

Цели и задачи управления организацией



- Основная общая цель организации - четко выраженная причина ее существования .
- Обозначается как ее миссия.
- Цели вырабатываются для осуществления этой миссии.

Существует широкое и узкое понимание миссии.

- В первом случае миссия рассматривается как предназначение и смысл существования организации. Сама философия организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществить свою деятельность.
- Во втором случае миссия понимается как утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от других («миссия данной фирмы» и т. п.).

- ❖ В целом, миссия показывает устремленность системы в будущее, показывая на что будут направляться усилия и какие ценности при этом будут приоритетными.
- ❖ Миссия есть удовлетворение членов общества, их потребностей в том или ином товаре или услуге.
- ❖ Центральным моментом миссии является ответ на вопрос:
какова главная цель управляемой системы?



Так, американская автомобилестроительная компания «Форд» сформулировала свою миссию следующим образом:
предоставление людям дешевого транс



Как считает специалист по управлению и менеджменту Ф. Котлер, миссия должна вырабатываться с учетом следующих факторов:

- ✓ история фирмы, в процессе которой вырабатывалась ее философия, формировались ее профиль и стиль деятельности, место на рынке и т. п.;
- ✓ существующий стиль поведения и способ действия собственников и управленческого персонала;
- ✓ состояние среды обитания организации;
- ✓ ресурсы, которые она может привести в действие для достижения своих целей;
- ✓ отличительные особенности, которыми обладает организация.

Требования к постановке целей:

- **Достижимость**

- **гибкость**

-

измеримость

- **конкретность**

- **приемлемость**



К **основным общим** целям менеджмента относятся прогнозирование, планирование и достижение намеченных результатов в деятельности предприятия.

Конечная цель состоит в обеспечении прибыльности (экономической целесообразности) функционирования той или иной организации. Это может быть достигнуто посредством создания рациональной организации производственного процесса.

Не **менее важными целями** менеджмента являются управление производством, совершенствование научно-технологической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала, повышение его квалификации и стимулирование.

Основными задачами менеджмента являются следующие:

- организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей на основе имеющихся ресурсов;
- переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- стимулирование сотрудников организации путем создания для них соответствующих условий труда и системы его оплаты;

- определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- разработка стратегии развития организации и реализация;
- определение целей развития организации;
- выработка системы мероприятий для достижения намеченных целей;
- осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

- управление финансами;
- управление производством;
- управление сбытом и снабжением;
- управление внутренними службами;
- управление кадрами.



Работа пусть приносит
только радость
И пусть доход все время
Ваш растет,
Успех пусть отгоняет
всю усталость,
Признание начальства
пусть придет.

Желаю Вам любви и
много счастья,
Пусть радости накроет
Вас волна
Желаю Вам, коллеги,
всем участья
В прекрасной сказке, что
побед полна.

