

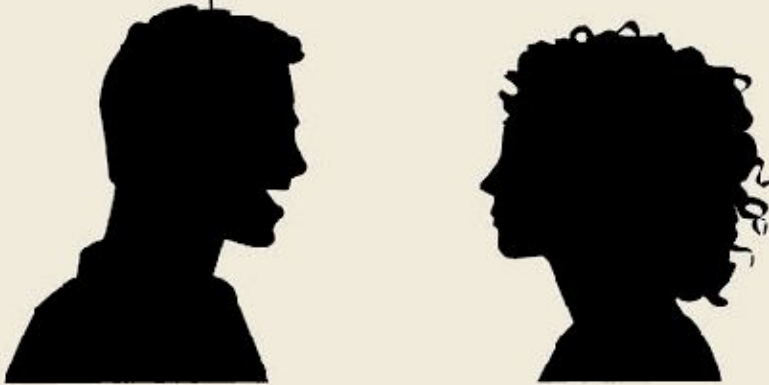
ЦВЕТА PR





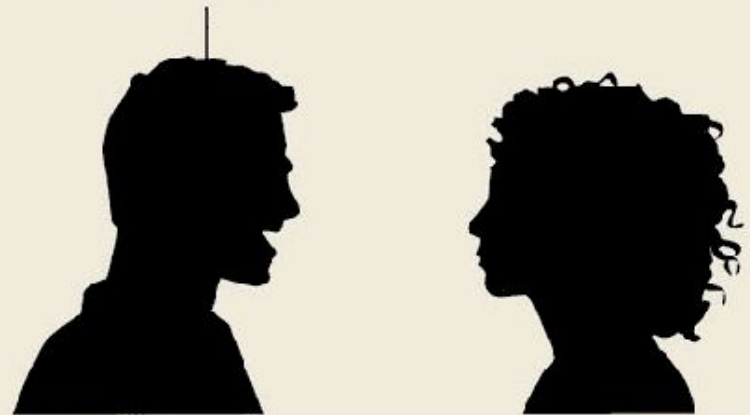
Как над этим работают

"я ОТЛИЧНЫЙ
ЛЮБОВНИК"



МАРКЕТИНГ

"я ОТЛИЧНЫЙ ЛЮБОВНИК"
"я ОТЛИЧНЫЙ ЛЮБОВНИК"
"я ОТЛИЧНЫЙ ЛЮБОВНИК"

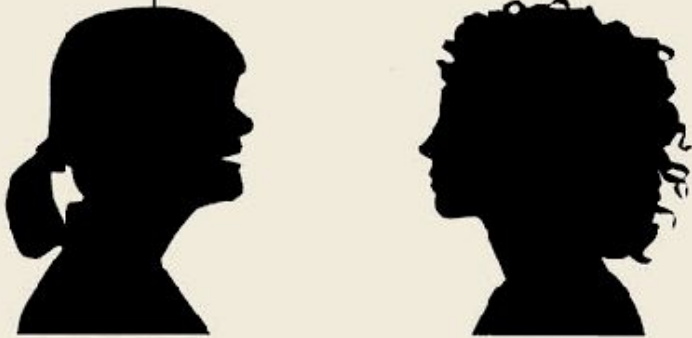


РЕКЛАМА



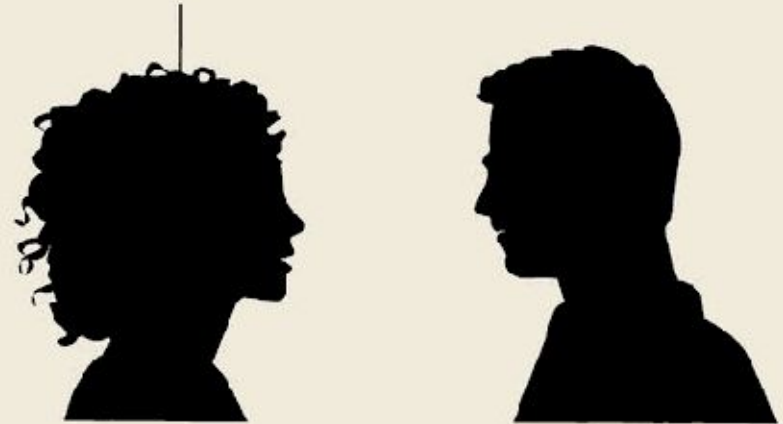
Чего нужно добиться

"ПОВЕРЬ МНЕ,
ОН ОТЛИЧНЫЙ
ЛЮБОВНИК"



