревня, малые (население до 50 тыс. человек) и средние (до 100 тыс. человек) города не обустроены, нам в твиточках писем сообщают читатели. После того как мы объявили акцию «Мне не хватает», сотни людей пожаловались на отсутствие элементарных удобств, автобусного сообщения, хороших дорог, качественного образования и медицины. То есть бюджетная политика изменилась давно, и министр это лишь подтвердила. А люди... Люди бегут в более благоустроенные места. «Но, чтобы страна была защищена, она должна быть заселена», считает Вячеслав БОБКОВ, гендиректор Всероссийского центра уровня жизни.

Неслучайно в европейских странах и в США максимально обустроены именно небольшие населённые пункты. Даже в Белоруссии не отменяют автобусы, если в деревне живёт хотя бы 10 человек.

Так, может, надо наоборот поступать - не сокращать финансирование, а наращивать его, чтобы в деревне и газ был, и школа, и дороги? Тогда при следующей переписи мы, возможно, увидим другую демографическую картину...

**ГОД ДРАКОНА ГОТОВИТ политические баталии**  
В стране определились кандидаты в президенты с. 2, 4 - 5

**ЧТО ПОЧЕМ? ЧИТАЙ ВНУТРИ**

В. Путин поговорил со страной. Недовольные услышаны, сторонники обнадежены с. 4 - 5

Диагноз Колпацкина. Мы не можем выбрать жену или мужа, куда уж нам депутатов выбирать... с. 6

Драконовские цены. Во сколько обойдётся россиянам встреча Нового года с. 10

Есть только МиГ? Кто обломал крылья отечественной авиации с. 15

Положительная черта... бедности. Можно ли поднять своё экономическое достоинство не нагибаясь с. 17

Сумма неслагаемых. Куда уходят деньги со счетов Пенсионного фонда с. 18

ДЕДСКИЙ САД. Почему в стране растёт спрос на дома престарелых с. 22

И на вашей улице праздник. Схема главных новогодних и рождественских мероприятий в Москве с. 27

Как избежать страшных последствий гриппа с. 42

Скотские пилоты. Из чего сделаны таблетки от обжорства с. 43

ВИП-проводы. С чем уходит в последний путь первые лица с. 63

**ВАШЕ МНЕНИЕ**  
**Реально ли возродить российский деревню?**

Отправьте на номер 2151 SMS следующего содержания: «АиФ, пробуй!»

☑ Да, это возможно - **АиФ 11**

☑ Нет, процесс необратим - **АиФ 12**

☑ Другой вариант - **АиФ 13**

(Здесь вы можете написать свой комментарий по данному вопросу.)

SMS платная. Средняя стоимость SMS 3,5 руб. (тарифная зона: http://www.aif.ru/subscribe). Сообщения принимаются до 12.00 28 декабря.

**АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОДНОЙ СТРОКОЙ - НА КАЖДОЙ СТРАНИЦЕ «АиФ» >>>**

# КОЛОНКА

**Текстовая колонка - один из важнейших элементов полосы. От количества колонок и их ширины, как и от их разделения – линейками или пробелами – зависит подача материалов полосы – текстов, иллюстраций и др.**

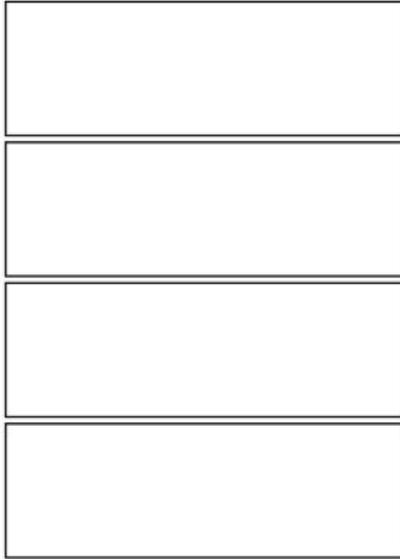
Определение параметров колонок влияет на дизайн газеты, облегчая или затрудняя восприятие читателями ее публикаций. Слишком узкие колонки мешают чтению текстов, широкая колонка воспринимается легче и при необходимости выделяет своим нестандартным форматом размещенный в ней материал.

