

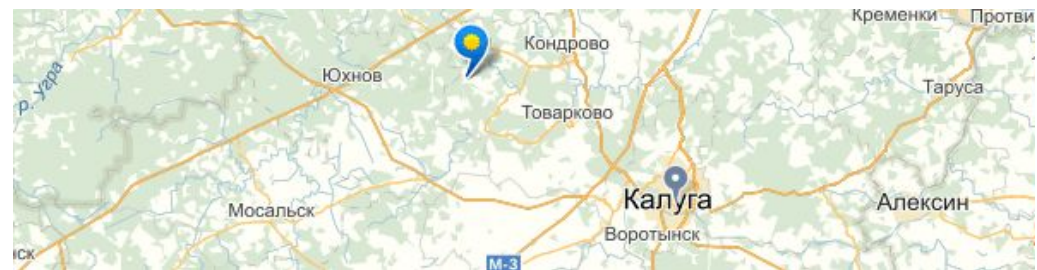
Туристско-рекреационный кластер Никола-ленивец



Заблоцкая

Общая информация

- Никола-Ленивец — деревня в Дзержинском районе Калужской области на реке Угра;
- Никола-Ленивец - особо охраняемая природно-историческая территория в составе Национального парка «Угра»;
- Площадь - 650 гектаров.



Миссия проекта: создание естественной саморегулируемой среды для жизни, работы и творчества в гармонии с природой.

Цели проекта:

- ✓ повышение конкурентоспособности туристского рынка Калужской области и Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных и инновационных туристских услугах;
- ✓ создание комфортной творческой среды, привлекательной для креативного класса, представителей творческих профессий, туристов различных категорий;
- ✓ создание образовательного центра дополнительного и послевузовского образования в сфере искусства, экологии и территориального развития международного уровня;
- ✓ формирование модели устойчивого территориального развития и соответствующих практик.

Задачи проекта:

- ✓ развитие туристско-рекреационного комплекса Калужской области и Российской Федерации;
- ✓ повышение качества туристских услуг;
- ✓ продвижение туристского продукта на внутреннем туристском рынке;
- ✓ развитие гостевой и туристической инфраструктуры, выставочных и общественных пространств, центра дополнительного и послевузовского образования в сфере искусства, экологии и территориального развития;
- ✓ развитие производственной площадки для современного искусства, территорий для фестивалей и публичных мероприятий.

Средства достижения целей проекта «Никола-Ленивец»:

- ✓ создание постоянной туристской и обеспечивающей инфраструктуры;
- ✓ формирование образовательных программ, основанных на проектных задачах территории;
- ✓ реализация творческих проектов, создание арт-объектов;
- ✓ взаимодействие с ведущими центрами искусства по всему миру.

История

- 1989 — в Никола-Ленивец приезжают художники, архитекторы и дизайнеры;
- 2000 — первый проект Николая Полисского и Никола-Ленивецких промыслов «Снеговика»;
- 2004 – появление 18-метрового Маяка на Угре - первого долговечного объекта, ставшего символом Никола-Ленивца;
- с 2006 — ежегодно проводится международный фестиваль ландшафтных объектов «Архстояние»;
- 2012 — Никола-Ленивец становится природно-творческим кластером, объединяющим территории деревень Звизжи, Никола-Ленивец и Кольцово.



Зонирование

Территория проекта включает в себя 4 населенных пункта (деревни Никола-Ленивец, Звизжи, Кольцово, Щадеево) и поделена на 6 тематических зон:

1. Кластер Звизжи
2. Eco Village
3. Парк Искусств
4. Территория ландшафтных экспериментов
5. Территория фестиваля «Архстояние»
6. Кластер Кольцово



Арт - кластер «Звизжи»

На территории создаются:

- жилые и рабочие пространства – резиденции, студии;
- творческие мастерские;
- аудитории для образовательного проекта, кампус для размещения студентов и преподавателей;
- объекты социальной инфраструктуры - магазин, кафе-столовая, Дом Культуры, общеобразовательная школа.



Eco Village

На территории создаются:

- площадка для установки палаток;
- летние домики;
- гостевые дома;
- палатки повышенной комфортности.



