

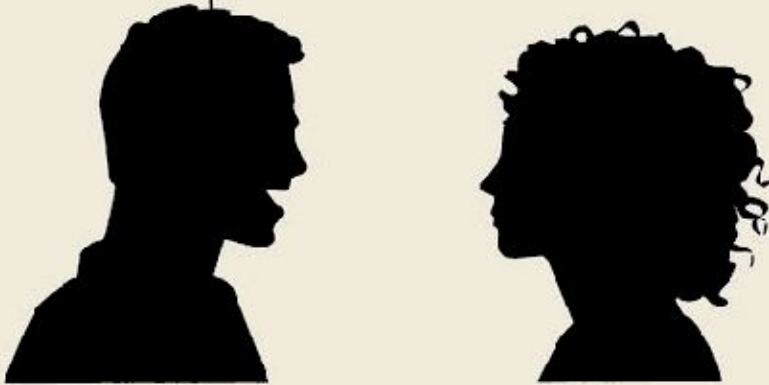
# ЦВЕТА PR





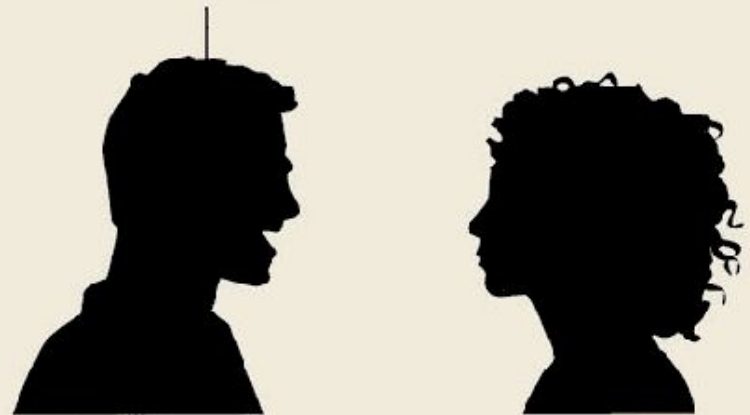
# Как над этим работают

"я ОТЛИЧНЫЙ  
ЛЮБОВНИК"



МАРКЕТИНГ

"я ОТЛИЧНЫЙ ЛЮБОВНИК"  
"я ОТЛИЧНЫЙ ЛЮБОВНИК"  
"я ОТЛИЧНЫЙ ЛЮБОВНИК"

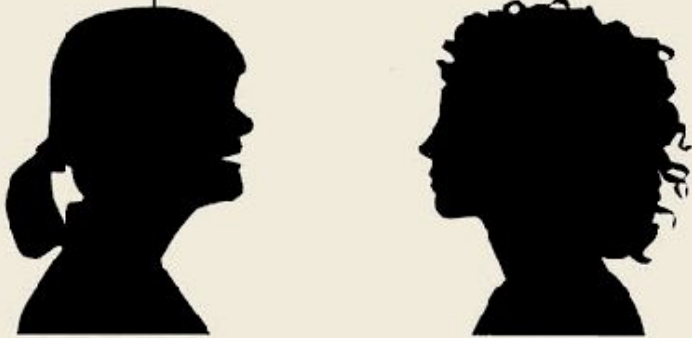


РЕКЛАМА



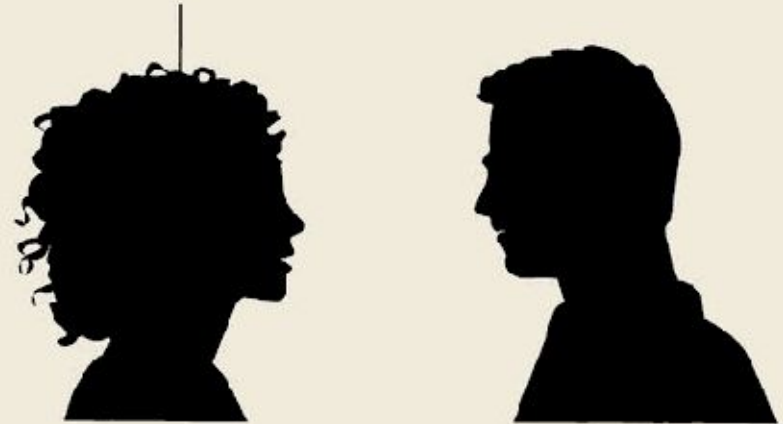
# Чего нужно добиться

"ПОВЕРЬ МНЕ,  
ОН ОТЛИЧНЫЙ  
ЛЮБОВНИК"



