

Творческие приёмы в рекламе

Таласова Ж.
Группа 5-РС-14

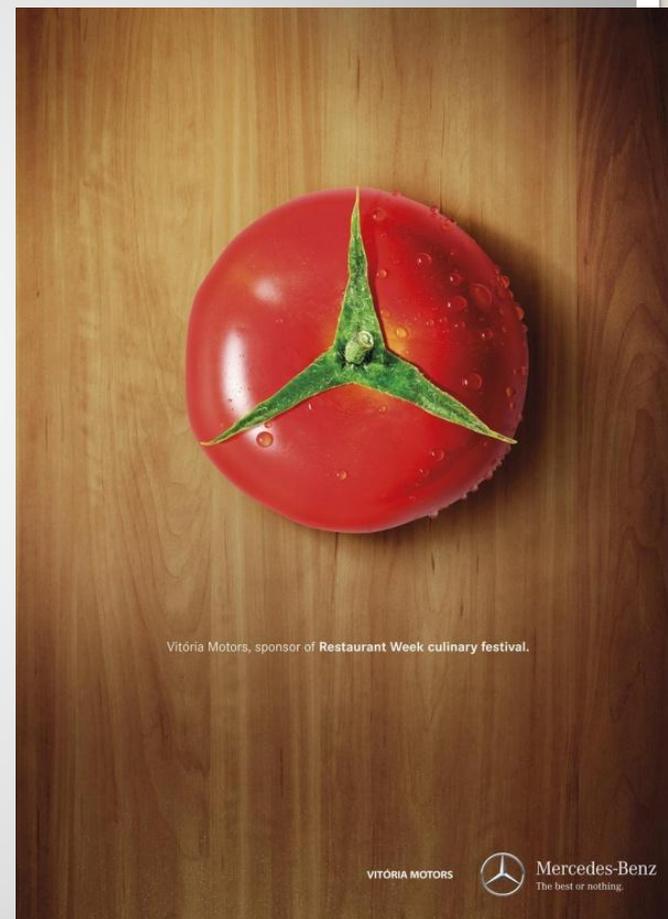
- Гипертрофированный эффект от использования товара.



- Использование эротических ассоциаций



- Обыграть логотип



● Оживление продукта



- Иллюстрирование ключевого сообщения с помощью рекламируемого товара





- Показать гипертрофированный эффект от использования товара.



- Лобовое иллюстрирование ключевого сообщения.



- Придумывание персонажа



- Игра слов, каламбур



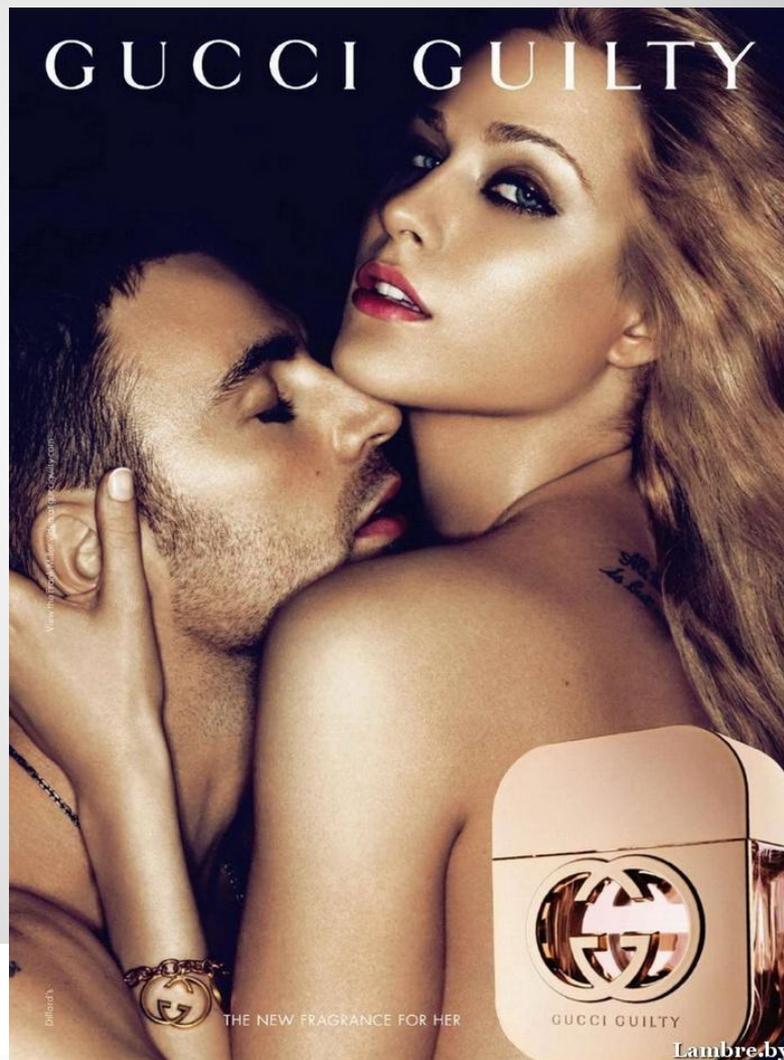
ВРЕМЯ РАССТАТЬСЯ
С НЕ ВЕСТОЙ

LADA VESTA
ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ
TRADE-IN



The advertisement features a bride in a white veil and dress, looking slightly to the side with a neutral expression. In the bottom left corner, a small green LADA VESTA car is shown. The background is dark grey, and the text is in white and green. The LADA logo is in the bottom right corner.

- 6) использование эротических ассоциаций



- Обращение на языке ЦА



- Оживить продукт



- Пародирование типовой рекламы