PR
(СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)

"Я ПОНИМАЮ,
ТЫ ОТЛИЧНЫЙ
ЛЮБОВНИК"



БРЕНДИНГ



Цвета PR

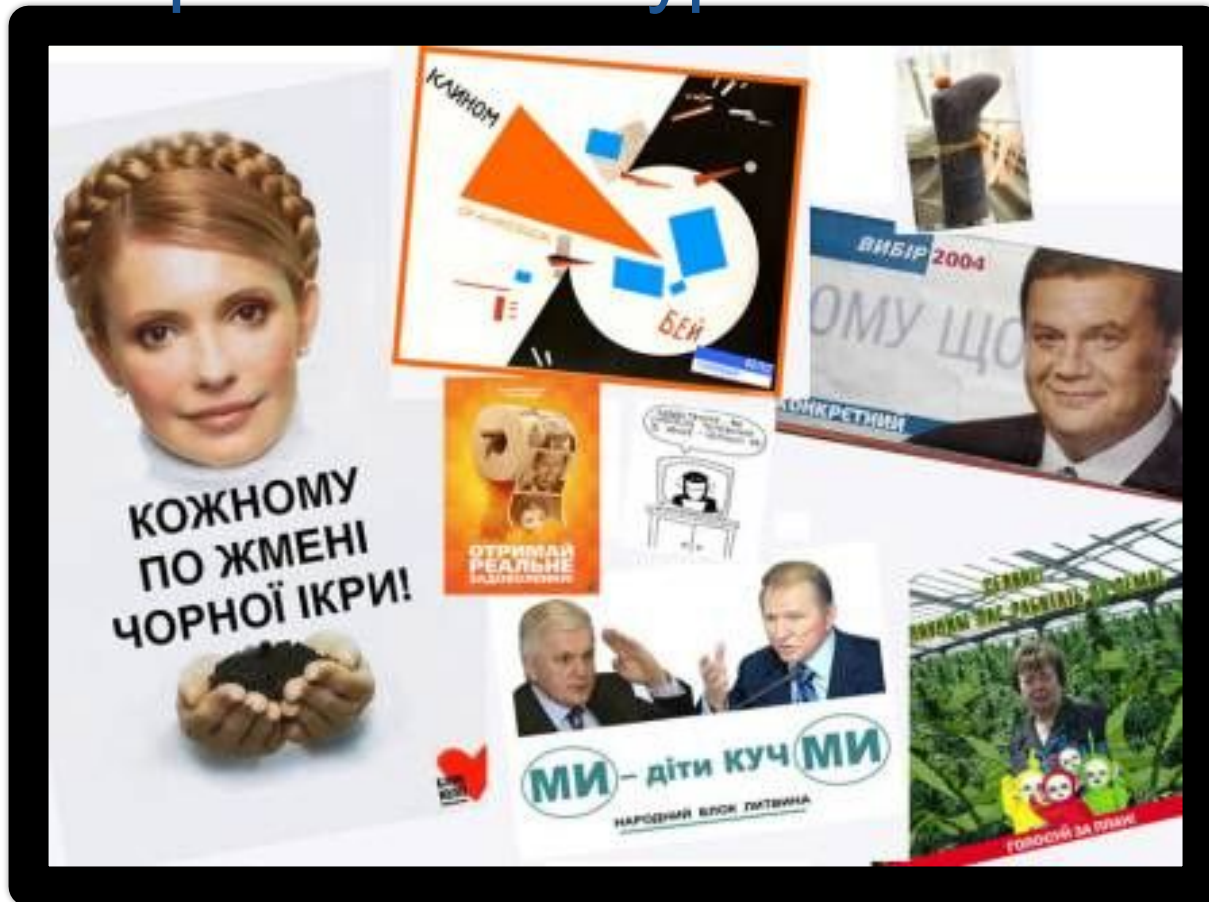
1. Чёрный PR
2. Жёлтый PR
3. Коричневый PR
4. Серый PR
5. Белый PR
6. Зелёный PR





Цвета PR в картинках

- **Чёрный PR** — использование обмана для очернения конкурентов.





