

Туристическая фирма

Выполнила: Лакеева М.Н.

Группа М-1309

Проверил: Сясин Н.И.

Ключевые вопросы

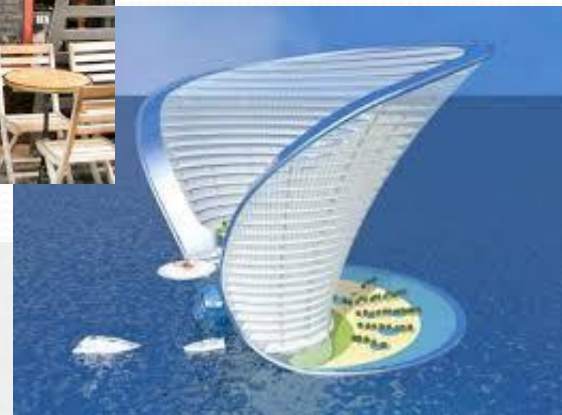
- Что такое туристическая деятельность?
- Какие бывают туристские организации?
- Какие у них задачи?
- Что нужно для экономического равновесия на рынке туризма?
- Что нужно для эффективной работы туристической фирмы?

Туристская деятельность - это организованная деятельность по предоставлению туристских услуг. Рынок туризма характеризуется большим числом субъектов, участвующих в процессе производства и продвижения туристской услуги.



Современная система туризма организационно включает следующие хозяйствующие субъекты:

- фирмы-производители туристских услуг
- фирмы-туроператоры
- фирмы-турагенты
- специализированные фирмы, предоставляющие услуги по размещению
- специализированные предприятия питания



- специализированные транспортные предприятия
- предприятия торговли и торговые фирмы
- предприятия сферы досуга в туризме
- рекламно-информационные туристские учреждения
- государственные предприятия



Основными задачами туристской фирмы являются:

- создание привлекательных туристских продуктов, соответствующих потребностям туристов
- поддержание предложения на уровне спроса
- сохранение конкурентоспособности туристского продукта
- качественное обслуживание туристов
- обретение постоянной клиентуры
- обеспечение финансовой устойчивости

Основная задача туристской фирмы — это непрерывный цикл производственной и перспективной деятельности по созданию качественного туристского продукта.

Пример: турфирма «Турист».

Как и многие туристические фирмы в России совмещает множество ранее нами рассмотренных видов деятельности турфирм и разделяет свои услуги на **основные** и **дополнительные**.



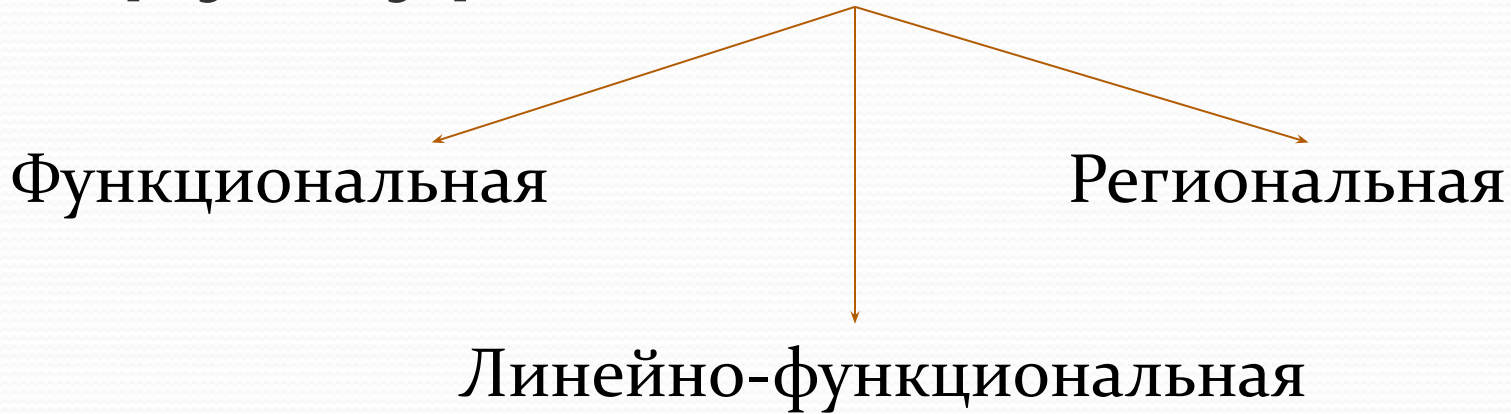
- услуги по организации перевозки
- размещение
- питание туристов

Экономическое равновесие на туристском рынке требует финансово-экономического анализа туристской индустрии.

Анализ ресурсов и материально-технической базы туризма позволяет подойти к решению вопроса о реальных возможностях туристского предложения, равновесии спроса и предложения на туристские услуги, а также о качестве туристского продукта.



Организационная структура



Планирование

- это начальный этап управления, однако оно представляет собой не единственный акт, а процесс, продолжающийся до завершения планируемого комплекса операций.

Основу составляют:

- анализ перспектив развития фирмы
- анализ позиций в конкурентной борьбе
- выбор стратегии
- анализ направлений диверсификации видов деятельности



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**