

# ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА «ТЕЗ ТУР»



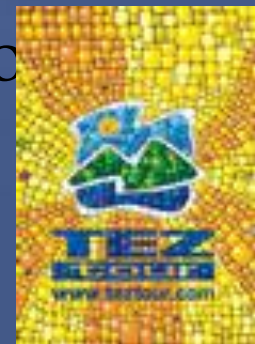
# Тез-тур - международный туристический холдинг.

- Основан в 1994 году Александром Синигибским, Александром Буртиным (Россия) и Левентом Айдыном (Турция).
- С 2012 года группа компаний принадлежит исключительно российским акционерам
- Штаб-квартира находится в Москве.



# Основные товары/услуги

- Туристические путевки в любую точку мира, горящие туры, экскурсионные, оздоровительные туры
- Базы отдыха и санатории: бунгало, санатории, клубные отели, пансионаты, горнолыжные курорты, базы отдыха, загородные отели, коттеджи
- Туристические агентства: зарубежный отдых, туры по России, экскурсии по городу, образовательные туры



- Сеть уполномоченных агентств "ТЕЗ ТУР" входят в туристический холдинг «ТВОГ-Экспресс», который начал свою деятельность в сентябре 1993 года
- На сегодняшний день «ТВОГ-Экспресс» - одна из крупных компаний на рынке туристических услуг Тюменской области. В их услуги входят туры в любой уголок мира от самых известных туроператоров страны, в том числе и «TEZ Tour». Ежегодно на отдых успешно уезжают тысячи туристов. На сегодня открыты офисы прямых продаж не только в Тюмени, но и в ряде крупных городов России.

- ▣ *Проблема исследования* заключается в изучении населения г.Тюмени, какие туристические услуги требуются и для каких целей, так как для успешного ведения туристического бизнеса является необходимостью не только уметь предоставлять качественные услуги, но и знать кому и для чего они нужны.

# Цель исследования : узнать предпочтения населения в сфере туристических товаров/услуг

- ▣ Объект исследования – население жителей г.Тюмени
- ▣ Предмет исследования – изучения потребностей жителей Тюмени в сфере потребления туристических продуктов фирмы «Тез-Тур»

# Задачи исследования:

1. Осуществить краткий обзор туристского рынка на примере г. Тюмени
2. Дать общую характеристику потребителей туристского продукта.
3. Изучить какими услугами/товарами фирмы «Тез-Тур» чаще всего пользуются.
4. Составить план мероприятий по совершенствованию туристических услуг для потребителей туристского продукта.