Парк Искусств и территория ландшафтных экспериментов

Территория, используемая для создания ленд-арт объектов

- **Бобур.** Для архитектора было важно показать, что любая авангардная и даже революционная для своего времени форма, может найти своё место в требовательной к гармонии природной среде. В качестве материала и техники используется традиционное деревенское плетение из лозы.
- **Вселенский разум.** Два огромных деревянных полушария и двойная колоннада, ведущая к ним. Внутри установлена аппаратура, которая воспроизводит речь людей, зашедших внутрь, с задержкой и сильным искажением



Парк Искусств и территория ландшафтных экспериментов



□ **Арка.** Архитектурно объект представляет своеобразный гибрид: это и портал, и триумфальная арка, и башня. Наверх по винтовой лестнице можно подняться на смотровую площадку. По лестнице во втором пилоне можно спуститься в «комнату художника».

Парк Искусств и территория ландшафтных экспериментов



- **Ротонда** - это небольшой овальный дом посреди поля на невысоком холме. Он расположен в важной видовой точке, откуда открывается прекрасная круговая панорама окрестностей.

Парк Искусств и территория ландшафтных экспериментов

□ **Николино ухо.** Названо ухо в честь мифического Николы–Ленивца и представляет собой подобие человеческого уха. Предназначено оно для того, чтобы «слушать тишину».



□ **Сарай.** Это небольшая постройка из дерева, которая снаружи кажется ничем не примечательной. Однако основной эффект достигается, когда попадаешь внутрь сарая. Стены и крыша, просверленные под разным углом бесчисленными дырочками, превращают сарай в деревянный планетарий, модель



Территория фестиваля «Архстояние»

Территория предназначенная для проведения фестивалей и массовых мероприятий.

- «Архстояние» – ежегодный международный фестиваль ландшафтных объектов. Это уникальный проект, предлагающий новый подход к развитию территорий и представляющий идею взаимодействия с ландшафтом средствами творческих практик и современного искусства.



Кластер Кольцово

На территории создаются:

- резиденции, гостевые дома, кемпинги;
- ферма; летом каждую неделю гостям предлагается новое меню из местных и сезонных продуктов; ферма принимает волонтеров.



Другие проекты. Натуральная Лаборатория

Территория Никола-Ленивца расположена в Национальном парке «Угра», природные ресурсы которого охраняются.

Разнотравье, множество диких ягод и лесных растений, растущих в Калужской области, вдохновило летом 2014 года одного из кураторов – Кетти Леви – на создание линии органической косметики «Натуральная Лаборатория».



Другие варианты досуга

- экскурсии (пешие, велосипедные, на лыжах);
- вело прогулки;
- катание на лошадях;
- катание на коньках, лыжах;
- сплав по реке;
- рыбалка;
- сбор грибов и ягод;
- полет на воздушном шаре;
- участие в тематическом квесте.



Целевая аудитория

Постоянными обитателями, резидентами и гостями ТРК «Никола-Ленивец» являются художники, архитекторы, дизайнеры, экологи, сити-менеджеры – представители разных специальностей, объединенные идеей исследования пространства, готовые содействовать созданию устойчивой среды существования.



Преимущества проекта

- ✓ Никола - Ленивец – уникальный проект в РФ;
- ✓ Никола – Ленивец частично входит в состав особо охраняемой природной территории Национального Парка «Угра»;
- ✓ на территории планируется создание полноценной круглогодичной рекреационной зоны (включающей места проживания и питания, организацию образовательных и развлекательных мероприятий и др.);
- ✓ сотрудничество с зарубежными архитекторами и дизайнерами, их участие в фестивалях, проведение воркшопов;
- ✓ близость к столице (Никола-Ленивец находится в 220 км от Москвы и 80 км от Калуги);
- ✓ транспортная доступность (аэропорт «Калуга», вокзалы «Калуга-1» и «Калуга-2», автобусы);



В структуре туристов, предполагаются следующие основные группы посетителей:

