

Творческие приемы в рекламе

Винер Юлия, 5-РС-14

Лобовое иллюстрирование ключевого сообщения

Gallina Blanca

Держат форму.



Аналогия, непрямое иллюстрирование ключевого сообщения



Иллюстрирование ключевого сообщения с помощью рекламируемого товара



Рекламный персонаж, символизирующий продукт, бренд или проблему



Рекламный персонаж, символизирующий продукт, бренд или проблему



Гипертрофированный эффект от использования товара

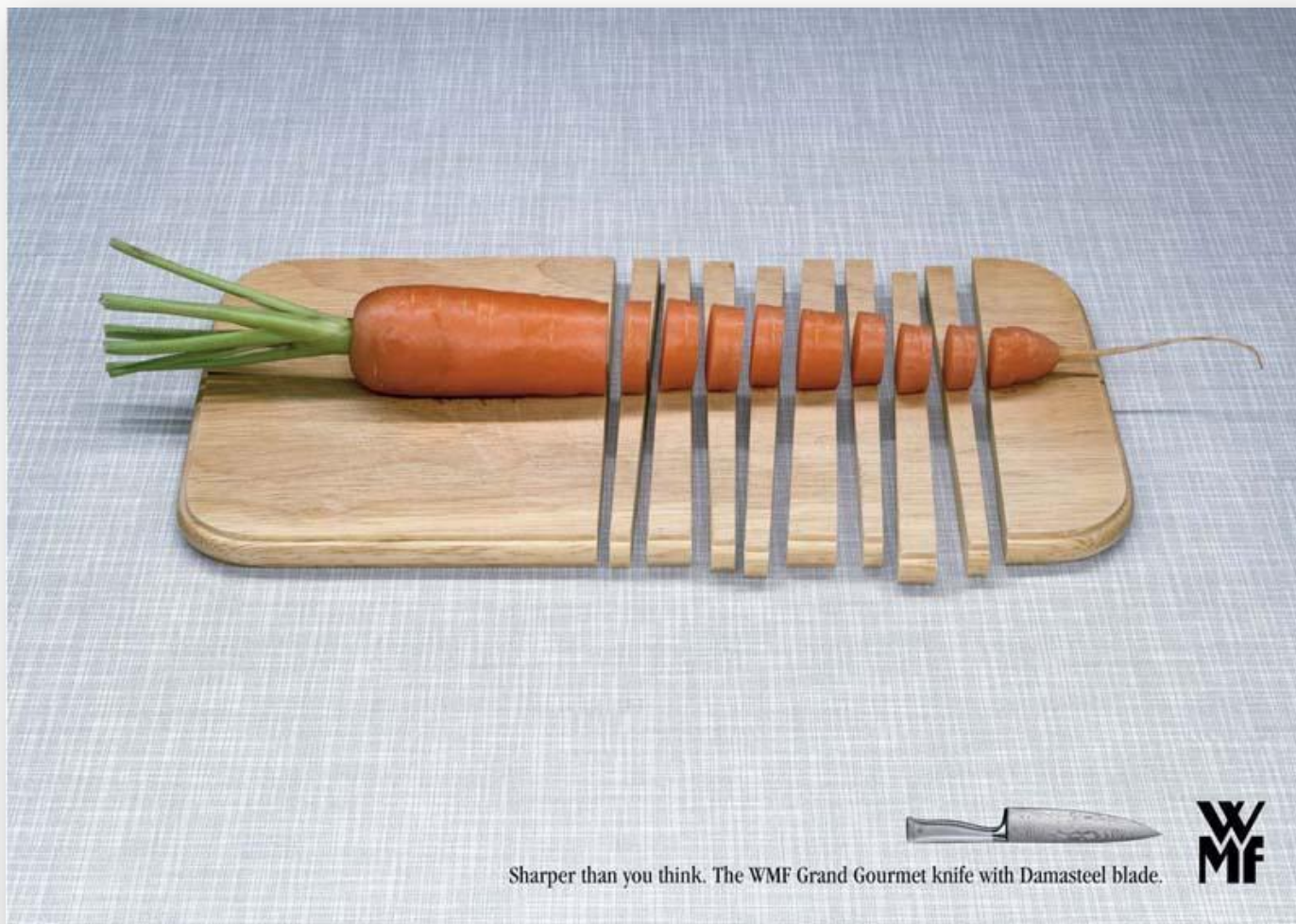


Martha bought a
hair straightener
for the price of
a *sweet cake*
per month.

