

# Творческие приёмы в рекламе

Таласова Ж.  
Группа 5-РС-14

- Гипертрофированный эффект от использования товара.

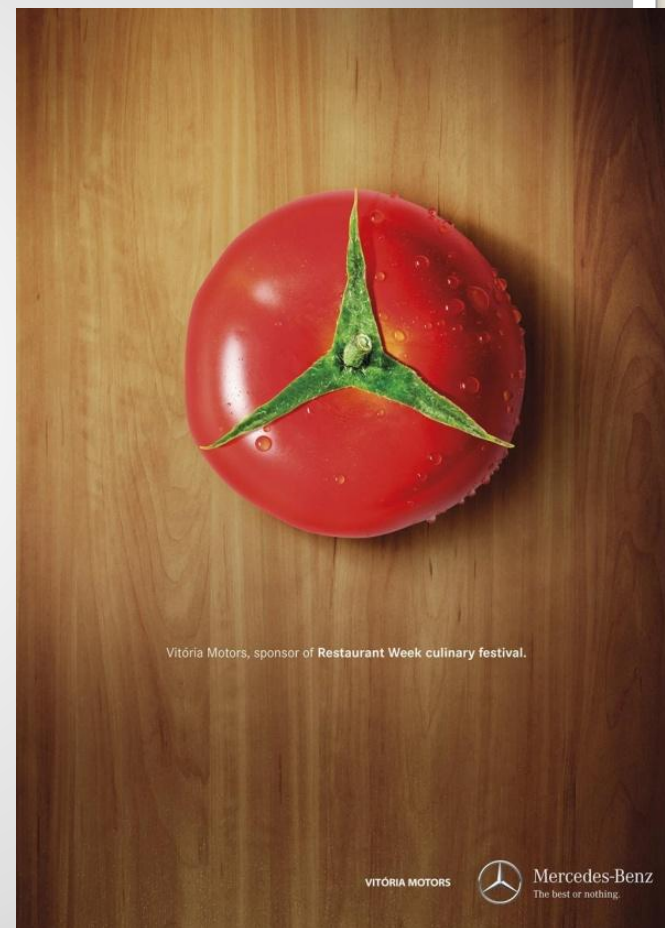


- Использование эротических ассоциаций





- Обыграть логотип



# ● Оживление продукта





- Иллюстрирование ключевого сообщения с помощью рекламируемого товара





- Показать гипертрофированный эффект от использования товара.





- Лобовое иллюстрирование ключевого сообщения.



- Придумывание персонажа



- Игра слов, каламбур



ВРЕМЯ РАССТАТЬСЯ  
**С НЕ ВЕСТОЙ**

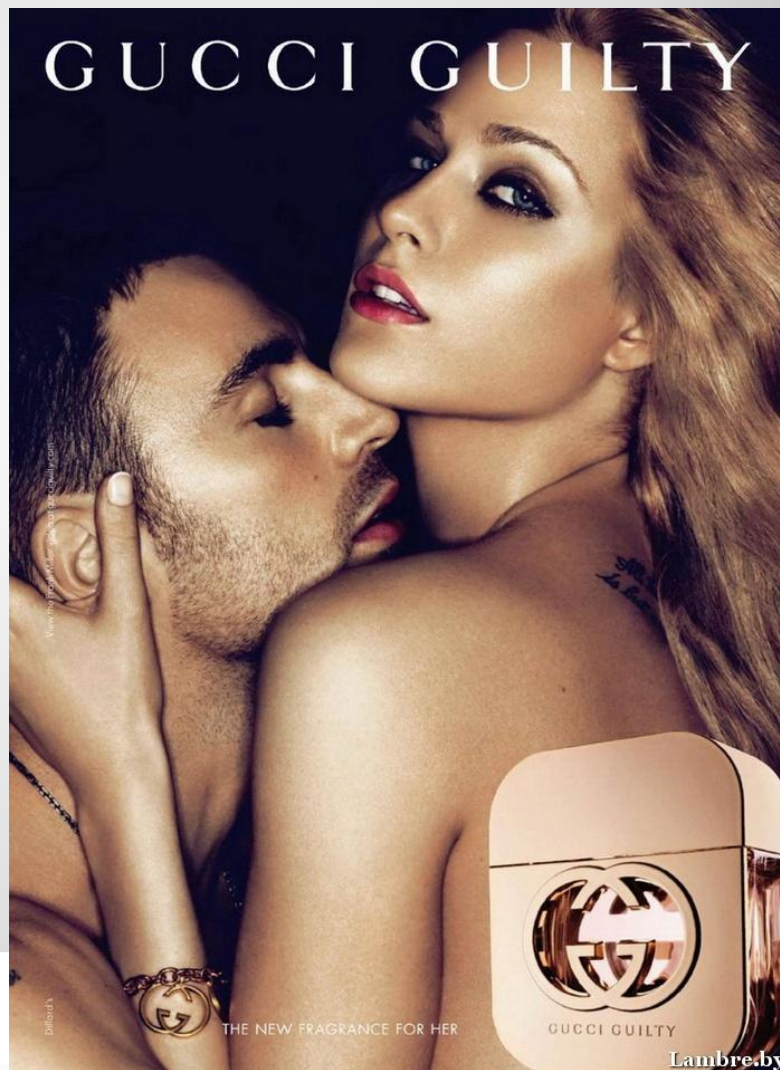
**LADA VESTA**  
ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ  
**TRADE-IN**



The advertisement features a bride in a white veil and dress, looking slightly to the side with a neutral expression. In the bottom left corner, a small green LADA VESTA car is shown. The background is dark grey with white and green text. The LADA logo is in the bottom right corner.



- 6) использование эротических ассоциаций



- Обращение на языке ЦА



- Оживить продукт





- Пародирование типовой рекламы

