



Том Питерс (*Tom*

Peters) – один из крупнейших специалистов в области менеджмента, бизнес-консультант с мировым именем, член Международной академии менеджмента, Всемирной ассоциации производительности, Международной ассоциации обслуживания клиентов, Общества качества.

Том Питерс родился 7 ноября 1942 года в США в городе Балтиморе, штат Мериленд; учился на инженера в университете Корнелл (*Cornell University, Ithaca, New York*), затем получил степень магистра делового администрирования (*MBA*) и доктора философии в Стэнфордском университете (*Stanford University*). Служил в военно-морских силах США во время вьетнамской войны. В середине 70-х молодой менеджер стал консультантом *McKinsey* , а в 1981 основал свою собственную

Книги Т. Питерса пользуются огромной популярностью, особенно среди выпускников университетов и менеджеров среднего возраста. Многие его идеи стали неотъемлемой частью современной теории. В 1982 году в соавторстве с Робертом Уотерманом (*Robert Waterman*), коллегой по работе в *McKinsey* , он написал книгу «В поисках совершенства» (*In Search of Excellence, 2005*) – первый бестселлер по менеджменту в XX веке. Вскоре вышел следующий бестселлер – «Страсть к совершенству» (*A Passion for Excellence, 1985*). «В поисках совершенства» – это издание, которое можно назвать «классикой жанра». В нем авторы рассматривают модели организационных структур самых успешных компаний США, добившихся поразительных результатов и занявших места лидеров в своих отраслях, и описывают новейшие тенденции в менеджменте. Книга адресована менеджерам разных уровней, заинтересованных в повышении эффективности своих компаний, но будет полезна и для самого широкого круга читателей. Она написана в живом, увлекательном стиле, изобилует интересными фактами и рассказами. Ее можно читать и как историю преуспевающих компаний, и как учебник, обобщающий ответы на вопрос: «Почему эти топ-менеджеры достигли таких блестящих результатов?».

Высшая школа
trategica



*Книга, больше всего раз обсуждаемая
рецензия бестселлером New York Times*

Продано свыше 3 000 000 экземпляров!