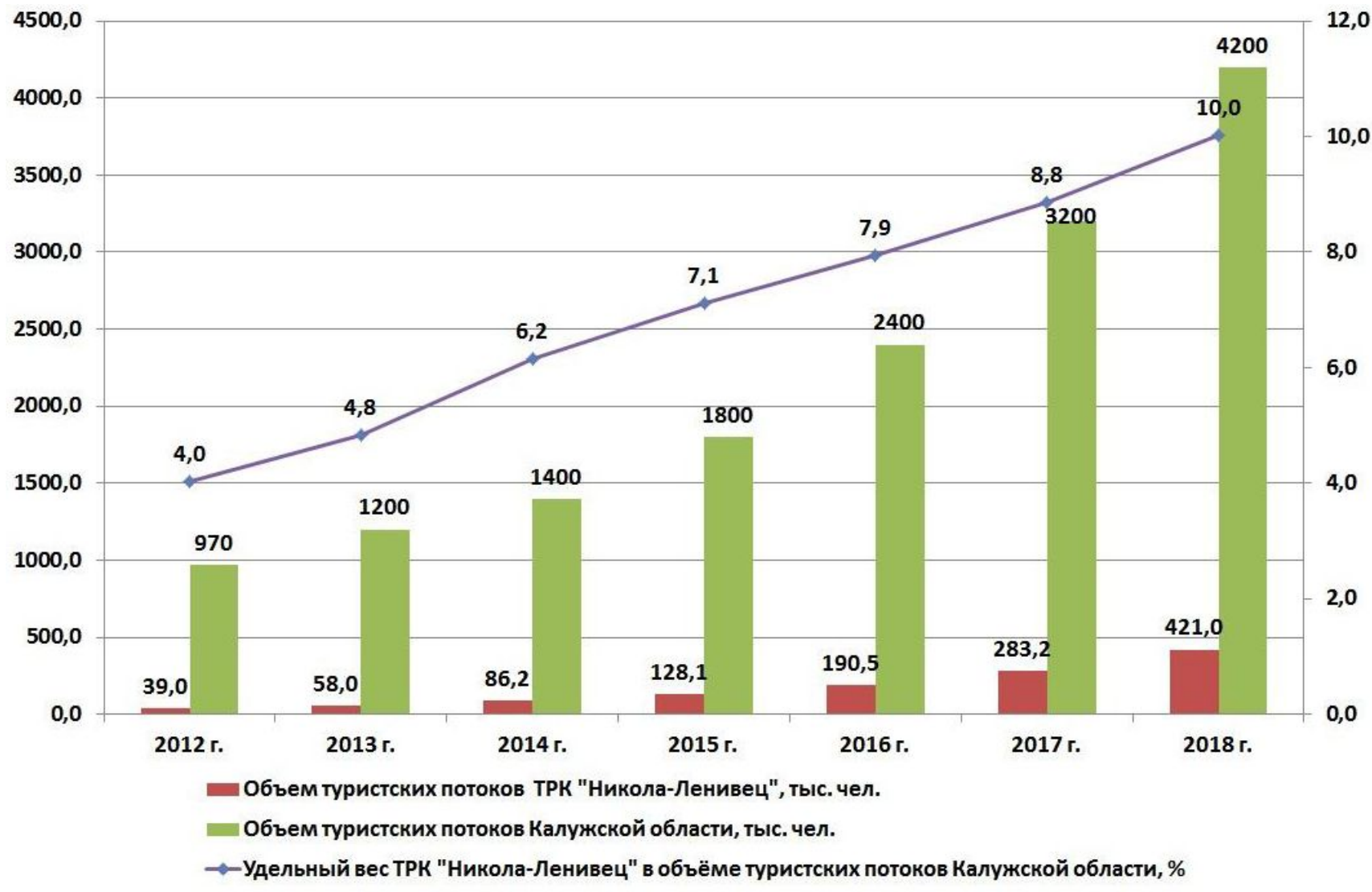
- 20 % - иностранные туристы;
- 80 % - туристы с территории страны.

По периодичности посещения:

- 70 % - постоянных посетителей парка (не разовое посещение);
- 30 % - разовое посещение посетителей (разовое посещение).