PR  
(СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)

"Я ПОНИМАЮ,  
ТЫ ОТЛИЧНЫЙ  
ЛЮБОВНИК"



БРЕНДИНГ



# Цвета PR

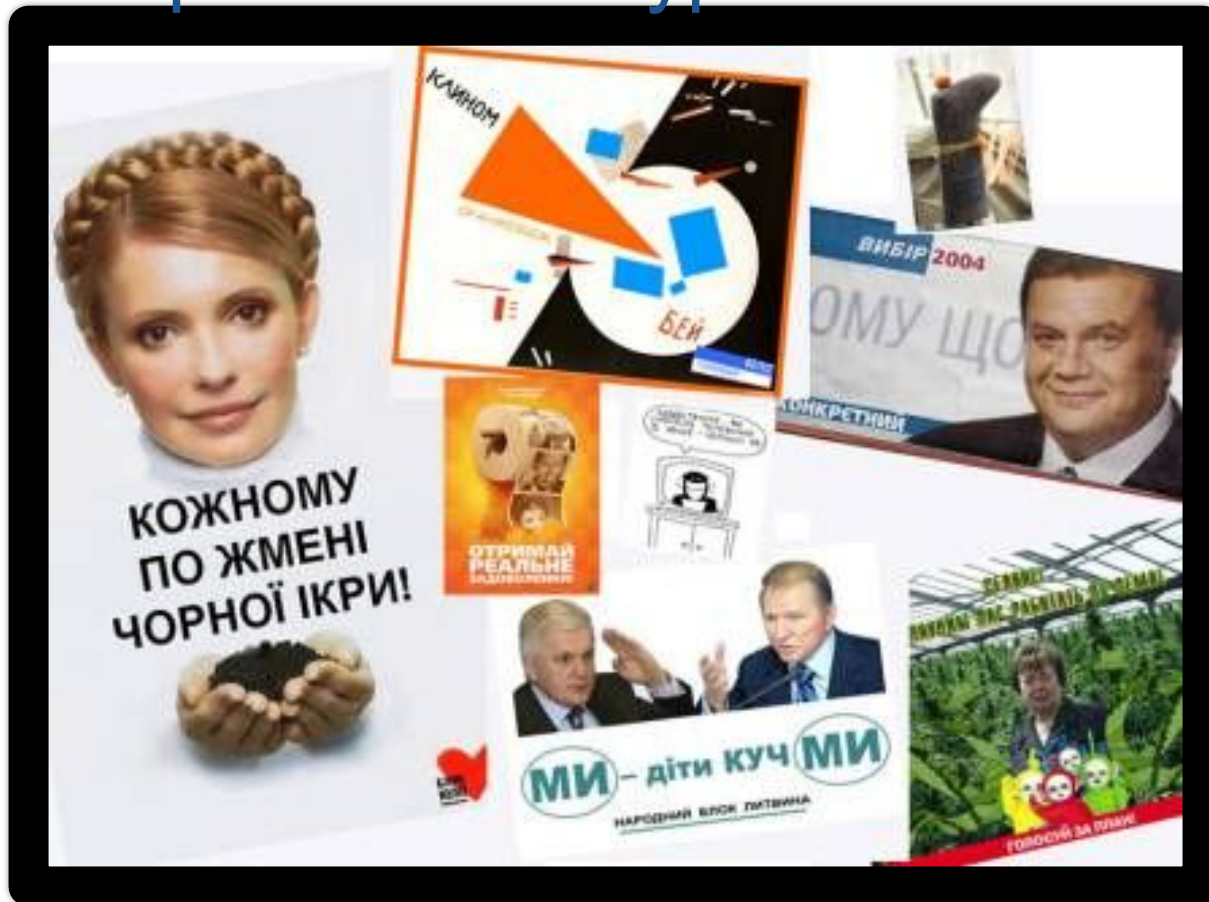
1. Чёрный PR
2. Жёлтый PR
3. Коричневый PR
4. Серый PR
5. Белый PR
6. Зелёный PR





# Цвета PR в картинках

- **Чёрный PR** — использование обмана для очернения конкурентов.