Buy in mini installments.

mi ni cuo tas
RIBEIRO
Retail store

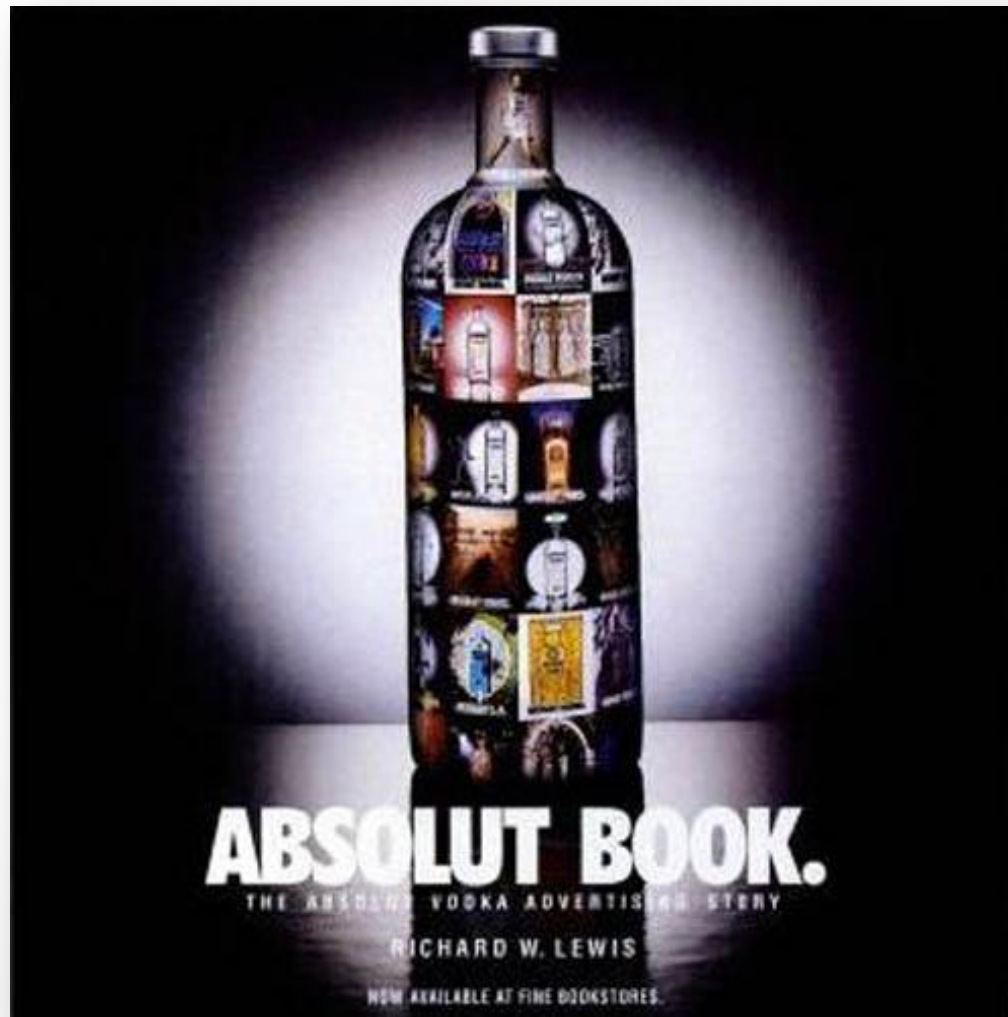
Гипертрофированный эффект от использования товара



