

Центр молодежных инициатив и проектов СКС

Проект и проектная идея?

Проект (от лат. projectus — брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед, торчащий).

это специальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на получение заранее **определённого результата** (достижения определённой) цели, **создание определённого, уникального продукта или услуги**, предполагающая целенаправленное **улучшение ситуации...**

Проектная идея

Первая стадия любого проекта!

Все проекты начинаются с идеи!
Если есть идея – проект уже стоит на
стадии замысла.

Оценка идеи проекта

1. Есть ли у вас желание реализовывать данную идею?
2. Есть ли потребность в том, что вы будете делать (Будет ли спрос на ваши услуги? Будет ли решена проблема?)
3. Достаточно у вас ресурсов (денег, времени, людей и т.д.) для реализации данной идеи?

От проблемы к идее!

Проблема – это разница между реально существующей ситуацией и желаемым (необходимым) состоянием.

Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена **настолько конкретно, насколько это ВОЗМОЖНО.**

Необходимо ответить на

вопросы:

- . В чем состоит предлагаемая к решению проблема (сущность проблемы, симптомы проблемы)?
- . **В какой степени она серьёзна**, насколько она распространена и как долго существует?
- . Какие **источники информации** (статистическая и аналитическая информация) свидетельствуют о том, что проблема существует и её важно решить?
- . **Какие меры по её разрешению уже предпринимались**, и какова была их эффективность?
- . В чем состоят, по вашему мнению, потенциальные угрозы бездействия?

- 1) **Актуальность** - социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года
- 2) **Креативность** - производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах
- 3) **Эффективность** - достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта
- 4) **Профессиональность** - наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности
- 5) **Адресность** - ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем
- 6) **Тиражируемость** - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, а также социальные среды
- 7) **Масштабность** - количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта
- 8) **Публичность** - наличие информации о проекте в сети Интернет, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.