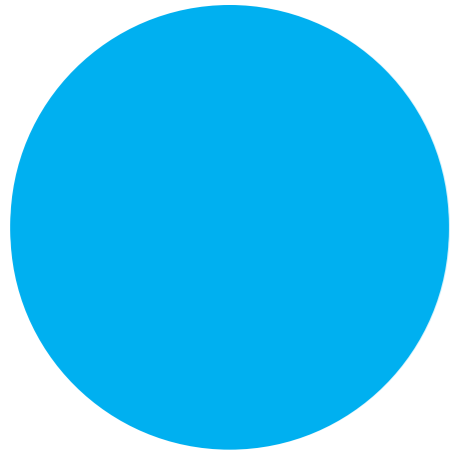


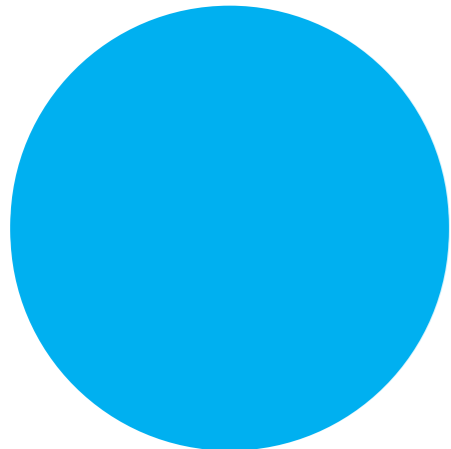
Название вашего проекта

- Краткое описание продукта
- Сколько существует проект
- Используемая бизнес модель и монетизация
- Примеры использования продукта вашей компании

Команда



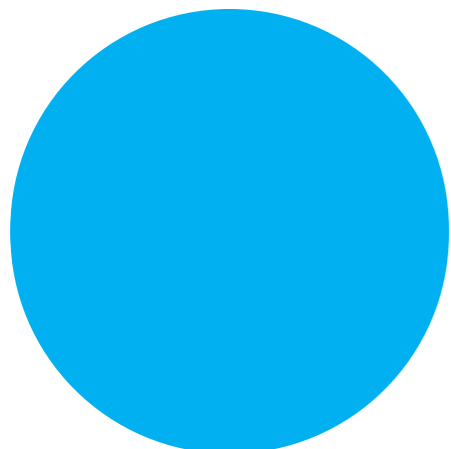
- Описание и фото ключевых членов команды – роль в проекте, образование, опыт



- Компетенции в области реализации проекта

- Опыт создания проектов

- Менторы



Описание текущего клиентского сегмента

- Для кого ваш продукт - опишите целевую аудиторию, свои клиентские сегменты
- Укажите количественную оценку каждого из сегментов (количество людей, компаний)
- Сколько клиенты тратят или готовы тратить на подобные решения в год?

Конкуренты и альтернативные решения

- Укажите ключевых игроков на вашем рынке
- Сравните продукт вашей компании с конкурирующими решениями по основным характеристикам, важным для клиента

Показатели деятельности КОМПАНИИ

- Укажите показатели по пользователям/подписчикам/клиентам, выручке (если есть), числу скачиваний и т.д. (что релевантно для вашего проекта)
- Какой продукт, услуга является ядром дохода – т.е. на что приходится львиная доля выручки
- Опишите планы развития на ближайший год

