

Toyota Motors

Выполнили:

Пудикова Анастасия,

Мартыненко Анна,

Крылова Анна

История создания

- С начала 90-х годов, когда в России появились первые официальные дилеры компании, начинается история активного продвижения бренда Toyota на российском рынке.
- В 1998 году компания открыла Московское представительство Toyota Motor Corporation, которое было создано, чтобы оценивать рыночную ситуацию и способствовать увеличению продаж через торговые компании и сеть дилеров в основных регионах России. В связи с динамичным развитием автомобильного рынка, было принято решение о создании национальной компании по маркетингу и продажам ООО "Тойота Мотор". Объявление об этом прозвучало в 2001 году в рамках московского Автосалона.



Киичиро Тойода стал "отцом" компании, но история Toyota также неразрывно связана и с отцом самого Киичиро, с Сакичи Тойодой.

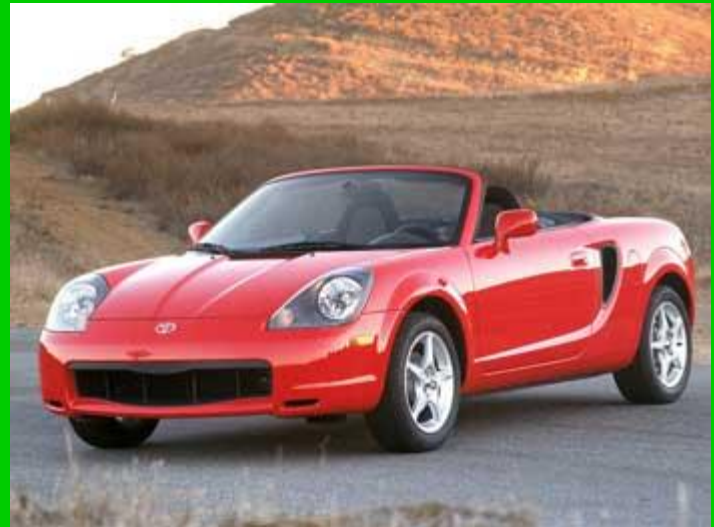


Сакичи считается одним из самых

знаменитых японских изобретателей. Он владел фабрикой по производству ткацкого оборудования, которое он сам изобретал и проектировал. Так что Toyota была изначально построена на базе компании, являвшейся мировым лидером, правда, всего лишь в производстве ткацкого оборудования, но ведь это уже детали. Главным было то, что Тойодой-старшим был разработан особый принцип действия ткацкого станка, который и снискал продукции компании такую популярность: как только рвалась нить, станок автоматически прекращал свою работу для того, чтобы не портить ткань. Этот принцип, как утверждают представители компании, стал залогом успеха и автомобилей Toyota. Известно, что на заводах компании существует правило: как только хоть у одного из рабочих на конвейере возникнет проблема, он должен остановить всю линию, чтобы не допустить брака.

- С 1 апреля 2002 года ООО "Тойота Мотор" начало свое функционирование на территории России. Эта компания является стратегической базой компании Toyota, которая играет ключевую роль в развитии бизнеса по продаже автомобилей и запасных частей Toyota и Lexus в России.
- В настоящий момент в России продажами автомобилей Toyota занимаются 29 официальных дилеров компании: 7 из них находятся в Москве, 5 в Санкт-Петербурге, 3 в Екатеринбурге, 1 в Уфе, 1 в Челябинске, 1 в Самаре, 1 в Казани, 1 в Ростове-на-Дону, 1 в Перми, 1 в Нижнем Новгороде, 1 в Тольятти, 1 в Краснодаре, 1 в Красноярске, 1 в Тюмени, 1 в Сургуте, 1 в Новокузнецке и 1 в Воронеже. Также продажами автомобилей марки Toyota занимаются 2 официальных дилера Toyota в Казахстане и 1 в Беларуси. Все они не только продают автомобили и запасные части Toyota, но и обеспечивают сервисное обслуживание в полном соответствии с высокими стандартами качества Toyota.

- Российский автомобильный рынок абсолютно уникален. Он очень динамично развивается, обладает огромным потенциалом. Для России в компании Toyota была разработана собственная маркетинговая стратегия, основанная на глубоком изучении всех особенностей рынка.
- Сегодня на российском рынке компания Toyota следует стратегии продвижения 9 основных моделей: пяти легковых автомобилей - Camry, Avensis, Corolla, Corolla Verso и Yaris, трех внедорожников - Land Cruiser 100, Land Cruiser Prado и RAV4, а также Hiace, представленного в классе коммерческих автомобилей.



Филиалы компаний Тойота в России.

- **Тойота Центр Приморский** – первый дилерский центр, в котором реализована новая концепция оформления шоу-рума **Toyota**, в основе которой лежит принцип "Клиент – на первом месте". Основная задача: не только представить весь модельный ряд автомобилей **Toyota**, продаваемый в России, но и обеспечить каждому гостю максимальный комфорт и удобство, чтобы каждое посещение салона приносило удовольствие. Характерными чертами новой концепции являются гостеприимство, открытость, готовность консультантов предоставить полную информацию по любому интересующему вопросу и помочь в выборе модели, а также оказать весь спектр услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей. Корпоративными Клиентами Тойота Центр Приморский уже стали такие компании, как "Балтфорвард", Банк "Возрождение", Корпорация "Возрождение", "ЛенГазСпецСтрой", "Sumitomo Corporation", "Павловский Завод".

- **Тойота Центр Измайлово**
- **"Тойота Центр Измайлово"** С момента организации является официальным дилером японского автомобильного концерна **"TOYOTA"**.
- Датой начала работы салона можно считать 15 апреля 2005 года (в этот день был продан первый автомобиль).
Являясь официальным дилером **TOYOTA** **"Тойота Центр Измайлово"** предоставляет весь спектр услуг по продаже, обслуживанию и ремонту автомобилей марки **TOYOTA**.

Тойота в зарубежье.

- В 1959 начинается производство автомобилей Toyota в Бразилии. В Австралии основана компания Toyota Motor Sales Australia Co., Ltd. В 1961 году впервые увидел свет небольшой экономичный автомобиль Toyota Publica. В 1962 на заводах в Японии выпущен миллионный за свою историю автомобиль Toyota. Активно развивается сеть дилеров Toyota: начинается производство автомобилей Toyota в Южной Африке на Toyota South Africa Motors (Pty.), Ltd. В Таиланде основана компания Toyota Motor Thailand Co., Ltd. (TMT). В 1966 году Toyota выпускает модель Corolla, производство которой с успехом продолжается и настоящее время, а также заключает деловое соглашение с компанией Hino – еще одним японским автопроизводителем. В 1967 к «Тойота Мотор» присоединяется «Дайхацу Мотор» (Daihatsu Motor Company).