

Товары и деньги

Презентацию подготовили
студенты 1 курса

Тулупова Анастасия
Михина Екатерина
Тимофеева Анна

В узком
смысле

Товар – это благо, предназначенное для обмена

В широком
смысле

Товар – продукт человеческого труда, произведенный для обмена путем купли-продажи на рынке на основе общественного разделения труда и обособления отдельных производителей, специализирующихся на производстве различных продуктов.

Товар — любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи, продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведённый для обмена.

Товары по своему значению делятся на две группы:

Товары личного потребления. Они предназначены для потребления отдельными людьми и семьями.

Товары производственного потребления. Они предназначены для потребления в производстве. Особенность их в том, что они продолжают участвовать в обмене и остаются товарами до тех пор, пока находятся в производстве.

Услуги — особые товары, которые представляют собой работу, деятельность по изменению качества уже созданных вещей и предметов, по приданию им новых качеств, в которых нуждаются люди. Услуги — особые товары, которые потребляются не в виде вещи или предмета, а в виде деятельности.



Как благо превращается в товар

Чтобы благо могло превратиться в товар, оно должно обладать важным для него свойством: способностью к обмену.

Такая способность зависит от того:

- нужно ли данное благо потребителям
- соответствует ли оно современным представлениям о такого рода благах
- каково его качество
- какая фирма является производителем
- сколько других благ производитель хочет получить за него в обмен (т. е. сколько оно стоит)

Свойства товара

[Blank white box]

[Blank white box]

[Blank white box]

[Blank white box]

[Blank white box]

Ликвидность товара

Ликвидность товара — это способность товара к обмену, способность быть реализованным, проданным.

Разные товары обладают разной степенью ликвидности.

Товар с низкой степенью ликвидности трудно обменять: из-за плохого качества или из-за малого количества желающих его приобрести.

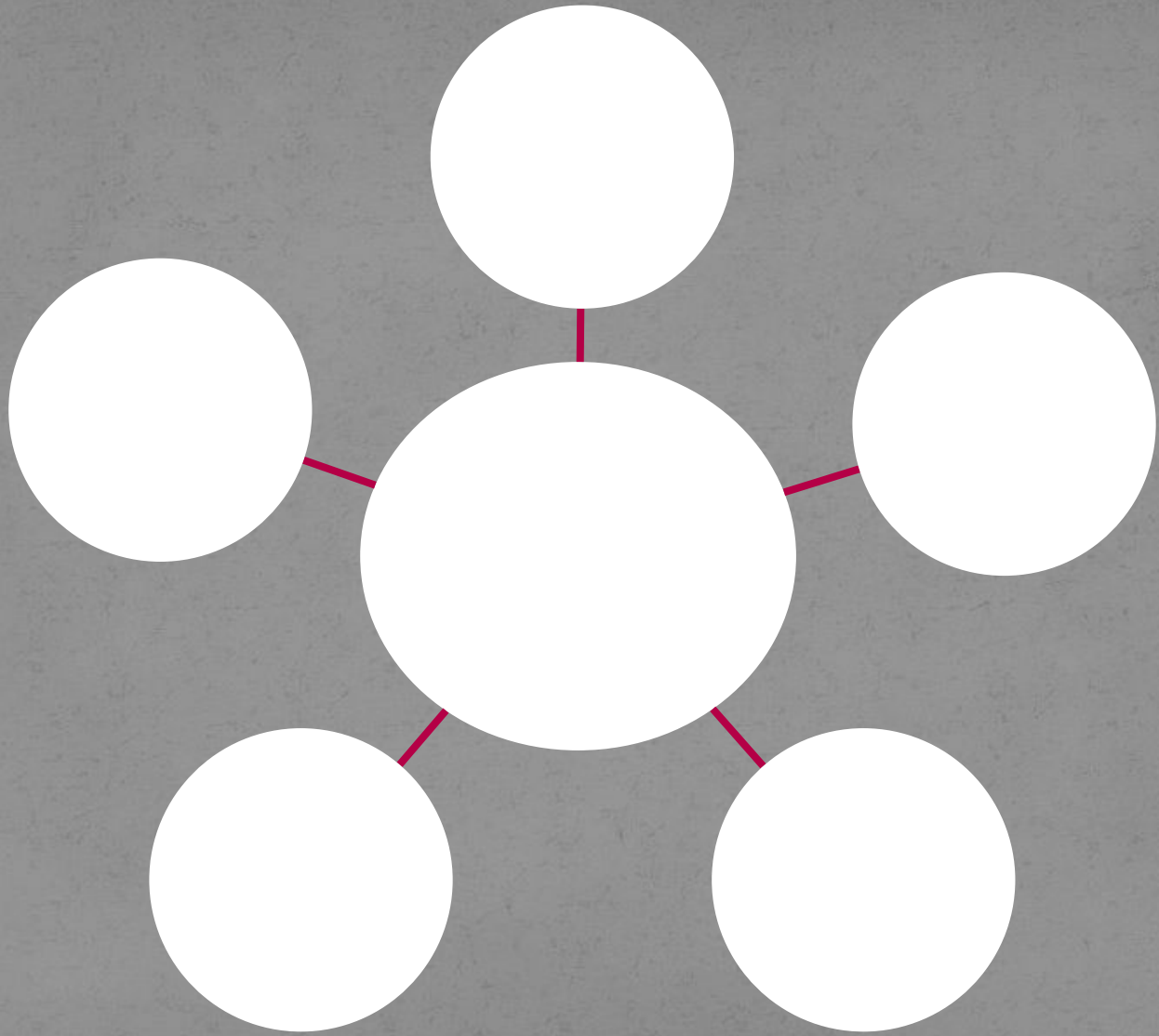
Товар же с высокой степенью ликвидности свободно обменивается на другие товары: легко продается и охотно покупается.