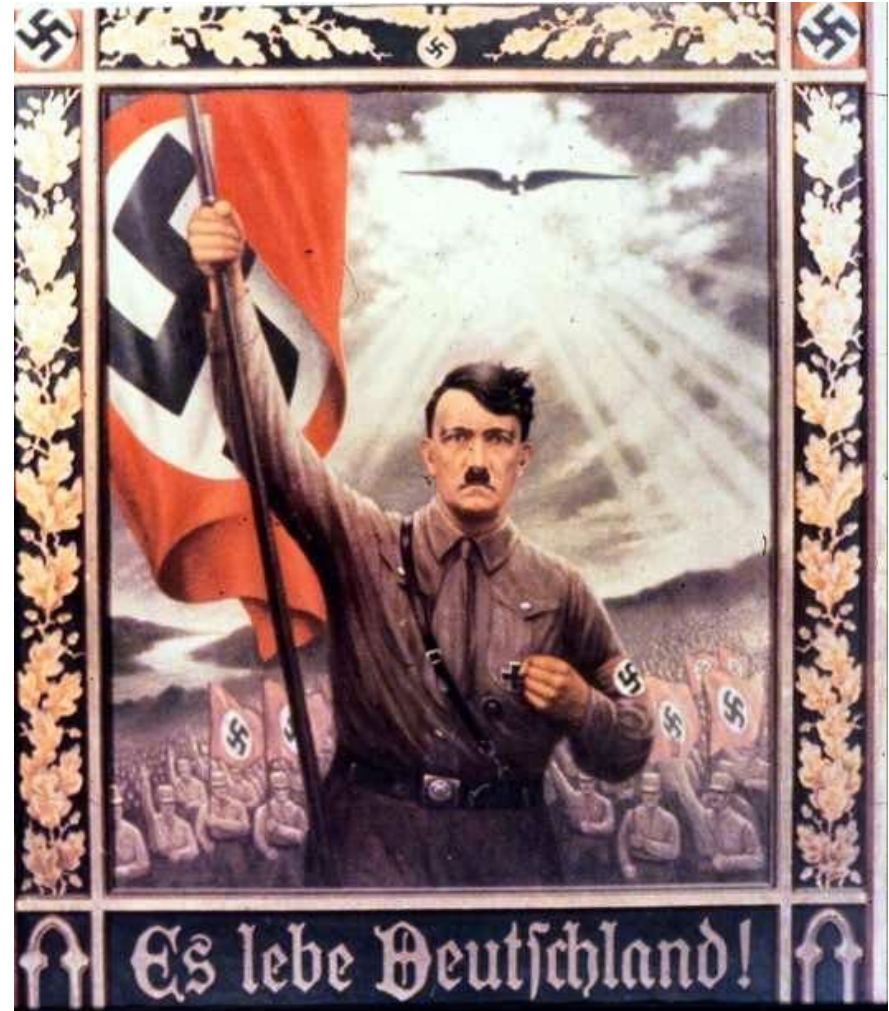
- **Жёлтый PR** — использование оскорбительных для большинства элементов.







- **Коричневый PR**  
— нечто  
родственное  
фашистской  
пропаганде.





- Серый PR — сообщения, скрывающая свой источник.







- **Белый PR** —  
открытые  
сообщения от  
своего  
собственного  
имени.





- Зелёный PR —  
социально  
ответственный  
PR.





# Crazy PR

- Относительная дешевизна;
- понижение эффективности обычной рекламы;
- загруженность общества, из-за чего все сложнее привлечь их внимание к продукту;
- Crazy PR является одним из лучших способов обеспечить молву;
- И получить множество публикаций в СМИ и интернет.



**«Твой Hummer. Твои правила».**