

# Третья волна: демассификация средств массовой информации





Человек живет в мире образов, которые он черпает из сигналов и информации, поступающей из окружающей среды.

«Каждый из нас создает ментальную модель действительности, у нас в голове существует как бы склад образов. Связанные воедино, эти образы дополняют нашу картину мира, помещая нас в пространство, время, определяя наше место в структуре личностных взаимоотношений.»



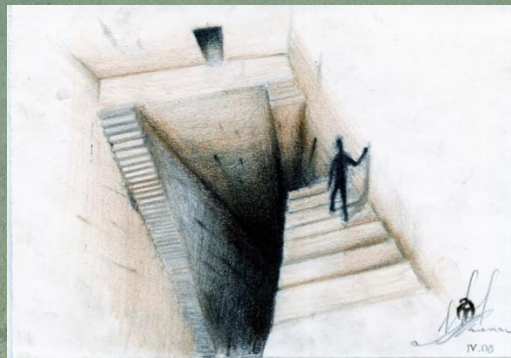


# Эволюция образов

Первая Волна. Модель реальности у ребенка строиться из информации полученной от семьи, учителей, священника, официальных лиц. Образы крайне скудны. «Консенсус в общине, сильное давление в сторону конформизма действовали на ребенка с рождения и еще больше ограничивали имеющийся образный ряд и его поведение».

Вторая волна. Больше кол-во каналов информации для формирования картины мира. Ребенок пополняет свой образный ряд не только из природы и от людей, но и из газет, популярных журналов, радио, телевидения. Масс-медиа –гигантский громкоговоритель, который помогает стандартизировать поведение человека . Образы- иконы (Ленин, Чарли Чаплин, Мерлин Монро).

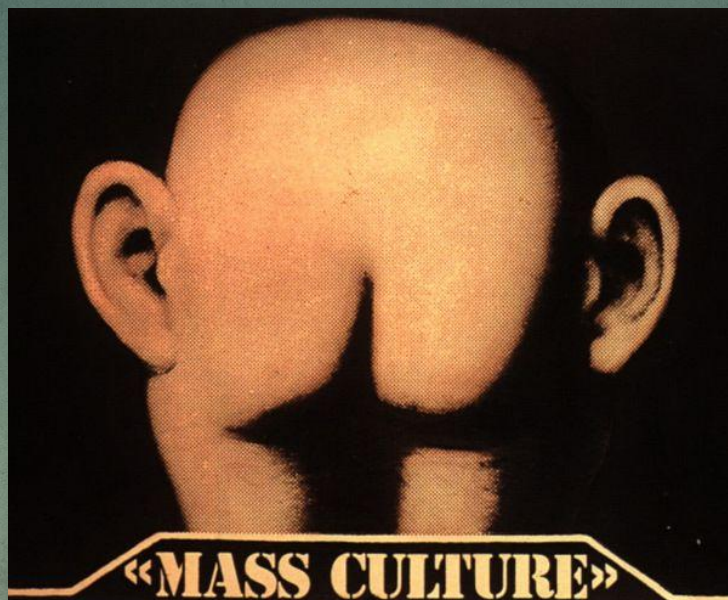
Третья волна. Избыток информации – пересмотр картотек образов( замещение старого новым). Не возможно всего охватить. «Идеологии трещат по швам». Сложность в нахождении смысла





# Демассифицированные средства массовой информации

- Фрагментация СМИ.
- Ориентация на «свою аудиторию»
- Обратная связь
- Появление видеоигр(тренировка перед жизнью в электронном мире, «манипулирование телевидением»)



С приходом третьей волны масс-медиа терпят поражение



# Клип-культура

- «Демассифицированные средства информации демассифицируют и наше сознание». Информация транслируется не в массы, а предназначена для мелких групп. Мнения становятся менее унифицированными.
- Мы получаем противоречивые и не относящиеся к нам фрагменты образного ряда, «которые выбивают почву из-под ног наших старых идей, и обстреливают нас разорванными и лишенными смысла "клипами", мгновенными кадрами». Мы живем в «клип-культуре».
- Мы не получаем готовой модели реальности, мы постоянно ее формируем. «Это ложится на нас тяжелым грузом, но это же ведет к большей индивидуальности, демассификации как личности, так и культуры».





# Выводы

«Чем более разнообразна цивилизация, чем дифференцированной ее технология, ее энергетические формы, тем больше информации должно проходить между составляющими ее частями, чтобы иметь возможность соединить их воедино, особенно перед лицом глобальных перемен... В конечном счете индивиды и организации постоянно стремятся получить больше информации, и во всей системе пульсируют растущие потоки данных. Форсируя увеличение объема информации, необходимой для существования социальной системы, и увеличив скорость обмена ею, Третья волна раскачала структуру изношенной, перегруженной инфосферы Второй волны и создает новую структуру, способную ее заменить».

