

# **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**- установка цены на товар или услугу. Один из ключевых факторов рыночной экономики и наиболее сложный участок маркетинговой работы.**

# **РАЗЛИЧАЮТ ДВЕ ОСНОВНЫЕ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

**Я:**

**РЫНОЧНОЕ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

# **ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ:**

- Цель,  
предусматриваемая  
производителем**
- Стратегия реализации**
- Финансовые возможности  
предприятия.**
- Возможность и  
способность точной  
оценки издержек  
производства.**

# **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

- **макроэкономические факторы (фаза экономического цикла, общее состояние совокупного платежеспособного спроса, величина инфляции)**
- **микроэкономические (величина издержек производства и обращения, условия налогообложения)**
- **уровень спроса и предложения товара на рынке а также близких по качеству аналогичных взаимозаменяемых товаров.**
- **потребительские качества товара**

## **МЕТОДИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

- СОВОКУПНОСТЬ ПРАВИЛ ПОСТРОЕНИЯ ЦЕНЫ, ОТРАЖАЮЩИХ СПЕЦИФИКУ ОТРАСЛЕЙ, ПРОИЗВОДСТВ, ПРОДУКТОВ.**

## **ЦЕНОВЫЕ МЕТОДЫ**

- МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В РАМКАХ ПРИНЯТОЙ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ.**

# **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

- **Расчетные методы ценообразования** — методы, базирующиеся главным образом на учете внутрипроизводственных условий фирмы.
- **Взвешенные методы** — разновидность расчетных ценовых методов, в основе которых лежит учет производственных затрат в той или иной фирме.
- **Ценовой метод полных издержек** - метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия.
- **Ценовой метод стандартных (нормативных) издержек** - этот