



Цветовые схемы

Цветовая схема — это холст, а не картина

- Дизайн должен быть фоном, который выводит на первый план **КОНТЕНТ**

Our Latest Images

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.



Sound Board DJ



Shoes on Gravel



Window Shooting

Our Latest Images

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.



Sound Board DJ



Shoes on Gravel



Window Shooting

Начните с оттенков серого

» LOGO

HOME ABOUT PORTFOLIO BLOG CONTACT



⌚ Ut enim ad minim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

⌚ Ut enim ad minim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

⌚ Ut enim ad minim

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Duis Aute Irure Dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

READ MORE

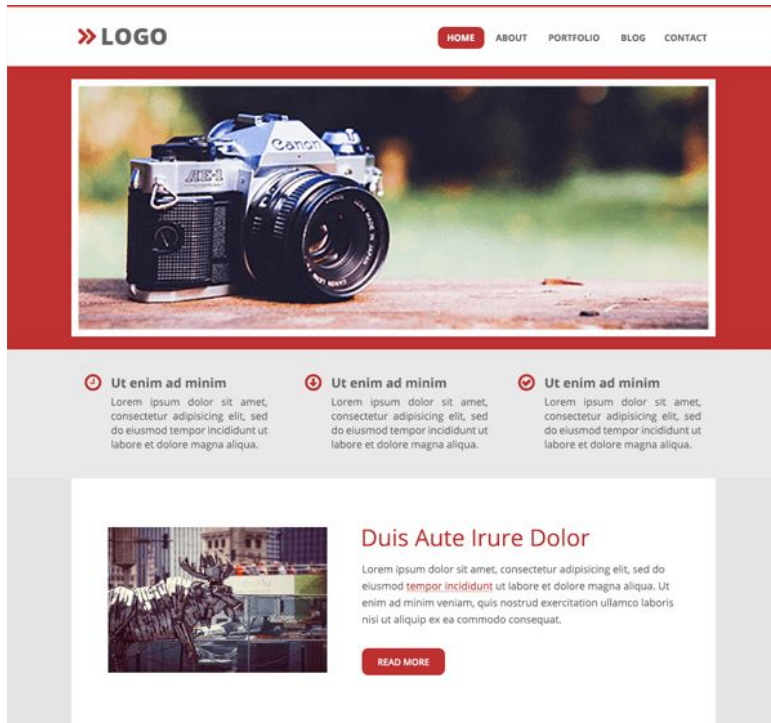


Duis Aute Irure Dolor

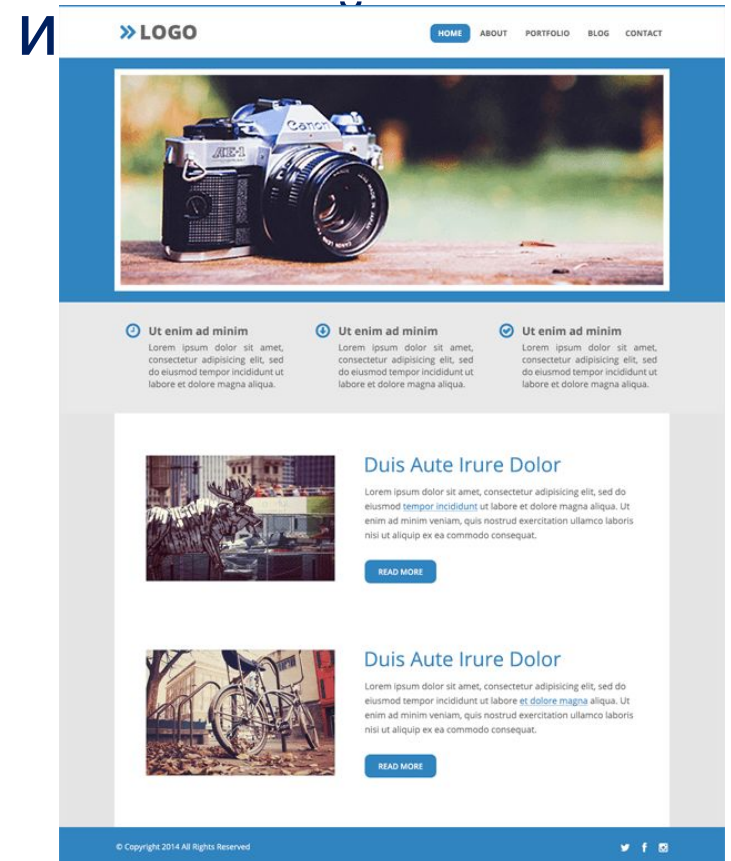
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

