

# Трансфертное ценообразование



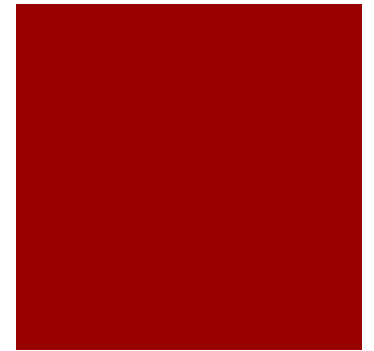
Студент: Шпицберг Анастасия  
Преподаватель: Горелова Тамара Петровна  
Дисциплина: Маркетинг в отраслях и сферах

# Определение

- **Трансфертное (трансферное) ценообразование** — реализация товаров или услуг взаимозависимыми лицами по внутрифирменным, отличным от рыночных, ценам .



- **Взаимозависимыми лицами** для целей налогообложения признаются лица, которые могут оказывать влияние на условия или результаты сделок, совершаемых этими лицами



# Цель

- Минимизация уплачиваемых налогов





# История

- Первой страной, принявшей специальное законодательство, детально регулирующее вопросы трансфертного ценообразования, стали США (середина 1960-х).
- «О трансфертном ценообразовании для транснациональных корпораций и налоговых органов» (Transfer pricing guidelines for multinational enterprises and tax administrations).



# Трансфертное ценообразование в России

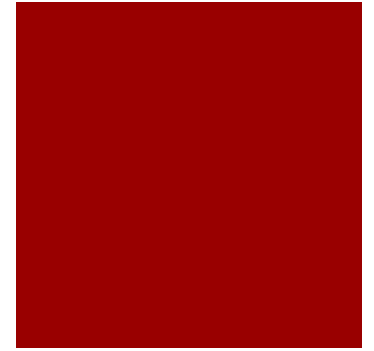
- В России с 2012 года действует новое законодательство по трансфертному ценообразованию. Оно регулируется Разделом V.1. Налогового кодекса РФ
- До 2012 года регулирование производилось статьями 40 Налогового Кодекса РФ («Принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения») и статьей 20 НКРФ





# Трансфертное ценообразование в мировой практике

- Установленные налоговым законодательством правила, требующие, чтобы уровень цен, применяемых по сделкам между связанными сторонами, соответствовал уровню рыночных цен



# Цены признаются также рыночными в случаях:

- регулирования их со стороны государства;
- сложившихся по результатам биржевых торгов;
- определенных оценщиком стоимости объекта;
- предусмотренных соглашением о ценообразовании.

Price





# Принцип «вытянутой руки»



- Ценой сделки признается рыночная цена (или диапазон цен), сложившаяся между независимыми компаниями на рынке сопоставимых (однородных, идентичных) товаров (работ, услуг) между компаниями в одинаковых экономических условиях



# Трансфертное ценообразование — это не ТОЛЬКО налогообложение

Необходимо учитывать последствия:

- влияние на реструктуризацию компании,
- цепочку поставок,
- распределение ресурсов,
- схемы вознаграждения руководства,
- управление потенциальной ответственностью перед третьими сторонами.



# Данная политика должна приносить пользу

- Без создания основы для внутренней поддержки в транснациональной корпорации невозможно добиться соблюдения требований налогового законодательства





Умейте правильно вести бизнес  
и будете богатыми, как Скрудж  
Макдак!

