

Торгово-рекламное оборудование в торговой точке

Подготовила:
Быстрова Ольга
Ди-4а

P.O.S. -материалы (Point Of Sale materials) - рекламные материалы для оформления мест продаж, где происходит покупка, обычно магазин розничной торговли.

Их основное предназначение – выделение продукта из числа конкурентов.

Дисплеи односторонний ПОДХОД



Круговой



Двухсторонний подход



Дисплеи с крючками



Дисплеи накопители

Дисплей, обладающий большой вместимостью для размещения товара. В зависимости от рекламной стратегии и доступных площадей дисплей-накопитель бывает



www.cardboard-posm.co



www. cardboard-posm.com



cardboard-posm.com

Паллетная выкладка – это
выкладка товара в
упаковке
в том виде, в котором она
поставляется

ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ
Ее достоинства.

Благодаря правильному оформлению, паллетная
выкладка поможет :

привлечь новых клиентов;

увеличить продажи;

отдвинуть конкурентов на задний план



Ростовые фигуры



Торговые стойки





Промостойк

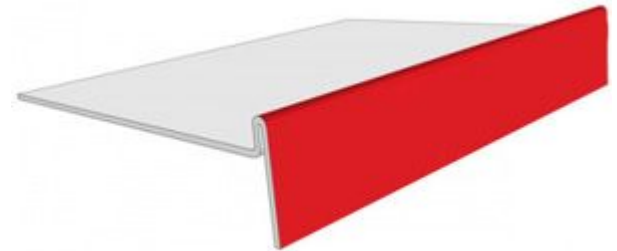
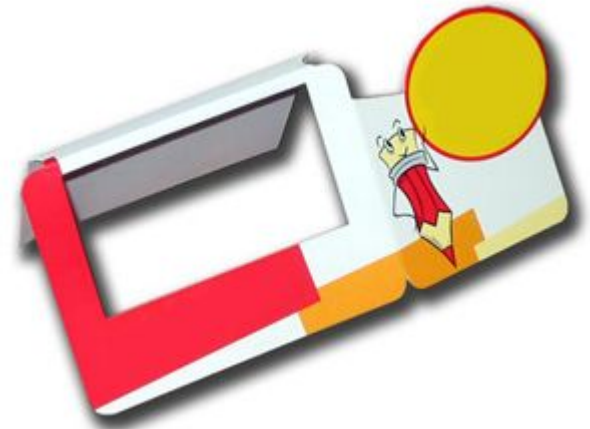
14



Холодильники



Шелфтокер ы



Планки и стопперы



Брендовый скотч



Брендовые флаги



Вобблеры



Монетниц ы



Баннеры, мобильные стенды

