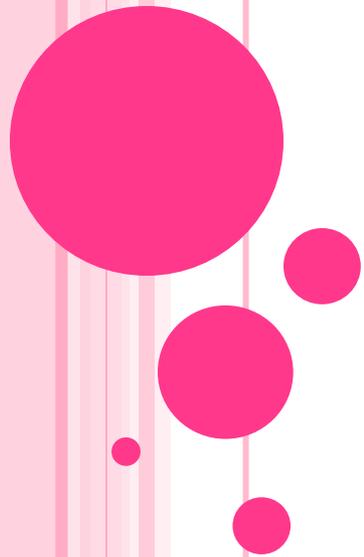


ЦВЕТОЧНЫЙ МАГАЗИН

АМЕЛИ



Цель – открытие
магазина по продаже
цветов и сопутствующих
товаров, наработка
постоянной клиентуры,
получение прибыли
от деятельности.

Задачи:

- Продажа свежих цветов,
букетов и композиций
- Привлечение покупателей
- Качественное обслуживание
клиентов
- Расширение ассортимента



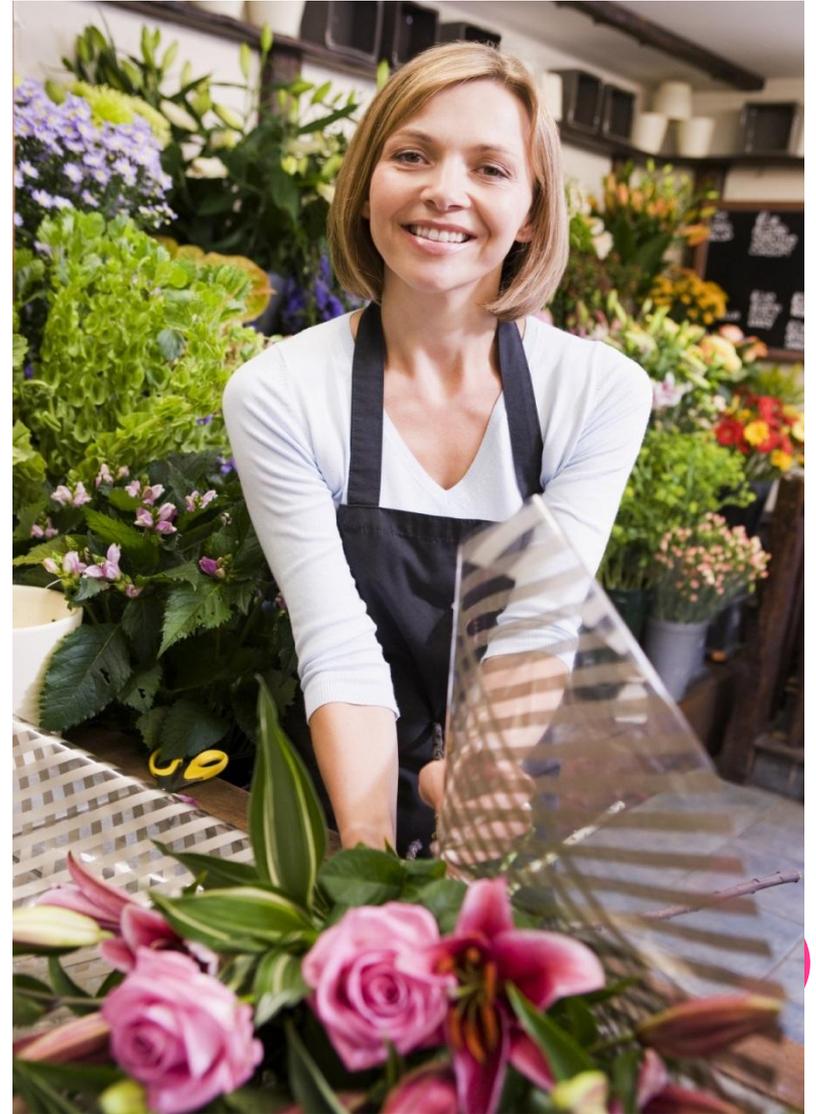
МЕРОПРИЯТИЯ

1. Регистрация ИП
2. Получение лицензии на осуществление торговли
3. Составление и подписание договора аренды
4. Ремонт помещения
5. Приобретение и установка оборудования
6. Приобретение основного товара
7. Подбор персонала
8. Открытие магазина



КРИТЕРИИ ДЛЯ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

1. Коммуникационные навыки, вежливость, чувство такта.
2. Работоспособность.
3. Выдержка, терпение, пунктуальность.
4. Знание товара.
5. Внешность.



ЦВЕТОЧНЫЙ МАГАЗИН

«АМЕЛИ»

- Свежие цветы
- Букеты
- Композиции
- И многое другое



Мы приносим
радость

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПЕРСОНАЛОМ

Особенностью
малого предприятия
является *тесное*
взаимодействие
руководства с
персоналом.



Обратная связь обеспечит на предприятии:

- нормальные деловые взаимоотношения работников и работодателя;
- отсутствие слухов и жалоб;
- сплоченность коллектива, доверительность отношений;
- оперативность в решении проблем персонала.



МОТИВАЦИЯ

1. *Заработная плата*
2. *Условия труда*
3. *Социальные возможности*
4. *Предоставление самостоятельности*



КАКИЕ БЫВАЮТ КОНФЛИКТЫ

1. Возражение
2. Рекламация
3. Сопротивление



ПРАВИЛА УСТРАНЕНИЯ КОНФЛИКТА

1. Выслушайте клиента полностью.
2. Держите себя в руках.
3. Извинитесь.
4. Предложите клиенту решение ситуации!