The image shows the top portion of the 'Коммерсантъ' newspaper. The masthead features the title 'Коммерсантъ' in a large, bold, serif font. Below it, there are several headlines and sub-headlines in Russian. A prominent headline reads 'Кластер спорта' (Sports cluster). Another headline mentions 'Владимир Путин обсудил пострадавших, победивших и потрагившего' (Vladimir Putin discussed the victims, winners, and the one who was affected). The page layout includes columns of text, a small photograph of a man, and a sidebar with financial data. At the bottom of the page, there is an advertisement for 'S.T. Dupont' watches and pens, featuring the brand's logo and the slogan 'BE EXCEPTIONAL'.

The image shows a page from a gallery exhibition. The main headline is '«Мы просто последовали за клиентом»' (We just followed the client). Below the headline, there is a photograph of a man in a dark suit, likely the artist or a key figure in the exhibition. The text on the page is in Russian and discusses the exhibition's theme and the artist's work. The page layout includes a header with the gallery's name 'В Лондоне' (In London) and a footer with contact information and a website URL. The overall design is clean and professional, with a focus on the text and the central photograph.

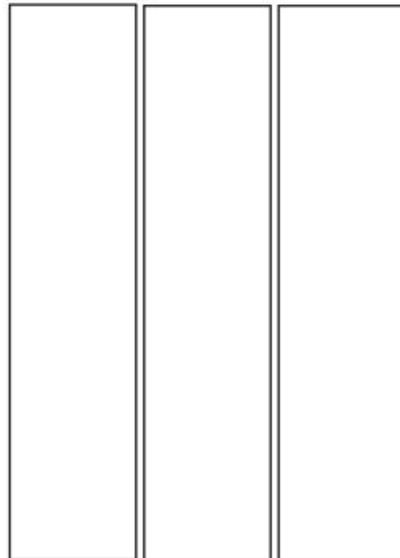


# ВЕРСТКА



по типу разреза:

- Горизонтальная верстка: все статьи расположены горизонтально друг другу.

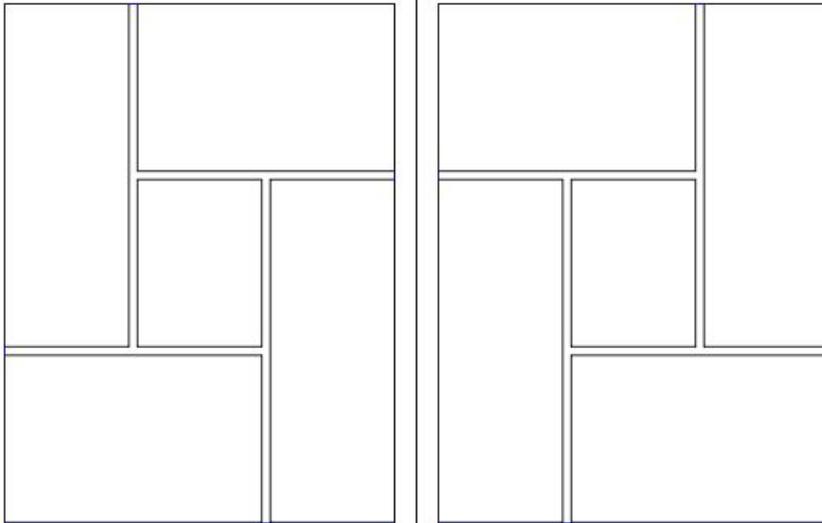


- Вертикальная верстка: все статьи расположены вертикально друг к другу.



