

**Творческая
мастерская
по созданию
Логотипа**

Логотип – это уникальный рисунок графически отображающий главное направление деятельности организации. Другими словами Логотип должен быть простым одинаково понятным и узнаваемым для разной аудитории хорошо смотреться как на экране компьютера, так и на бумаге.



Поэтому была создана творческая мастерская: в которую вошли творческая группа педагогов с родителями, а объектом нашей мастерской стало дошкольное образовательное учреждение «Малыш»



Предмет проектирования: элементы логотипа или фирменного знака Детского сада «Малыш».

Цель: творческой мастерской – разработка логотипа для дошкольного образовательного учреждения «Малыш».

Задачи:

1. Изучив литературу по разработке логотипа;
2. Исследовав аналоги логотипа;
3. Изучив портреты потребителей;
4. Разработать элементы логотипа.

ДЕТКОСТЬ,
ЯРКОСТЬ,
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТ
Ь,
ИНДИВИДУАЛЬНО
СТЬ.

Наша работа осуществлялась в три этапа:

1. Этап аналитической работы(анализ аналогов);

2. Этап проектирования (разработка знака, логотипа) на этом этапе был предложен конкурс в детском саду для групп на «лучший логотип ДОУ»;

3. Создание логотипа который повысит узнаваемость дошкольного образовательного учреждения, улучшит имидж и станет в дальнейшем визитной карточкой организации.

Этап аналитической работы(анализ аналогов).

Все логотипы, независимо от их тематической принадлежности, можно разделить на 3

группы: **Текстовые;**

Знаковые;

Sony, Panasonic



Комбинированные: знак + текст



Этап проектирования (разработка знака, логотипа) на этом этапе был предложен конкурс в детском саду для групп на лучший логотип ДОУ



Создание логотипа который повысит узнаваемость дошкольного образовательного учреждения, улучшит имидж и станет в дальнейшем визитной карточкой организации.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**