

ЦІНОУТВОРЕННЯ.
ЧИННИКИ
СПІВВІДНОШЕННЯ
ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ.

Ціноутворення.



ФОРМУВАННЯ ЦІНИ

Система чинників, що впливають на ціну в ринковій економіці.



Наведено на рис. 1

Види Цін

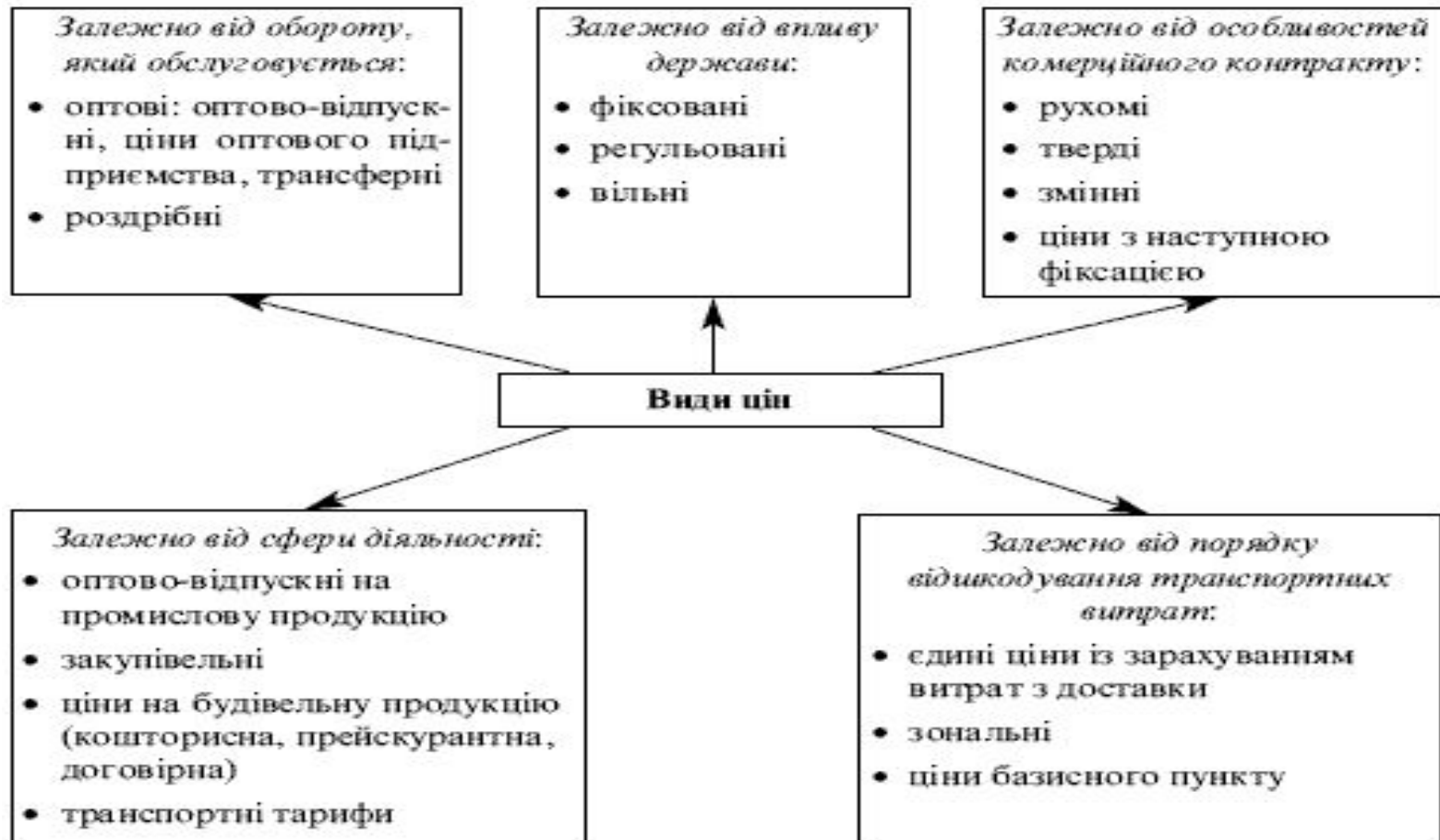


Схема 5.3. Види цін



Рис.2 Система методів ціноутворення у ринковій економіці.

Є багато методів ціноутворення. І кожна фірма має право обрати той з них, який відповідає її інтересам.