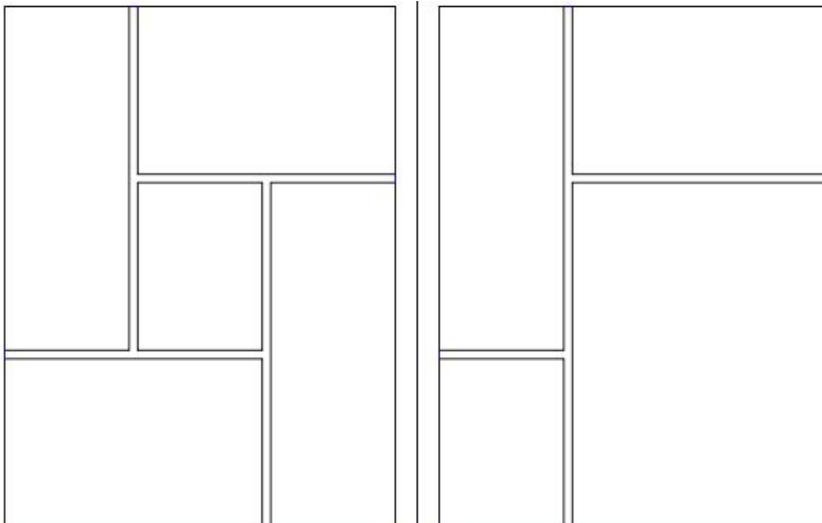


# ВЕРСТКА



по расположению на соседних полосах:

- **Симметричная верстка:** ее используют значительно реже, так как глаз привыкает к одинаковым страницам и не выделяет на них отдельных элементов.



- **Асимметричная верстка:** гораздо ярче подает материал читателю.



# ШРИФТ

- Для всей газеты желательно использовать 3, максимум 5 шрифтов.
- Шрифт заголовков стоит делать оригинальным, хорошо читаемым с расстояния 1-1,5 метра (примерное расстояние для человека, смотрящего на витрину киоска печати).

Антону Сидянову горе-банкиры предлагают взять кредит под 23 процента годовых

Пожар в самом высоком здании комплекса «Грозный-Сити»

## Российская Газета

Эксперты: Кто выигрывает: покупатель или магазин? Игры в карты

Может ли бизнес научиться в России платежную карту? / стр. 4

Сегодня в конкурсной программе фестиваля «Три-фильм» Валерия Топирского о «Тисов»

«Тисов» — это остроумная драма о проблемах современных украинцев. История украинца — но от множества современных телесериалов она отличается наличием не о критике она, в о совети

**ТЕЛЕ ПРОГРАММА** Расследование «КП»

Доллар правит миром. А кто правит долларом?

35 лет в эфире

www.kp.ua wpr.kp.ua

**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!** Виталий КЛИЧКО перед всем с кубинцем: Гомес ответит за неуплату алиментов? Стр. 38

Обладательница титула «Гордость Украины-2008»

**Ани ЛОРАК:**

**Я уже обдумываю эскизы свадебного платья**

36 лет

\* По результатам голосования читателей «КП».

**Звезды «Евровидения» разделись!**

**СУПЕРНОМЕР ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ**

Газета издаётся с 1970 года

# АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ ВАША ГАЗЕТА

№ 44 (1409) 31 октября - 6 ноября 2007 г. WWW.AIF.RU

Рекомендуемая цена в розницу по Москве и Московской обл. 12 руб.

**ТЕМЫ НОМЕРА**

**ГЛАВНОЕ**

В. Путин - Аргументы и факты: какой президент российский президент: плюс опросы 2

Сколько денег, квартир и машин у миллиардных партнёров? 4

Можно ли «прогнать» в парламент свою мать? 13

**ГЛАС НАРОДА**

Вырастет ли из сына мальчик измаил? 10

**ОБ ЭТОМ ГОВОРИЛА СТРАНА**

Как Нардоцко возвращает мораль детям? 12

Чем закончился спор учителя Понсова с Белком Гейтсом? 12

**ДЕЛОВАЯ СРЕДА**

Доллар, зарплата, пенсии - что вверх, что вниз? Отвечает правительство 14-17

**ТАЙНОЕ И ЯВНОЕ**

Острия Паска - оскоро Азгар? Сенаторы возмущены: С. Мурашова 50

**ПОЛЕЗНОЕ**

Уроки быстрой победы над любой простудой 53

Секрет детского здоровья от Л. Рощина 57

Почему рожки не место в спальне? 67

**УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ**

Ленин - жид! Как он оказался в теле Внз Деза? 66

С. Безруков. Получится ли из «Есенина» «Болонский»? 66

Самые изобретательные наказания для футболистов 68

Чтого купилась Тон Курз и зачем ушёл в лес Ю. Шевчук? 72

**РОССИЯ ВСЕГДА С ТОБОЙ**

БОЛЕЕ 100 ВИДОВ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ (495) 799 9999

