

Туризм для людей похилого віку



БОБИР АЛІНА ОЛЕКСАНДРІВНА



Визначення



- **Туризм для людей похилого віку** (туризм літніх людей, пенсійний туризм) — це різновид туризму, що має на меті задоволення рекреаційних потреб вікової категорії старше 55 років.
- Сьогодні створені всі умови для пенсійного туризму. Існують спеціальні програми і домовленості з приймаючою стороною.

Класифікація літніх туристів



Туристів похилого віку поділяють три основні підгрупи:

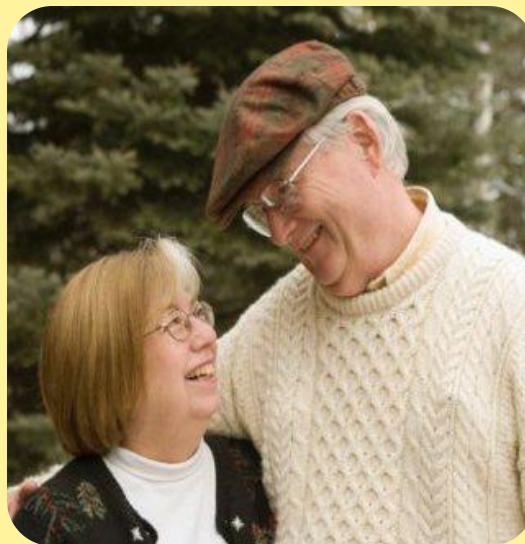
від 55 до 64 років;
від 65 до 74 років;
від 75 років і старших.

- Туристи віком від 55 до 64 років характеризуються наявністю великих вільних грошових коштів, більше ніж інші групи пенсійного віку, наявністю невеликих домогосподарств і свободою від витрат коштів на освіту, виховання та утримання дітей.
- Туристи віком понад 65 і до 74 років вважаються активними пенсіонерами і складають групу активних подорожуючих.
- Туристи у віці від 75 не такі активні, та здебільшого не бажають подорожувати.



Дослідники визначили три групи старших туристів
в залежності від ступеня туристичної
активності | ступеня туристичної активності.

- 1. Активні туристи
- 2. Культурні туристи
- 3. Помірні туристи.





Треба пам'ятати, що пенсіонери, хоча і мають у своєму розпорядженні велику кількість вільного часу, який вони могли б витратити на подорожі, проте вони обмежені в коштах. Власне, деякі пенсіонери продовжують працювати і витрачати кошти на подорожі. Для цього сегмента туристського ринку необхідна спеціальна маркетингова програма.





Ці вікові групи людей можуть стати споживачами недорогих товарів і послуг, тому доцільно пропонувати їм спеціальні вікові пільги, знижки на розміщення та харчування, пільгові тарифи на транспорті. Таким людям по кишені подорожі усередині країни з метою відвідання родичів або з метою відпочинку і лікування в санаторіях та будинках відпочинку. При виборі засобів транспорту повинен робитися акцент на більш доступні і недорогі засоби пересування

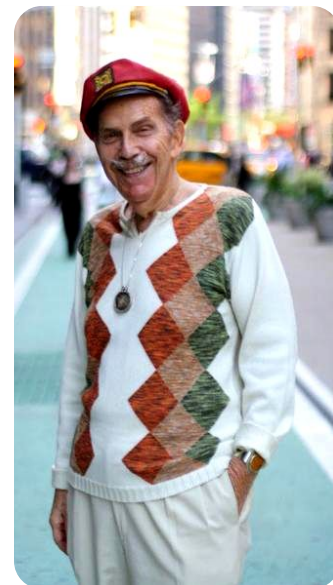




Літні люди не люблять, коли їм нагадують про їх вік. Отже, повинен бути добре продуманий зв'язок, необхідно ретельно вибирати і складати тексти рекламних звернень, що, з одного боку, ускладнює роботу тур-агентів.

З іншого боку, їх спосіб життя дозволяє їм подорожувати в будь-який час року і на більш тривалий період часу, на відміну від молодших за віком груп населення.

Таким чином, повинні бути організовані посилені рекламні кампанії для стимулювання попиту цієї групи населення, особливо в період недозавантаження туристських підприємств і в міжсезоння.



Випереджаючи події, журнал Forbes визначив десять
найсприятливіших для пенсіонерів-туристів країн світу.
Ідеальними місцями для туристів похилого віку
стали Австралія, Австрія,
Ірландія, Іспанія, Італія, Канада, Малайзія, Панама, Таїланд
і Франція.



ОТЖЕ!

Люди, які вийшли на пенсію, можуть використовувати вільний час, беручи участь у суспільній роботі, здійснюючі різні соціокультурні програми і проекти, у тому числі й туристичні. Для літньої людини туризм надає реабілітаційні можливості, підвищуючи інтерес до життя, збільшуючи життєву активність.



Ось чому я обрала для курсової саме таку тему!



**ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ!**

