

Цели и задачи управления предприятием

Основная цель управления - это достижение высокой эффективности деятельности предприятия, лучшее использование потенциала транспортного комплекса.

Управленческие задачи включают определение направлений деятельности по таким функциям управления, как планирование, организация, мотивация, контроль. В системе управления все управленческие функции объединены в единый целостный процесс.

Задачи управления предприятием

- определение целей развития предприятия;
 - выработка системы мероприятий для решения намечаемых проблем на различные временные периоды;
 - определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
 - установление контроля за выполнением поставленных задач;
 - использование работников, обладающих высокой квалификацией, и стимулирование их работы;
- и другие задачи.

Внутренняя Среда бизнеса (внутренние переменные в организации)

по учебнику Мескона

- Цели,
- задачи,
- структура,
- технологии,
- люди.

Внешняя Среда:

Среда прямого воздействия

- поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала),
- потребители,
- конкуренты,
- законы и государственные органы.

Внешняя Среда:

Среда косвенного воздействия

- международные события и политические факторы,
- состояние экономики,
- научно-технический прогресс,
- социо-культурные факторы.

Социально-культурные факторы (Багиев Г.Л.)

- Развитость рыночного менталитета населения
- Культурные показатели потребителей
- Организационная и потребительская культура
- Устойчивость обычаев и традиций
- Динамика культуры поведения

Культурные факторы определяются:

- приверженностью к культурным традициям;
- субкультурой в рамках единой культуры;
- временными изменениями вторичных культурных ценностей (прически, мода);
- отношением людей к самим себе - приверженностью к определенным товарам;
- отношением людей к обществу, природе, к мирозданию (культовые интересы).

Политико-правовые факторы
представлены:

- законодательством по регулированию предпринимательской деятельности;
- повышением требований со стороны государства к государственным учреждениям, следящим за соблюдением законов;
- ростом числа групп по защите интересов общественности.

Основные уровни управления

- стратегический
- оперативный.

Стратегический менеджмент

(управление) - это деятельность, связанная с постановкой целей и задач организации и с поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям.

В оперативном управлении основным видом деятельности является определение и реализация конкретных форм транспортной деятельности.

Спасибо за Внимание !