

ТОВАРНАЯ ФОРМА ТУРПРОДУКТА

Тур - это реализуемая покупателю товарная форма турпродукта, а именно - набор услуг и товаров, объединенных общей целью путешествия, предоставляемых **по определенной программе и определенной цене** и привязанных к конкретному маршруту, средствам размещения и датам

Турпакет – это минимальный предлагаемый туристу комплекс услуг и товаров, объединенных общей целью путешествия и привязанных к одной из элементарных базовых услуг

Пример 1. Рекреационный турпродукт пансионата «Весна» /Сочи/ на основе всех имеющихся одноместных номеров.

Пример 2: Рекреационный турпродукт туроператора «Роза ветров» на основе одноместных номеров пансионата «Весна» /Сочи/ и завтрака. Турпродукт содержит следующие услуги: - трансфер от аэропорта или ж/д вокзала до пансионата; - проживание в одноместном номере в течение срока, оговоренного в путевке; - завтраки; - трансфер от пансионата в аэропорт или на ж/д вокзал.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Все услуги, которые не входят в турпакет, но которыми турист может воспользоваться в месте проведения тура, называют **дополнительными** услугами

Именно тот или иной набор дополнительных услуг часто является для туриста основным фактором приобретения конкретного тура.

Частный турпродукт - Весь набор услуг и товаров, которым турист сможет воспользоваться во время тура

Общий турпродукт - набор услуг и товаров, объединенных общей целью путешествия и привязанных к **различным наборам** объектов знакомства

1. В основе деятельности туроператора лежит **комплексное обслуживание**

2. Турпродукт данного вида можно условно разделить на несколько уровней

3. Процесс создания любого пакетного турпродукта можно разделить на две качественно отличающиеся стадии:– **проектирование турпродукта и формирование турпродукта**