Из всех товаров наибольшей ликвидностью обладают деньги.

Деньги

Деньги - специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.





Формы денег

Полноценные

- Деньги, изготовленные из благородных металлов

Золотые монеты

Серебряные монеты



Неполноценные

- Деньги, которые стали использоваться, когда золото ушло из денежного обращения

Бумажные деньги

Билонная монета

Кредитные деньги:

- Банкноты
- Вексель
- Чек

Ценность денег

- Ценность денег, как средства обращения, заключается в их покупательной способности.

Покупательная способность — экономический показатель, обратно пропорциональный количеству валюты, необходимой для покрытия определённой потребительской корзины из товаров и услуг.

- Ценность денег, как средства сбережения, определяется процентной ставкой.

Процентная ставка — сумма, указанная в процентном выражении к сумме кредита, которую платит получатель кредита за пользование им в расчёте на определённый период.

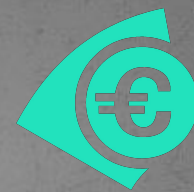
Роль денег в современной рыночной экономике

Современный капитализм обусловил модификацию функции денег. В сегодняшнем обществе все товары, услуги, природные ресурсы, а также способность людей к труду приобретают денежную форму. Качественно новая роль денег (в отличие от денег просто товарного производства) заключается в том, что они превращаются в денежный капитал, или самовозрастающую стоимость.

Функционируя на мировом рынке, деньги обеспечивают перелив капитала между странами. Деньги обслуживают производство и реализацию общественного капитала через систему денежных потоков между сферами хозяйства, отраслями производства и регионами страны.

Организаторами этих денежных потоков являются государство, хозяйствующие субъекты и отчасти отдельные лица. Причем оборот стоимости общественного продукта начинается и заканчивается у владельца капитала.





Денежный фетишизм

Денежный фетишизм (англ. money fetishism - от фр. fetiche и порт, feitico -объект поклонения) - преклонение перед деньгами, наделение их сверхъестественными способностями, обожествление денег.

Денежный фетишизм проявляется в экономических теориях в виде преувеличения роли денег в экономике. Денежный фетишизм порождается непониманием товарной природы денег, недооценкой взаимосвязи товарной и денежной массы. Отношения между товаропроизводителями проявляются в процессе обмена, выражаемого деньгами. Обладая всеобщей потребительной стоимостью, деньги соизмеряют стоимость всех товаров, что придает им особое значение и порождает искаженное представление об их сущности. С развитием денежных отношений, появлением кредитных денег денежный фетишизм распространяется на все наличные и безналичные формы денег.

Товарный фетишизм

Товарный фетишизм (французское *fetich* — фетиш, идол, от португальского *feitiço* — колдовство, амулет), овеществление производственных отношений между людьми в условиях товарного производства, основанное на частной собственности.

Сущность товарного фетишизма состоит в том, что стихия общественных отношений, господствующая над людьми, внешне выступает в виде господства над ними определённых вещей. Отсюда — мистическое отношение к товару как к сверхъестественной силе, порождаемое товарной формой, прикрывающей зависимость товаропроизводителей от рынка. Товарный фетишизм — явление историческое и носит объективный характер. Своего высшего развития он достигает при капитализме, где товарно-денежные отношения становятся абсолютной и всеобщей формой хозяйственной деятельности. Овеществление экономических отношений между людьми определяется особенностями организации общественного производства, а не естественными свойствами самих вещей. К. Маркс отмечал, что «этот фетишистский характер товарного мира порождается... своеобразным общественным характером труда, производящего товары» .

Спасибо за внимание!