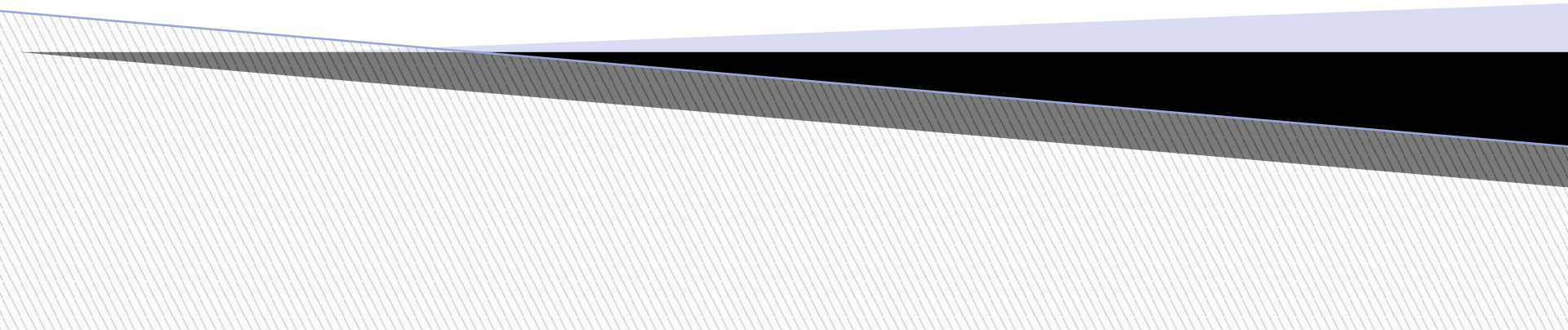


Ценность блага



Благо — это предмет, явление, процесс, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям людей.

Экономические блага – желанные, но ограниченные по количеству товары и услуги. К экономическим относятся те блага, которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями, которые они могут удовлетворить.

Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без приложения усилий человека. Эти блага существуют в природе «свободно», в достаточном количестве для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, свет и т.д.).

В связи с ограниченностью, каждое экономическое благо имеет цену.

- ▣ **Цена** – денежное выражение стоимости.
- ▣ Цена блага зависит, в основном, от затрат на его производство и доставку, а так же от числа людей, желающих его иметь.
- ▣ Желанность и ценность благ зависит от их **полезности**, т.е. способности удовлетворять потребности.
- ▣ **Товары** – видимые и осязаемые предметы, имеющие ценность, товары можно складировать, они делимы.
- ▣ **Услуги** — это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.
- ▣ **Специфика услуги выражается в том, что она** не имеет вещественной формы, не может откладываться (копиться), должна быть употреблена в момент производства.

Выделяют следующие виды

благ:

- ▣ 1. **Ограниченные и свободные.**

К ограниченным относятся такие блага, на которые в данный момент спрос превышает предложение, поэтому потребление приходится ограничивать соответствующей ценой.

- ▣ 2. **Используемые и потребляемые.**

Если благо используется один раз и при этом исчезает, как благо, называют потребляемым (продукты питания, например).

- ▣ 3. **Потребительские** (для дома) **и капитальные** (для производства других благ).

- ▣ 4. **Частные и общественные блага** разделяются в зависимости от того, удовлетворяет ли то или иное благо потребности одного человека или идет на пользу всем.

К общественным благам относятся: образование, здравоохранение, наука, общественный транспорт, сооружения для спорта, культуры и отдыха, полиция, оборона, пожарная охрана и общественное управление.

▣ 5. **Нормальные и подчиненные (низшие).**

Спрос на нормальные блага растет по мере увеличения доходов, и уменьшается вместе с последними. На подчиненные блага – наоборот.

▣ 6. **Взаимозаменяемые и взаимодополняемые.**

- ▣ К **взаимозаменяемым** относятся не только многие потребительские товары (например, ручка и карандаш, чай и кофе) и производственные ресурсы, но и услуги транспорта (поезд — самолет — автомобиль), сферы досуга (кино — театр — цирк) и т. д.
- ▣ **Взаимодополняющие товары** – это товары, которые не могут потребляться один без другого (стол и стул, автомобиль и бензин, ручка и бумага).

Согласно теории Маркса,

- ▣ **стоимость (ценность) экономического блага** определяется затратами общественно необходимого труда, т.е. труда, совершаемого при средних общественно-нормальных условиях производства и средней интенсивности труда.

Согласно неоклассической теории стоимости,

- ▣ ценность благ зависит от их редкости, прежде всего, от интенсивности потребности и количества благ, способных данную потребность удовлетворить. При этом предполагается, что любая потребность может быть удовлетворена несколькими благами, а любое экономическое благо может использоваться для удовлетворения разных потребностей.
- 