READ MORE

Выберите только один цвет для выделений



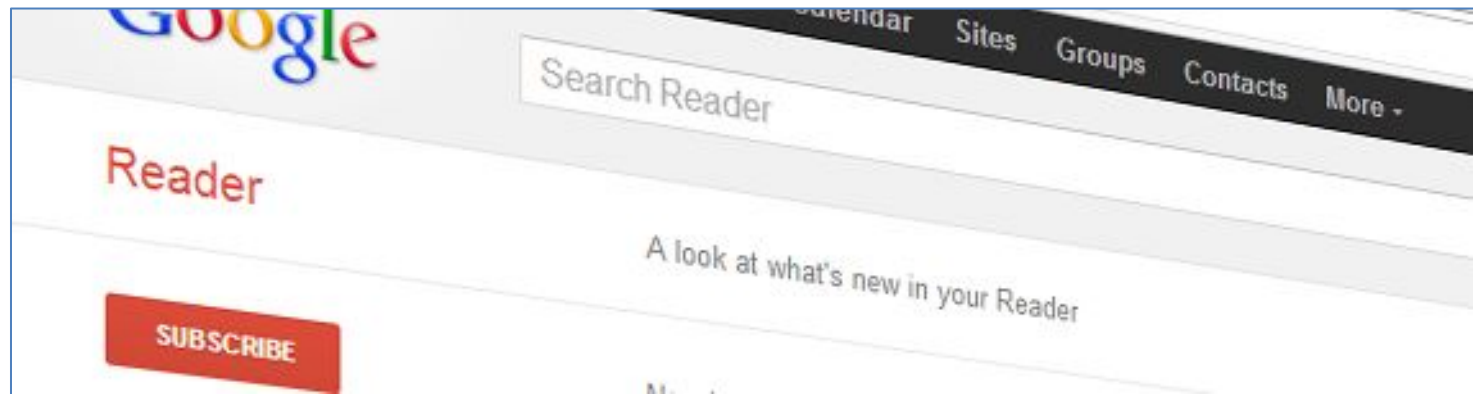
Если сомневаетесь,



Красный — самый горячий цвет



- Это сильный и динамичный цвет,
- Этот цвет часто встречается в оформлении акций, так как его интенсивность создает ощущение срочности.
- Может вызывать у посетителей сайта чувство возбуждения или поощрения.
- Он хорошо комбинируется с белым, серым, светло-синим или серебристым цветами.



Насыщенный оранжевый

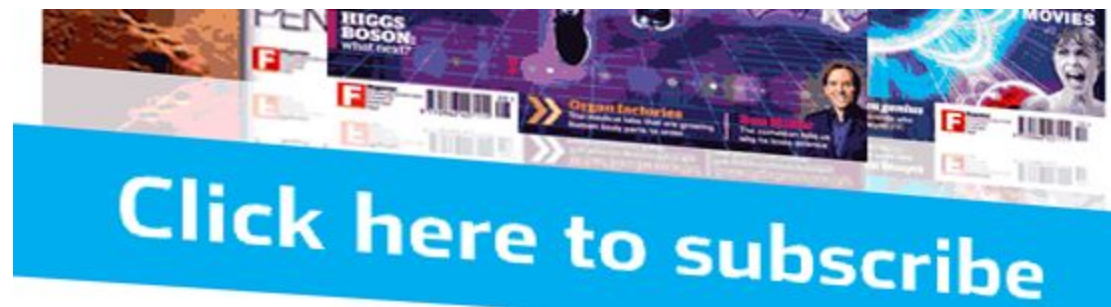


- Оранжевый -теплый и активный цвет. Скорее теплый, чем горячий.
- Этот яркий цвет **призывает, а не вынуждает или заставляет**, людей действовать.
- Оранжевый лишь иногда воспринимается как интенсивный - он призывает к таким действиям, как купить, подписаться, продать или следовать.
- Рекомендуется использовать оранжевый цвет, если после посещения вашего сайта вы хотите оставить у гостя чувство мотивации, радости, креативности, и полноты энтузиазма.



Синий цвет создает ощущение безопасности

- Этот цвет у нас ассоциируется с чем-то надежным, безопасным, вызывает чувство доверия и опыта.
- Каждый бизнесмен, который заботится о том, какие впечатления он оставит от сайта своей фирмы, предпочитает использовать синий цвет.
- Синий успокаивает нас, и мы вовсе не должны беспокоиться о том, что его будет слишком много.



Зелёный – цвет оптимизма



- Зеленый цвет очень освежает и расслабляет, оставляя у людей чувство сбалансированности и вдохновения. Он представляет собой баланс и гармонию в дизайне.



Фиолетовый - цвет весны и романтики



- Фиолетовый цвет чаще всего ассоциируется с такими понятиями, как воображение, креативность, достоинство, благородство и изобилие.
- Яркие оттенки фиолетового по большей мере связаны с весной и романтикой, в то время как более темные его тона ассоциируются с роскошью и богатством.
- Фиолетовый успокаивает больше, чем любой другой цвет.
- Так же, как и красный, люди находят фиолетовый цвет слишком сильным и ярким, он заставляет их чувствовать принуждение к чему либо, он как бы подталкивает принять определенное действие. Поэтому было бы эффективно сочетать этот цвет с черным или белым цветами.

