

# Торгово-рекламное оборудование в торговой точке

Подготовила:  
Быстрова Ольга  
Ди-4а

P.O.S. -материалы (Point Of Sale materials) - рекламные материалы для оформления мест продаж, где происходит покупка, обычно магазин розничной торговли.

Их основное предназначение – выделение продукта из числа конкурентов.

# Дисплеи односторонний ПОДХОД



# Круговой



# Двухсторонний подход



# Дисплеи с крючками



## Дисплеи накопители

Дисплей, обладающий большой вместимостью для размещения товара. В зависимости от рекламной стратегии и доступных площадей дисплей-накопитель бывает



www.cardboard-posm.co



www. cardboard-posm.com



cardboard-posm.com

Паллетная выкладка – это  
выкладка товара в  
упаковке  
в том виде, в котором она  
поставляется

**ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ**  
Ее достоинства.

Благодаря правильному оформлению, паллетная  
выкладка поможет :

привлечь новых клиентов;

увеличить продажи;

отдвинуть конкурентов на задний план





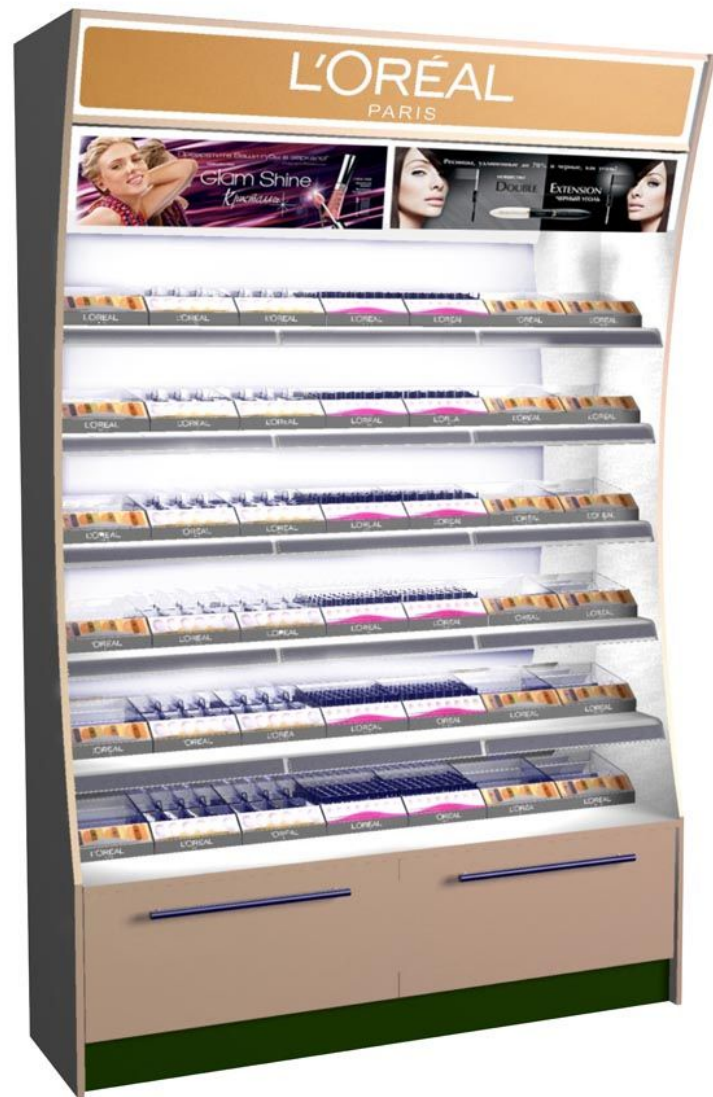
[www.cardboard-posm.com](http://www.cardboard-posm.com)

# Ростовые фигуры



# Торговые стойки





# Промостойк

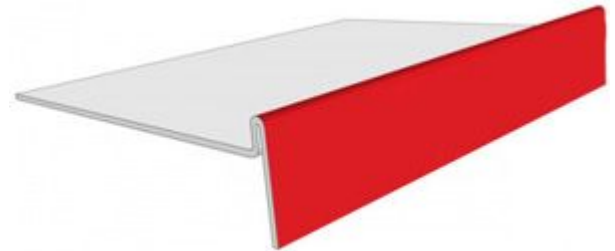
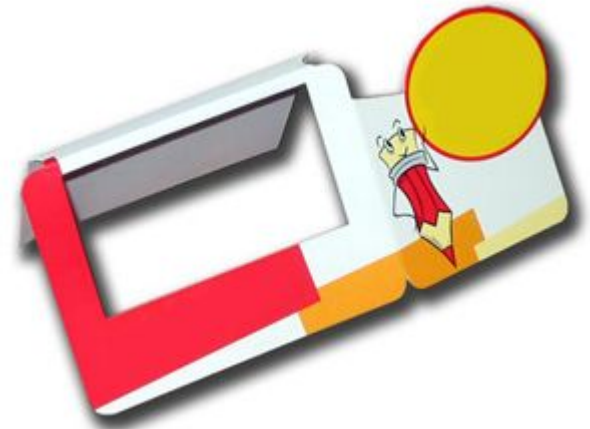
14



# Холодильники



# Шелфтокер ы



# Планки и стопперы





# Брендовый скотч



# Брендовые флаги



# Вобблеры



# Монетниц ы



# Баннеры, мобильные стенды