В поисках **СОВЕРШЕНСТВА**

*Уроки самых успешных
компаний Америки*

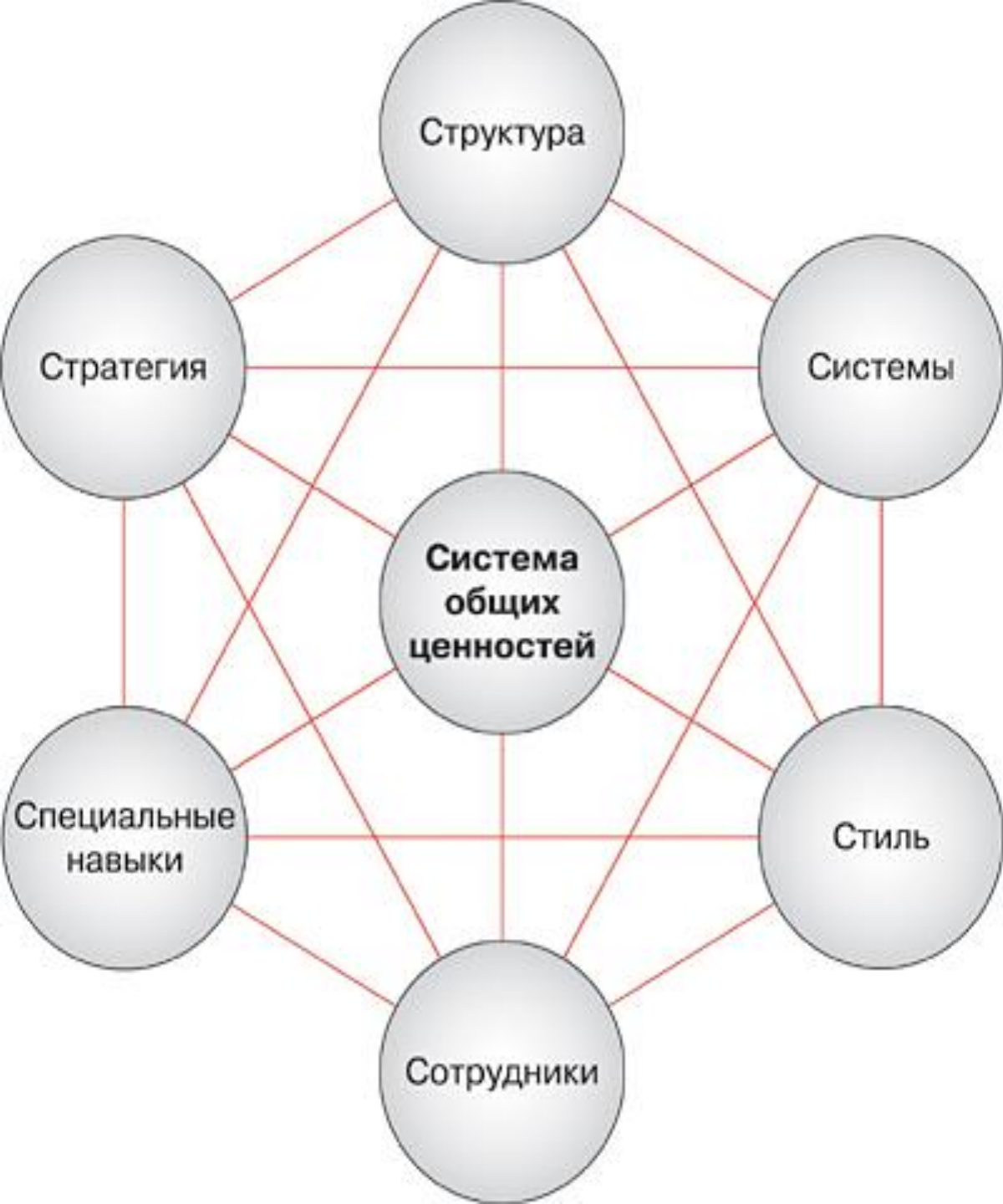
*"Глубокая и захватывающая... одна из тех
редких книг по менеджменту, которые
одновременно будоражат и полезны для
чтения"*

— Wall Street Journal

**Мировой
бестселлер
№1**

**Томас Дж. Питерс
Роберт Х. Уотерман-мл.**

Книга Томаса Питерса и Роберта Уотермана - классика литературы по менеджменту, ставшая бестселлером во всем мире. Ее идеи определили вектор эволюции практики менеджмента, а с восемью принципами успеха, представленными в книге, знаком почти каждый руководитель крупной западной компании. Их изучают слушатели многих программ MBA, студенты экономических и управленческих специальностей. Книга написана на основе обширного исследования принципов успеха ведущих компаний и дает практические инструменты по построению эффективного бизнеса. По стилю изложения, аргументированности выводов и убедительности примеров она является эталоном качественной и практичной книги по менеджменту. "В поисках совершенства" входит в список 20 лучших деловых книг всех времен по версии журнала Forbes.




В этой работе Питерс подчеркивает, что успешные структурные решения создаются только с учетом «человеческого фактора». Проведенное им исследование показало, что разумный подход к организационному процессу включает, по меньшей мере, семь переменных, которые следует рассматривать как независимые:

- 1) стратегию,
- 2) структуру,
- 3) сотрудников,
- 4) системы,
- 5) способности,
- 6) стиль управления и
- 7) совместные ценности (т. е. культуру).

