

Товарное производство

Возникновение товарного производства.

Натуральное хозяйство и товарное производство.

Их общие черты и различия

- На ранних стадиях развития человеческого общества существовало *натуральное хозяйство* – способ ведения хозяйства, когда все производилось только для удовлетворения собственных потребностей, т. е. для внутреннего потребления.
- Когда появилась специализация производства, и один стал производить зерно, другой мясо, третий железо, то возникла необходимость в обмене. Это связано с тем, что каждый производитель нуждался не только в том, что он производил, но и в других предметах, необходимых для удовлетворения его разнообразных потребностей. Приобрести же их он мог, только поменяв одни предметы на другие. Общество постепенно стало переходить от натурального к *товарному хозяйству*. *Обмен продуктами труда является основной чертой товарного производства, при котором производство продуктов {уже товаров} ведется не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других посредством обмена.*

- 
- Однако наличие общественного разделения труда является необходимым, но недостаточным условием для существования товарного производства. При общественном разделении труда товарного производства может и не быть.

производством существуют существенные различия:

Натуральное хозяйство	Товарное производство
Весь коллектив выступает как собственник, производитель, потребитель	Существует обособленность и самостоятельность
Цель производства – удовлетворение собственных потребностей	Производство ориентируется на удовлетворение потребностей других посредством обмена, т.е. купли-продажи. Цель производства – получение прибыли.
Материальные блага поступают в потребление, минуя обмен	Материальные блага поступают в потребление посредством обмена. При этом между производителями и потребителями возникают экономические отношения.
Производство благ определяется заранее, исходя из потребностей и возможностей.	Количество необходимых обществу благ определяется задним числом при реализации их на рынке.
Нет соперничества между производителями за потребителя	Существует соперничество между производителями за потребителя
Слабо влияет на развитие производительных сил	Оказывает активное влияние на развитие производительных сил.

Товар и его свойства

- *Благо* — это вещь или услуга, которая удовлетворяет тем или иным человеческим потребностям. Благо может выступать и в форме товара, который производится только при товарном производстве. Товар отличается от блага тем, что он удовлетворяет потребность человека посредством обмена, т. е. через акт купли-продажи.

Товар обладает двумя свойствами:

- потребительной стоимостью
- стоимостью

Потребительная стоимость — это способность товара удовлетворять ту или иную человеческую потребность. Это свойство иногда определяется как полезность товара.

Формой проявления стоимости является *меновая стоимость*, которая представляет собой способность товара обмениваться на другой товар в определенном количественном соотношении.

Двойственный характер труда, создавшего товар

- К. Маркс развил теорию трудовой стоимости и показал, что труд товаро производителей, заключенный в товаре, выступает, с одной стороны, как конкретный, с другой — как абстрактный труд.
- Труд любого товаропроизводителя, расходуемый в особой целесообразной форме, представляет собой *конкретный труд*, имеющий качественное отличие от другого вида труда.
- Затраты труда вообще, вне зависимости от его целесообразной формы, создающие стоимость, есть *абстрактный труд*.

теория предельной полезности

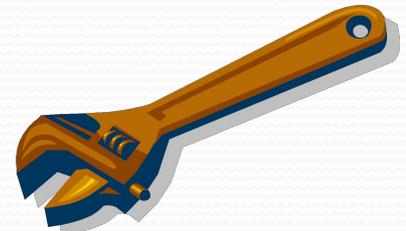
- Согласно трудовой теории стоимости (У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо) источником стоимости является труд.
- Но существует другая точка зрения.



- Теория предельной полезности гласит, что в основе цены лежит субъективная оценка покупателя, определяемая предельной полезностью.
- **Предельная полезность** – это полезность порции блага, которая удовлетворяет наименее важную потребность. В основе цены, согласно теории предельной полезности, лежит не общая полезность блага, а предельная полезность, которая, в свою очередь, зависит от интенсивности (важности) индивидуальной потребности и редкости (или объема) этого блага. Чем больше интенсивность (важность) потребности при данном объеме блага, тем выше предельная полезность. С увеличением объема предельная полезность уменьшается, с уменьшением объема – увеличивается.

Величина стоимости товара

- Между величиной стоимости товара и затратами труда существует прямая связь. Чем больше затрачено труда, тем больше и стоимость.
- Величина стоимости товара изменяется с изменением производительности труда. Стоимость единицы товара обратно пропорциональна изменению производительности общественного труда.



- Величина стоимости товара зависит от сложности труда. Товары, требующие для своего производства сложного труда, имеют большую стоимость, чем товары, произведенные с использованием простого труда.

