

Профи- международная компания, целью которой является организация всевозможных конкурсов и соревнований для учащихся професс



# аудитория

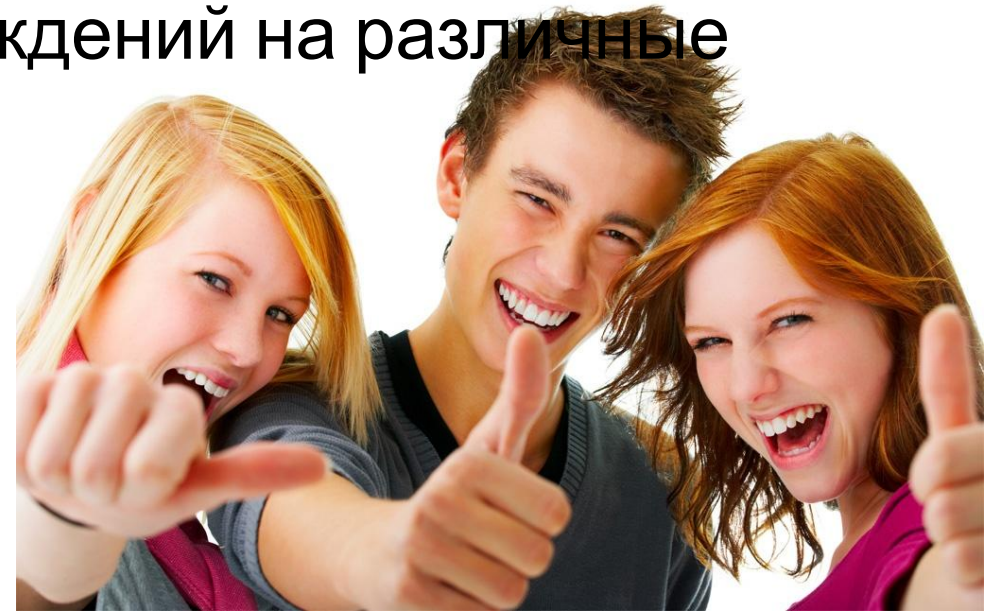
Молодежь от 18 до 24 лет



# Конкуренты

Все наши конкурирующие компании организуют в основном детские мероприятия, которые абсолютно неинтересны молодежи.

Профи- международная компания, целью которой является организация всевозможных конкурсов и соревнований для  
у  
п  
сих учреждений на различные





# Оценка целевого рынка

Молодежь составляет-25% от общего населения планеты