WWW.ROSL.RU

ТВ-ПРОГРАММА, КРОССВОРД, 30 САМЫХ ГЛАВНЫХ ПРАЗДНИКОВ

### ОТЧЁТ РЕКТОРА

## Леонид Юрьевич Коссович: «Мы добились серьёзных результатов»

25 января на заседании Совета Учёных советов структурных подразделений университета ректор СГУ, профессор Л.Ю. Коссович представил делегатам отчёт о работе Национального исследовательского Саратовского государственного университета. Леонид Юрьевич отметил, что на этом заседании администрация вуза подводит итоги не только 2012 года, но и своей десятилетней работы. Газета «Саратовский университет» публикует фрагменты выступления Л.Ю. Коссовича.

**Лид:** любой основной шрифт текста, размер тот же, что и у основного текста или на кегль больше.

год оказался одним из лучших для Саратовского университета. Но уверенно говорить о цене нашей деятельности властных структур невозможно. Достаточно несколько фактов. Ректор выступил на заседании совета развития предприятий вузов и исследователях, которое провёл в Саратовской Федерации

Д.А. Медведев. Стоит заметить, что наши предложения о базовых кафедрах на производственных предприятиях были приняты и сейчас включены в соответствующий раздел ФЗ «Об образовании».

Особое событие для всех нас – представление университета в Государственной Думе, где 11 декабря проходили Дни Саратовской области и выставка достижений региона. Впервые за всю историю СГУ был удостоен чести зайти о себе в парламенте страны.

В декабре ректор выступил с докладом об опыте университета по подготовке кадров для оборон-

циями его инновационной инфраструктуры научно-технической продукции по ПНР НИУ составил 379,9 миллионов рублей.

Были обеспечены стажировки для 247 сотрудников НИУ СГУ в ведущих российских и зарубежных организациях 16 стран. Университет реализовал три программы корпоративных стажировок.

Было закуплено научное и лабораторное оборудование, проведены инженерно-технические работы на сумму свыше 430 миллионов рублей, осуществлено развитие информационных ресурсов в части приобретения учебников, подключения к электронно-библиотечным системам и полнотекстовым базам данных, модернизации компьютерных сетей университетских корпусов на сумму свыше 7 миллионов рублей.

### Модернизация образования

Существенным итогом прошедшего года стало создание Научно-методического совета по педагогическому образованию. Следует заметить, что уровень педагогического образования в университете

### Повышение квалификации

Статус базового вуза Минобрнауки по повышению квалификации научно-педагогических работников подведомственных министерству учреждений высшего профессионального образования в 2012 году был снова установлен за СГУ: с университетом заключили договоры на повышение квалификации специалистов 334 организации. Это в два раза больше, чем в 2011 году.

Одно из важнейших достижений университета в отчётном году – создание собственной системы повышения квалификации педагогических работников школ.

### Наука

Из множества ярких событий, связанных с научно-исследовательской деятельностью, отмечу лишь те, которые следуют под грифом «ВПЕРВЫЕ». В День науки в НИИМФ была официально открыта лаборатория «Метаматериалы», созданная благодаря победе СГУ на конкурсе на получение гранта Правительства Российской Федерации для государственной



**Задача университета на 2013 год**  
Говоря о сегодняшнем положении дел в университете, я хотел бы использовать термин «устойчивое развитие». Наша задача – сохранить сбалансированность всех процессов: образование, наука, инновации, студенческое самоуправление и социальная защита, строительство новых и сохранение уже построенных объектов, престиж университета в российской и мировом образовательном пространстве, интенсивная деятельность по международной кооперации – и всё это в хорошо налаженной системе под названием «Национальный исследовательский университет». Но не просто сохранить, а добиться существенного роста всех основных показателей. Необходимые условия для этого созданы, будем работать над созданием достаточных условий. Коллективу Национального исследовательского Саратовского государственного университета эта задача по силам!

**Заголовки 2-3 уровня:** разные начертания основного шрифта заголовка, размер – на 3-5 кеглей больше основного текста.

**Врезы в текст:** любой из основных шрифтов текста. Размер - такой же как у основного текста или на 3-5 кеглей побольше.