Этот подход отражен в виде модели 7С Мак-Кинзи (рис. 1), в центре которой находится наиболее

- По определению соавторов — Т. Питерса и Р. Уотермана — совершенство в бизнесе зависит от восьми составляющих, которые точнее всего характеризуют успешные, новаторские компании:
- **Ориентация на активные действия.** Работников успешных компаний стимулируют («делай, налаживай, пробуй») по отношению к стандартным рабочим процедурам.
- **Близость к потребителю.** Успешные компании учатся у своих клиентов.
- **Автономность и предприимчивость.** Успешные компании поддерживают лидерство и новаторство своих сотрудников.
- **Люди как фактор продуктивности.** Руководители успешных компаний считают рядовых сотрудников основным фактором повышения качества и продуктивности.
- **Локальное управление, ориентация на ценности.** Достижения организации в гораздо большей степени зависят от ее философии, чем от доступных технологических или экономических ресурсов.
- **Верность своему призванию.** Преимущество получают компании, которые занимаются достаточно знакомым им бизнесом.
- **Простая структура, небольшой штат руководящего персонала.** Базовые структурные формы и системы в успешных компаниях отличаются элегантно́й простотой.
- **Сочетание гибкости и жесткости.** Самые успешные компании сочетают разумную степень централизации и децентрализации.



«Я не советую вам быть «святое Папы». Политика — это нормально. Компромиссы вечны. Неприятности случаются. Но всему есть предел.

Не работайте с нечестными людьми.


Не работайте с людьми, не держащими своего слова.

Не работайте с людьми, которые заботятся только о себе.




Не работайте с придурками».

Том Питерс.



Сегодня Питерс уже не столь оптимистичен — похоже, что в реальности идеальных компаний не существует. И гуру в соответствии со своей философией смело модифицирует высказанные ранее идеи: главное не погоня за совершенством, главное — **выделяться** из общей массы! В современном мире постоянно изменяющихся правил и гибких границ призыв к тому, чтобы компании держались за свое дело, звучит как смертный приговор. Питерс теперь выступает в роли футуриста и дает рецепты успеха топ-менеджерам. Компании должны:

- уменьшаться, даже полностью менять свою структуру;
 - обновляться;
 - делать рабочие места более интересными для сотрудников.
- 

БЫЛО**ЕСТЬ**

Центр затрат

Профит-центр

Ориентация на процедуры

Ориентация на клиента

Минимизация затрат

Максимизация добавленной стоимости

Работа полностью ограничена
пределами предприятия

Работа на сторону
всеми способами поощряется

Сокращаем штаты или нанимаем
сотрудников, когда это требуется

Приглашаем «звезд» —
и платим соответственно

Выполняем предписанные задачи,
рожденные вдохновением

Участвуем
в «сумасшедших проектах»

Повышаем «эффективность»

Подгоняем «изменения»

Канторские рабы

Гордые профессионалы

Консерватизм

Творчество


«Исключительно ради спора» Питерс предложил свою «Модель экономики 2005 года», в которой формулой успеха является:

Dell + IBM + Harley-Davidson = Волшебство,

где Dell — убрать все лишнее,

IBM — создать ошеломляющую добавленную стоимость услуг,

Harley-Davidson — добавить по-настоящему потрясающие впечатления.



Питерс не только Игрок с большой буквы, но и блестящий актер. На его публичных выступлениях, как и на книгах, лежит отсвет мессианства. Лекции Тома Питерса — это всегда представление, спектакль (от 80 до 150 выступлений в год по всему миру). Они дают заряд оптимизма и заставляют думать о сложных вещах — о своем бизнесе, о конкурентах, о целях и цене их достижения. В 2005 году в этом могли убедиться и киевские топ-менеджеры, побывавшие на мастер-классе гуру «Управление бизнесом в эпоху перемен».

Для наших традиций и менталитета, отягощенного общинностью и коллективизмом, наверное, особенно полезен пафосный настрой Тома Питерса на личную ответственность: «Историю своей жизни вы пишете сами, и от вас зависит, создадите вы собственную легенду или нет».

