*Твиттер - корпоративный микроблог для Вашей компании

* Twitter. Что это такое?

1. Twitter – это своеобразный вид блога. Его отличительная особенность – краткость сообщений: каждое ограничено 140 символами. Контент в Twitter, как и в блоге, публикуется в виде ленты сообщений. Каждый зарегистрированный участник может переопубликовать в своей ленте сообщение другого пользователя, поделившись тем самым со своими читателями. При этом не нарушается авторское право на запись.

* Зачем это нужно?

1. Для присутствия в Твиттере существует как минимум две причины: наличие аудитории и возможность быстро доносить до неё все самые свежие новости. Эти факторы приносят существенную пользу: можно заниматься Интернет-маркетингом, наращивать количество посещений корпоративного сайта, увеличивать число лояльных Клиентов и так далее.

2. Пользователи могут выражать своё мнение о продуктах посредством своих сообщений или ретвитов (переопубликаций), рекомендовать компанию своим друзьям.

* Как можно использовать Твиттер?

1. Рассказывать новости, а также сообщать об изменениях Вашего продукта;
2. Оповещать о новшествах в Вашей компании;
3. Принимать заказы. В России уже есть такси, которые принимают заявки на выезд через твиттер;
4. Осуществлять Клиентское обслуживание. Служба поддержки может принимать жалобы от пользователей продукта компании;
5. Совершать продажи. При помощи поиска можно находить потенциального Клиента и предлагать скидку на использование услуг;
6. Нанимать сотрудников. Многие компании уже стали активно искать сотрудников через сервис Твиттера. Можно хорошо сэкономить на размещение вакансий на платных площадках.

* Как работать?

1. Завести аккаунт очень просто — достаточно пройти регистрацию. Устраивайте конкурсы. Очень хорошо на увеличение числа друзей и активность страницы работают конкурсы.Шутки и анекдоты, связанные с бизнесом компании и её продукцией.
2. Далее необходимо брендировать свой аккаунт, то есть, сделать соответствующую подложку (на ней, кстати, кроме названия фирмы можно указать ещё и Ваши телефоны, ссылки на корпоративные сайты, адрес электронной почты), настроить дизайн, подобать аватар (лучше всего использовать логотип компании)
3. разместите ссылки на корпоративных сайтах, добавьте их в почтовые подписи сотрудникам, упоминайте при проведении рекламных кампаний в Интернете.

* Несколько простых советов

1. Стоит изучить твиты опытных пользователей сервиса.
2. Прислушивайтесь к разговорам о Вас и лишь затем вступайте в беседу.
3. Не ограничивайтесь только лишь трансляцией в твиттер RSS ленты с основного блога — это плохой тон.
4. Задавайте вопросы всем читателям своего твиттера.
5. Делайте ретвиты только на достойные внимания сообщения.
6. Отвечайте на каждый твит, вне зависимости от того, позитивный он или негативный.
7. Пользуйтесь поиском! Возможно, кто-то уже высказывает своё мнение по работе Вашей компании.
8. Пишите профессионально.

Немного цифр:

1. 140 символов умещается в сообщение
2. 500 млн зарегистрированных пользователей
3. 3 384 665 записей появляется каждый день на русском языке
4. 55 % всех пользователей пользуется твиттером на мобильных устройствах
5. 70 % известных компаний работают в Твиттере, в среднем у них 1500 фолловеров
6. 80 % компаний, присутствующих в Twitter, твитят еженедельно, 40 % отвечают Клиентам