- **Жёлтый PR** — использование оскорбительных для большинства элементов.





- **Коричневый PR**
— нечто
родственное
фашистской
пропаганде.





- Серый PR —
сообщения,
скрывающая
свой источник.



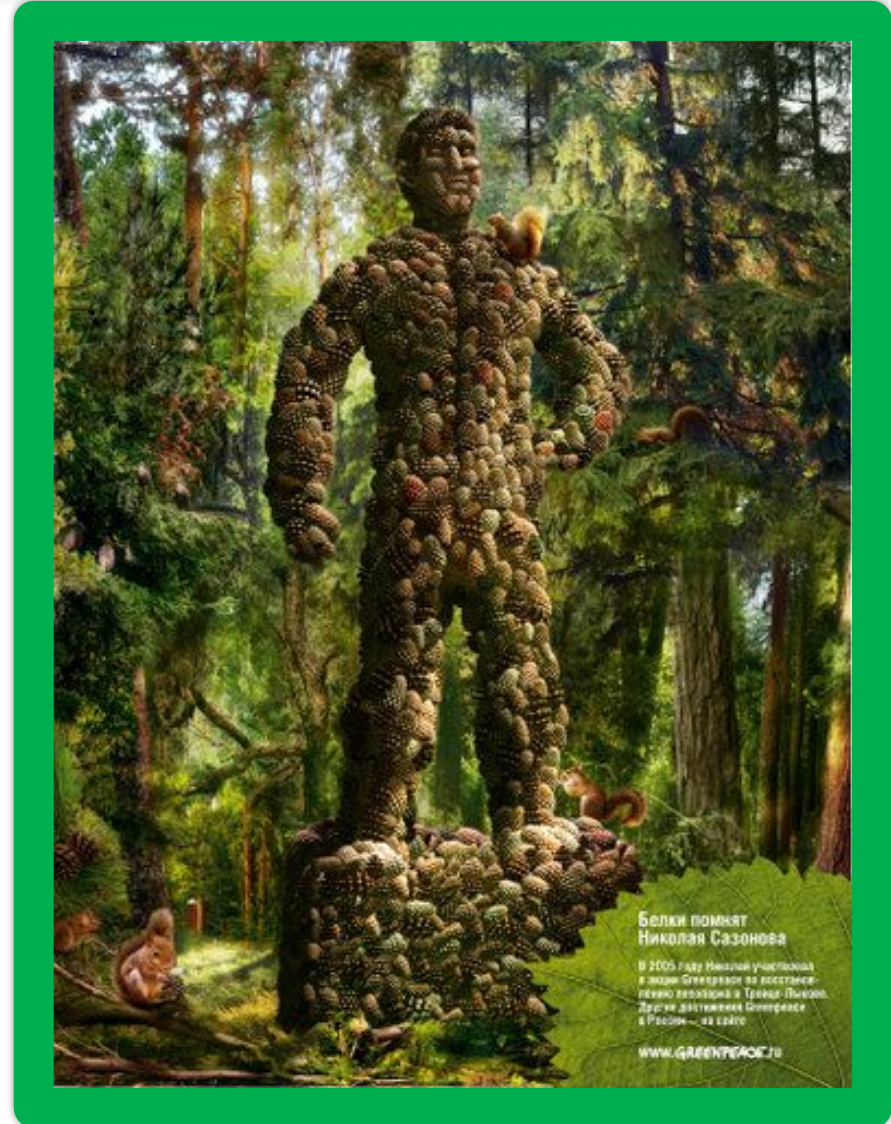


- **Белый PR** —
открытые
сообщения от
своего
собственного
имени.





- **Зелёный PR —**
социально
ответственный
PR.





Crazy PR

- Относительная дешевизна;
- понижение эффективности обычной рекламы;
- загруженность общества, из-за чего все сложнее привлечь их внимание к продукту;
- Crazy PR является одним из лучших способов обеспечить молву;
- И получить множество публикаций в СМИ и интернет.



«Твой Hummer. Твои правила».