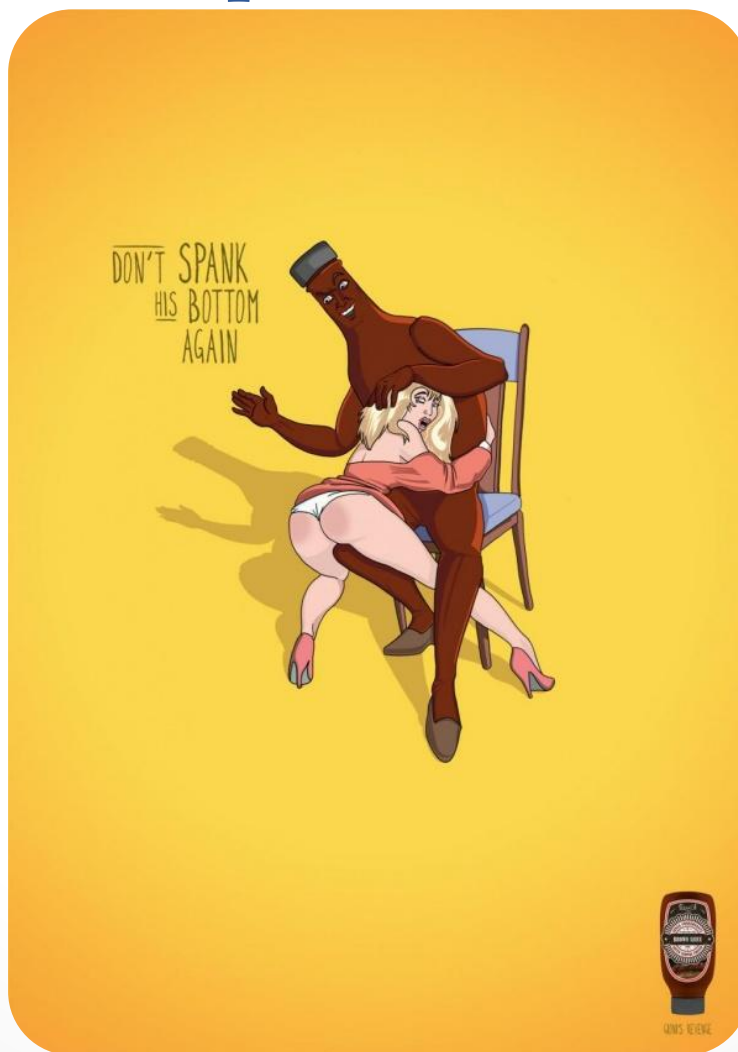
Гипертрофированный эффект от использования товара