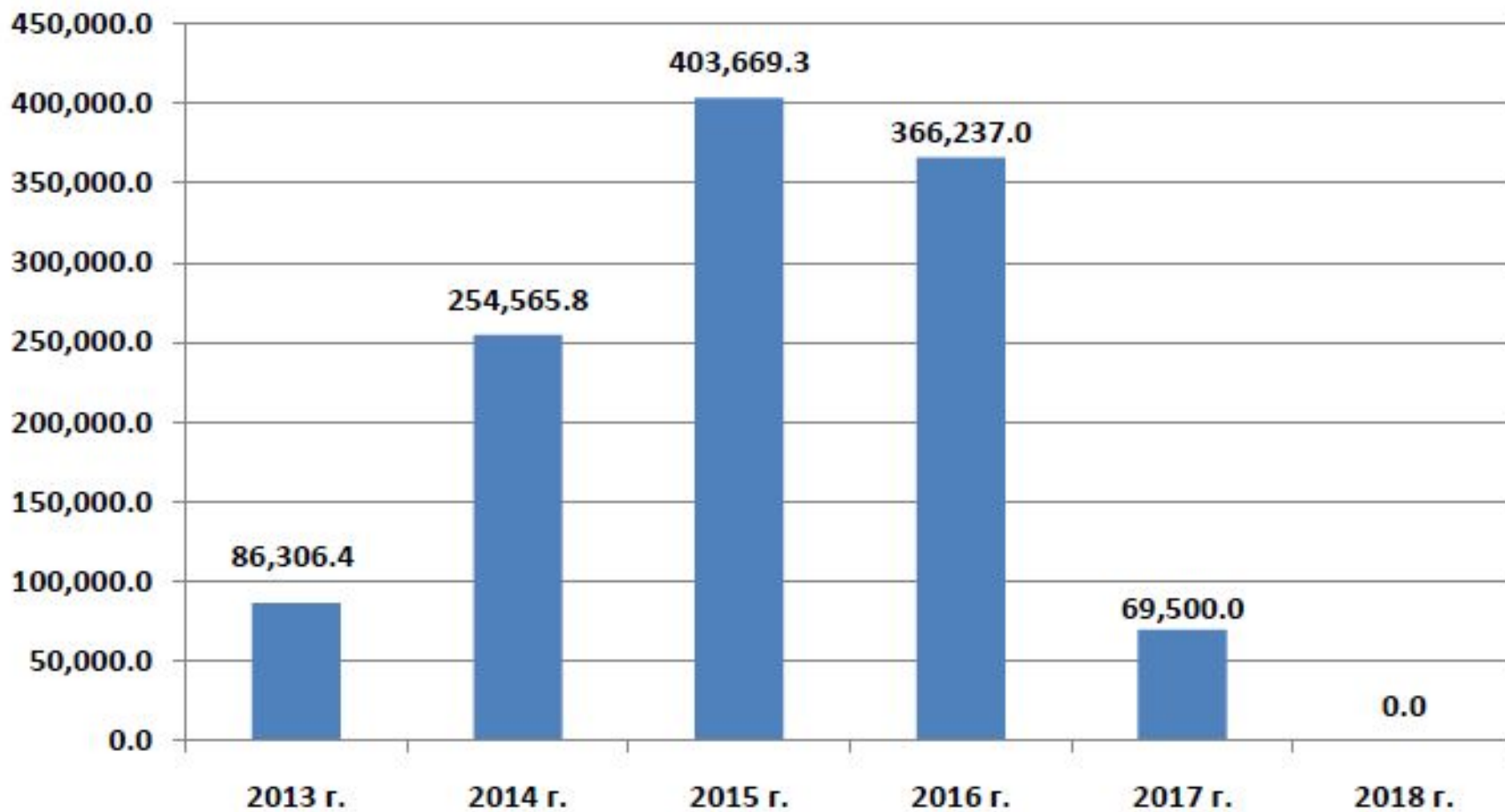
Прогнозируемый объем туристских потоков Калужской области и ТРК «Никола-Ленивец», в период 2012-2018 гг



