

**Товарные знаки:
понятие, назначение,
классификация.
Знаки обслуживания.
Знаки наименования места
происхождения товара.**

Автор-составитель
студентка группы 222-о
Миннахметова Алия Мизхатовна

Содержание

1. Понятие товарного знака.
 - Назначение товарных знаков.
 - Классификация.
2. Знаки обслуживания.
3. Знаки наименования места происхождения товара.

Понятие

Товарный знак — обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц.

Назначение

Основная цель товарного знака – создание у потребителя устойчивых ассоциаций с конкретной фирмой, товаром или услугой

Еще одной задачей товарного знака является формирование положительного имиджа фирмы.

Классы

МАРКОВ

предназначены для идентификации непосредственно
Они могут быть предназначены для ассортиментной
разработать идентификации товара по виду, торговой марке
изготовит или наименованию.
присваиваются
ВЫСТАВКАХ, ярмарках

фирменные

ассортиментные

Виды товарных знаков по форме выражения

представл
различных геом
предметов, живо
природных объек
вид знаков называ

представляют собой смесь перечисленных выше знаков. Сейчас они используются очень часто

изображения
игур, линий,
ографических,
авило, данный

мелодии мобильных телефонов, позывные те
радиостанций, радиопрограмм, мелодии и
заставки популярных телепередач, м
аудиологотипы. IX

знаки, предназначенные для обозначения товаров, производимых и (или) реализуемых входящими в объединение лицами и обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

одному
лицу.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ

КОЛЛЕКТИВНЫЕ

Знаки обслуживания

Знак обслуживания – это обозначение, служащее для индивидуализации услуг, оказываемых его правообладателем возмездно другим лицам.

Это зарегистрированное обозначение, которое производитель использует при оказании услуг (выполнении работ). Перечень услуг определяет, в том числе, объем исключительных прав владельца знака обслуживания.

Примеры знаков обслуживания



Эмблема сети
кофеен
«Starbucks»



Эмблема сети
фаст-фудов
«McDonald's»



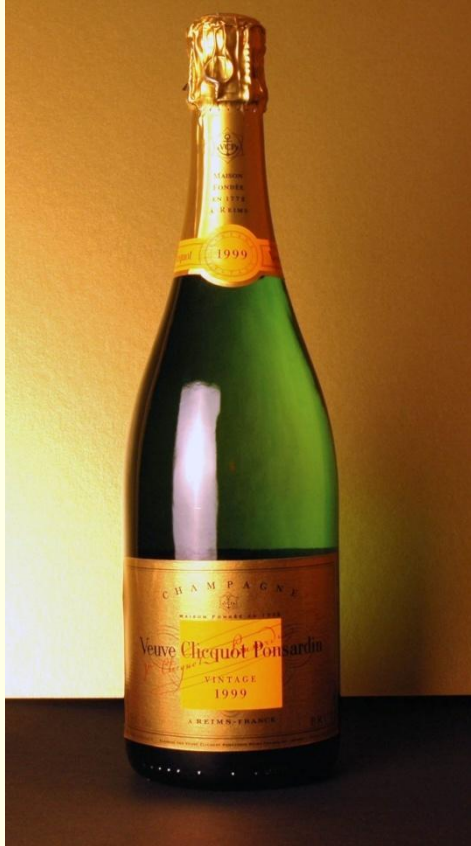
МЕГАФОН

Эмблема
оператора связи
«МегаФон»

Наименования мест происхождения товаров

Наименование мест происхождения товаров – это обозначение, содержащее полное или сокращённое, современное или историческое название географического объекта, а также производные от такого наименования, ставшие известными в результате использования его для обозначения данного товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями.

Наименования мест происхождения товаров могут служить средствами индивидуализации товаров.



Шампанское



Сыр Пармезан



Пармская
ветчина