Каламбур, двусмысленность, связанная с продуктом



Использование эротических ассоциаций



Использование эротических ассоциаций



Обращение на языке целевой аудитории

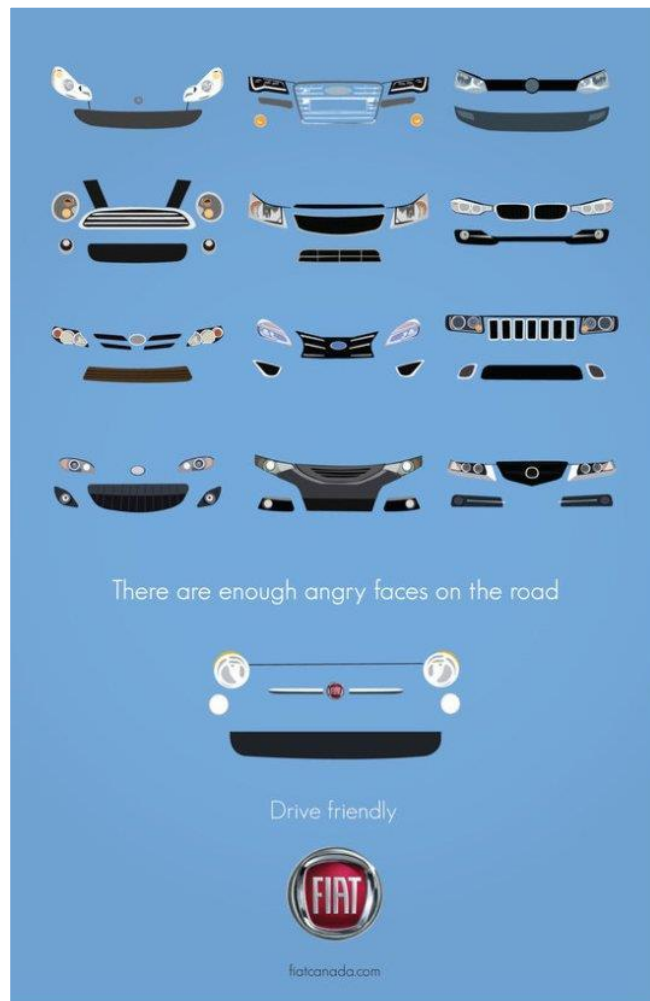


Что для юзера
собака
@
то для врача
заворот
ТОНКОЙ
КИШКИ

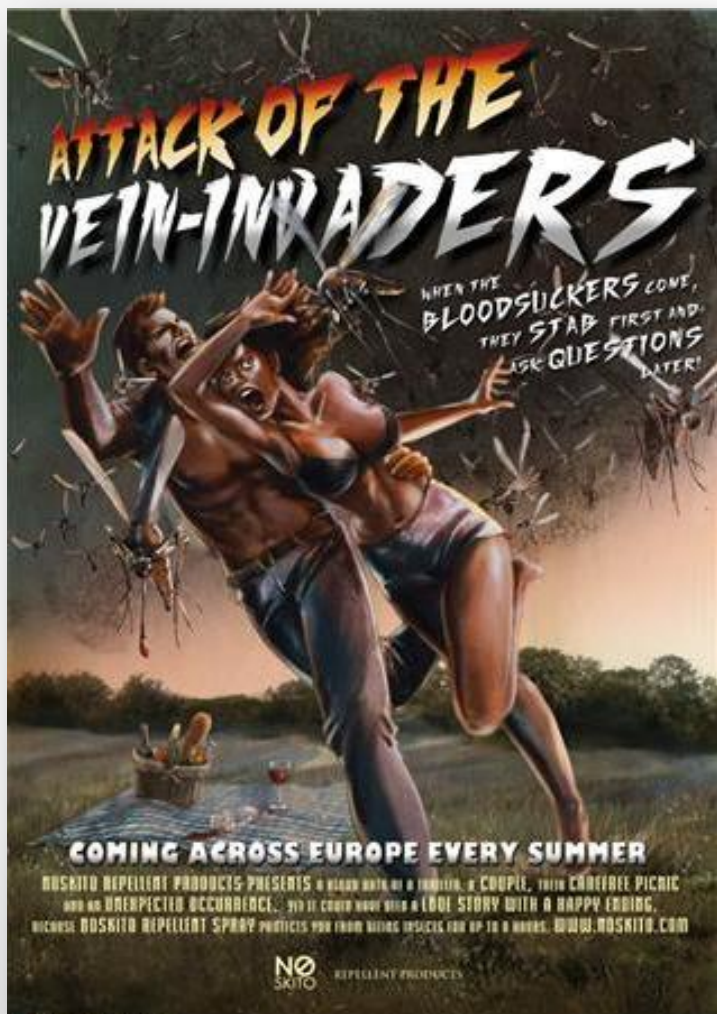
Мы говорим с врачами на одном языке

Evrika.ru⁺
Профессиональная
социальная сеть
для врачей

Оживление продукта



Пародирование типовой рекламы из другой товарной категории



Обыгрывание логотипа



Мы №1 в мире

По числу операторов и стран в роуминге*
497 операторов в 205 странах

www.beeline.ru

*По исследованию Ipsos & Partners на декабрь 2007 года
Данные по количеству операторов-партнеров и стран применимы по состоянию на 22.02.2008.
Обладатели сертификатов. Услуги лицензированы.



Билайн™
живи на яркой стороне