

ТИПОЛОГИЯ ОРГ. КУЛЬТУР ПО КАМЕРОНУ И КУИННУ

Викулина Евгения и Максимова Лидия

Типология корпоративных культур по К.Каммерону и Р.Куинну



Атрибуты культуры

1. Принципы внутриорганизационных взаимоотношений и ориентация людей;
2. Общий стиль лидерства в организации;
3. Управление персоналом;
4. Связующая сущность организации;
5. Стратегические цели;
6. Критерии успеха.

Клановая культура

1. Очень дружественное место работы, у сотрудников масса общего, организация как большая семья;
2. Лидеры – воспитатели и родители;
3. Поощрение бригадной работы, участие людей в бизнесе, наделение полномочиями, развитие человеческих ресурсов, обеспечение открытости общения;
4. Связующая сущность организации – преданность и традиции;
5. Стратегические цели – совершенствование личности, сплоченность коллектива и моральный климат;
6. Критерии успеха – доброе чувство к потребителям и забота о людях.

Бюрократическая (иерархическая) культура

1. Очень формализованное и структурированное место работы;
2. Лидеры – рационально мыслящие координаторы и организаторы;
3. Гарантия занятости и обеспечение долгосрочной предсказуемости для работников;
4. Связующая сущность организации – формальные правила и официальная политика, контроль процессов способствует рентабельности;
5. Стратегические цели – стабильность, предсказуемость и эффективность;
6. Критерии успеха – поставки, плавные, календарные графики и низкие затраты.

Адхократическая культура

1. Динамичные, творческие и поощряющие предприимчивость условия для работы;
2. Лидеры – новаторы, готовые рисковать;
3. Личная инициатива и свобода персонала;
4. Связущая сущность организации – быть и оставаться лидером на рынке продукции и услуг, предвидение потребностей потребителя;
5. Стратегические цели – рост и освоение новых ресурсов;
6. Критерии успеха – производство/предоставление уникальных и новых продуктов и услуг.

Рыночная культура

1. Ориентация людей на конкретные персональные цели;
2. Лидеры – жесткие и требовательные, ориентированы на конечный результат, жесткие надсмотрщики;
3. Главное – работа должна быть выполнена, акцент персонала на стремлении побеждать, соревновательности, репутации и успехе организации;
4. Связующая сущность организации – стремление побеждать, конкуренция способствует продуктивности;
5. Стратегические цели – конкретные действия, решение поставленных задач и достижение измеримых целей, конкурентное ценообразование и лидерство на рынке;
6. Критерии успеха – проникновение на рынки и увеличение рыночной доли, поражение конкурентов.

Спасибо за внимание!