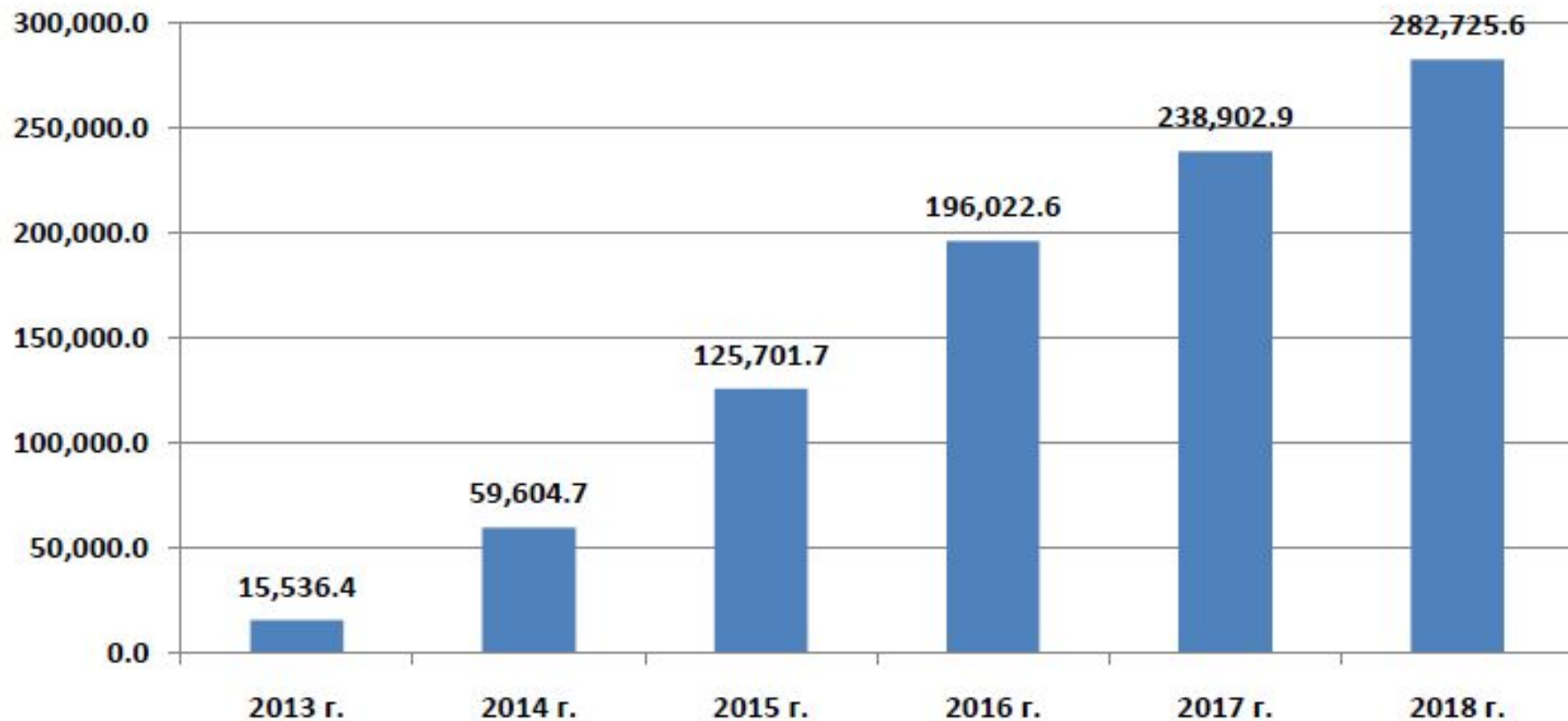
В структуре туристских потоков по видам туризма предполагается значительная диверсификация потоков. При этом ключевыми видами туризма будут:

- **Арт-туризм.** В рамках развития культурно-познавательного направления деятельности планируется организации тематических выставок, фестивалей прочих мероприятий в сфере творческой деятельности. Также к данной категории относится непосредственно событийный туризм. В общем объеме туристских потоков данное направление составит 71,3%
- **Образовательный туризм.** В соответствии с проектом создания Никола-Ленивецкой школы предполагается развитие данного направления практически «с нуля». Данный вид, позволит увеличить объем туристических потоков к 2018 г. до 30,0 тыс. человек в год, что позволит обеспечить 7,1% общего потока на территорию ТРК.
- **Экологический туризм.** Позволит привлечь о к 2018 г. до 56,6 тыс. человек в год, и обеспечить 13,4% общего потока на территорию ТРК.
- **Агротуризм.** Позволит привлечь о к 2018 г. до 8,0 тыс. человек в год, и обеспечить 1,9% общего потока на территорию ТРК.

Объем инвестиций в основной капитал, тыс. руб.



Ожидаемый доход от эксплуатации территории, тыс. руб.



Эффект реализации проекта

- создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, который станет одной из точек развития территории Калужской области и межрегионального пространства;
- создание пространства активизирующего развитие малого и среднего бизнеса;
- удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в культурно-познавательном виде туризме, приобщении населения к культурным ценностям;
- повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма;
- увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (федеральный, региональный и муниципальный уровни) за счет увеличения объема производства услуг в отрасли.

Сопутствующие социально-экономические факторы

- развитие жилых территорий;
- развитие зон рекреационного назначения;
- создание условий для обеспечения жителей поселения услугами связи, торговли и бытового обслуживания;
- создание условий для обеспечения жителей поселения услугами по организации досуга, учреждений культуры, библиотечного обслуживания.



Показатели социально-экономической эффективности реализации Инвестиционного проекта (на дату окончания реализации Программы):

- ✓ Интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий проекта, рассчитанный как сумма дисконтированных годовых бюджетных эффектов, равен – 167,5млн. рублей (на дату окончания Программы).
- ✓ Срок окупаемости бюджетных инвестиций составляет – 9 лет.
- ✓ В рамках реализации инвестиционного проекта планируется создать 20 объектов гостиничной инфраструктуры общей площадью 29,5 тыс. кв. м (630 койко-мест общей площадью номерного фонда – 18,5 тыс. кв. м), что позволит удовлетворить порядка 10% спроса на региональный туристический продукт.

Спасибо за внимание!

