

Профи- международная компания, целью которой является организация всевозможных конкурсов и соревнований для учащихся професс



аудитория

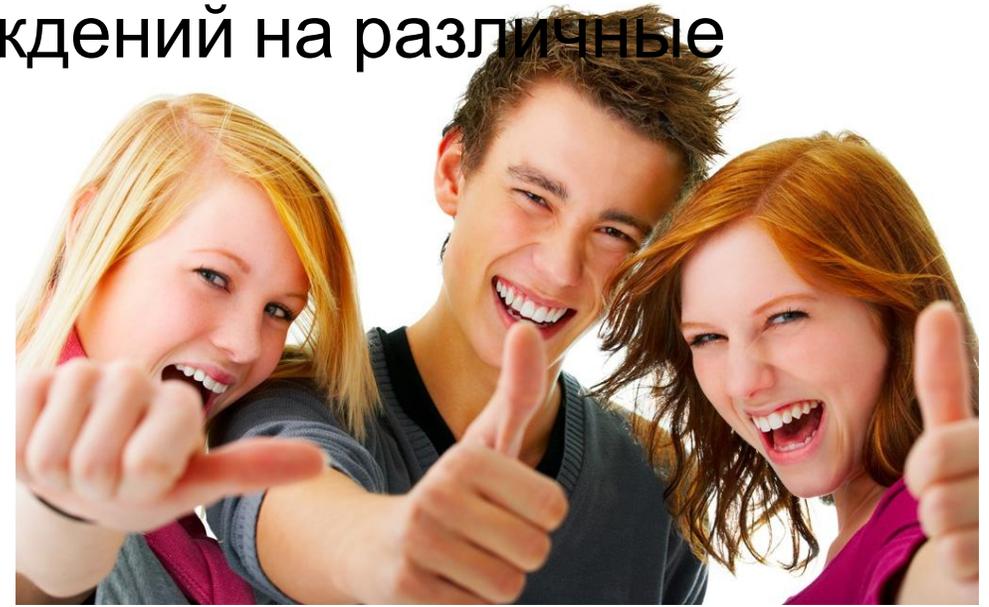
Молодежь от 18 до 24 лет



Конкуренты

Все наши конкурирующие компании организуют в основном детские мероприятия, которые абсолютно неинтересны молодежи.

Профи- международная компания, целью которой является организация всевозможных конкурсов и соревнований для
у
п
сих учреждений на различные



Оценка целевого рынка

Молодежь составляет-25% от общего населения планеты