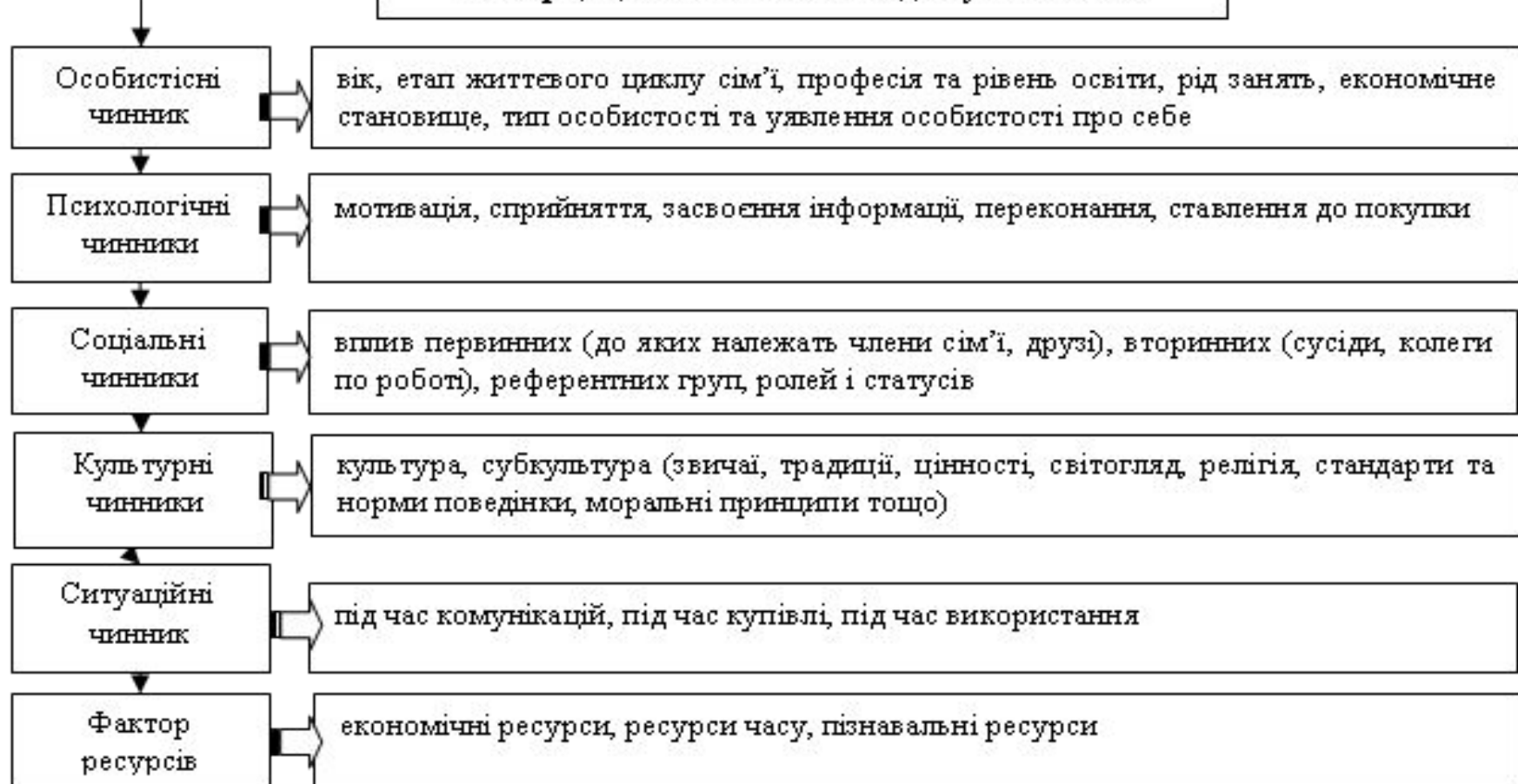
Участь держави в ціноутворенні

Цілі втручання держави в процес ціноутворення

- ▶ забезпечення правової основи та захисту інтересів фірм в процесі розробки та прийняття рішень з приводу ціноутворення
- ▶ сприяння проведенню тактичного та стратегічного напрямку цінової політики
- ▶ сприяння проведенню тактичного та стратегічного напрямку цінової політики
- ▶ забезпечення контролю за виконанням правил чесної конкуренції на товарному
- ▶ послаблення прямого втручання та бюрократичного контролю за ціною
- ▶ управління грошовою емісією для забезпечення товарно – грошової та
- ▶ підвищення ефективності державного регулювання цін на основі зниження витрат на основі зниження витрат на його проведення

Фактори, що визначають поведінку у споживачів

Фактори, що визначають поведінку у споживачів



Чинники, що визначають ПОПИТ



На попит впливають:



На пропозицію впливають:

На пропозицію впливають:

Цінові фактори

Ціни на ресурси
Технології виробництва
Податки і дотації
Товари - субститути
Кількість покупців
Очікування зміни цін

Нецінові фактори

Зміни погоди
Зміни кліматичних умов
Стихійні лиха
Технологічні аварії та катастрофи



Дякую за увагу!!!