

Товар года 2012

The image shows the iconic Coca-Cola logo in its classic red script font, set against a solid black background. The logo is positioned in the lower half of the frame, spanning most of the width. The text is written in a fluid, cursive style with characteristic loops and flourishes.

- «Кока-Кола» (англ. Coca-Cola) — безалкогольный газированный напиток, производимый компанией The Coca-Cola Company. «Кока-Кола» была признана самым дорогим брендом в мире в 2005—2011 годах в рейтинге международного исследовательского агентства.

История

Напиток «Кока-Кола» был придуман в Атланте (штат Джорджия, США) 8 мая 1886 года. Его автор — фармацевт Джон Стит Пембертон, бывший офицер американской Армии конфедерации (есть легенда, что его придумал фермер, который продал свой рецепт Джону Ститу за 250\$, о чём Джон Стит якобы сказал в одном из своих интервью). Название для нового напитка придумал бухгалтер Пембертона — Фрэнк Робинсон, который также, владея каллиграфией, написал слова «Coca-Cola» красивыми фигурными буквами, до сих пор являющимися логотипом напитка.



Кока-Кола в СССР и России

Напитки компании The Coca-Cola Company впервые появились в СССР в 1979 году в ходе подготовки Олимпийских игр в Москве. Окончательно на рынок страны компания вошла в ходе перестройки в 1988 году и с тех пор стала активным инвестором в российскую экономику (общий объём инвестиций — 850 млн долларов США, что составило свыше 21 млрд рублей).





**Спасибо за
просмотр!**