

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»  
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

# ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

## **«ИТАЛИЯ КАК ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ»**

Студентка

4-го курса, группы 441,

дневной формы обучения

В.С. Евсеева

Научный руководитель

канд. геол.- минер. наук, доцент

Л.В. Штефан

# **ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ:**

***Анализ особенностей  
туристического направления  
и формирование  
конкурентоспособного тура в  
Италию***

# **ЗАДАЧИ:**

- 1) изучить Италию как туристическое направление;**
- 2) провести маркетинговое исследование по содержанию нового тура в Италию;**
- 3) разработать новый тур в Италию и проанализировать его конкурентоспособность.**

**Объект исследования:**

***туристическое  
направление***

**Предмет исследования:**

***разработка тура в  
Италию***

# Модель исследования:

Италия на  
туристическом  
рынке

Особенности  
винного туризма  
Италии

Основные виды  
туризма Италии

**Италия как  
туристическое  
направление**

Туристическое  
районирование  
Италии

Структура и  
специфика  
туристического  
продукта

Основные  
достопримечательности  
Италии

Этапы создания  
туристического  
продукта



# **Методы исследования:**

- ***Документальный***
- ***Метод синтеза и анализа***
- ***Метод опроса (анкетирование)***
- ***Метод описательной статистики***

Количество белорусских  
туристов, посетивших Италию  
в 2007-2012 гг., чел.



# Стоимость туров в Италию, оплаченных туристами, млн. руб.

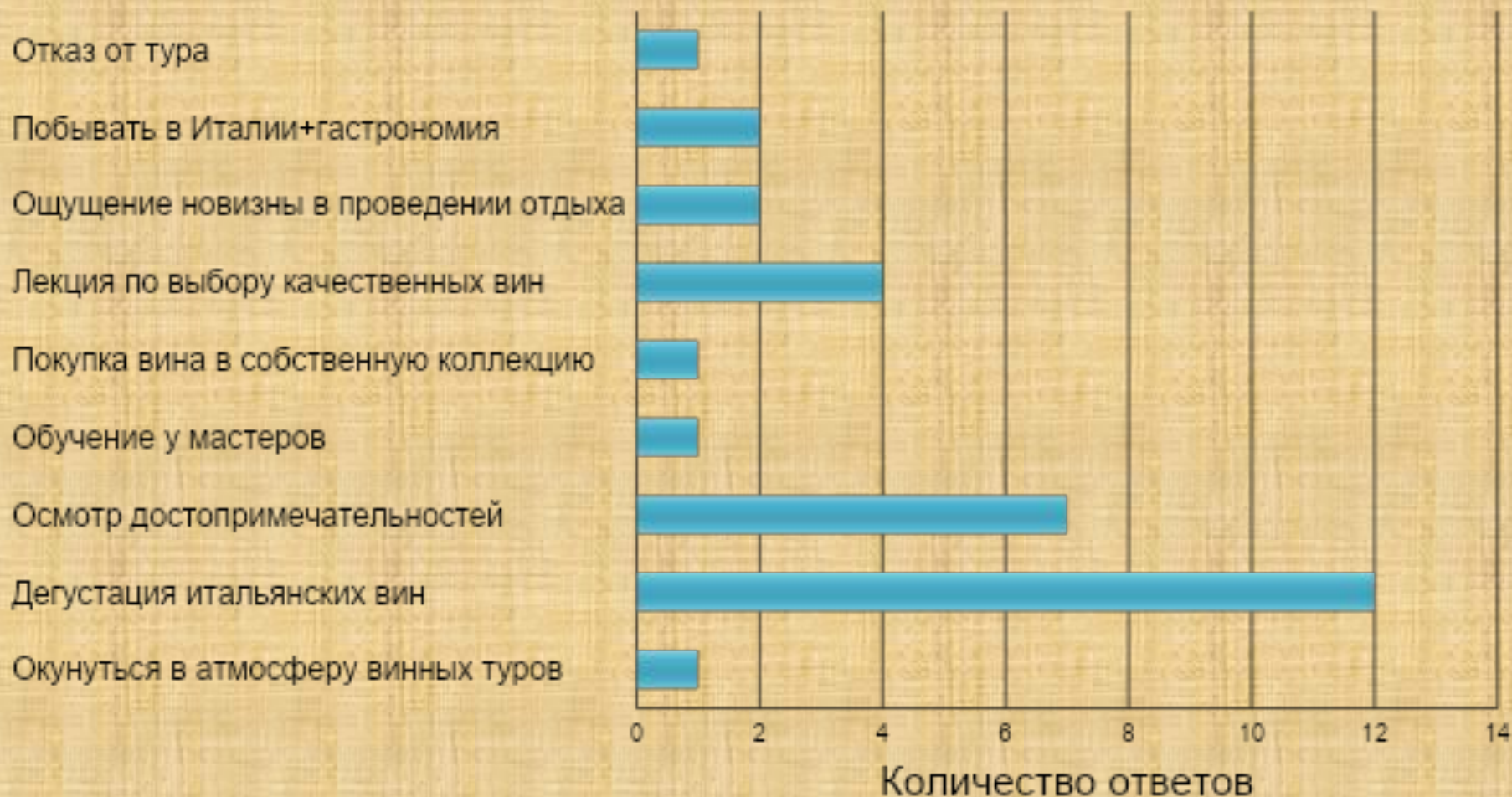




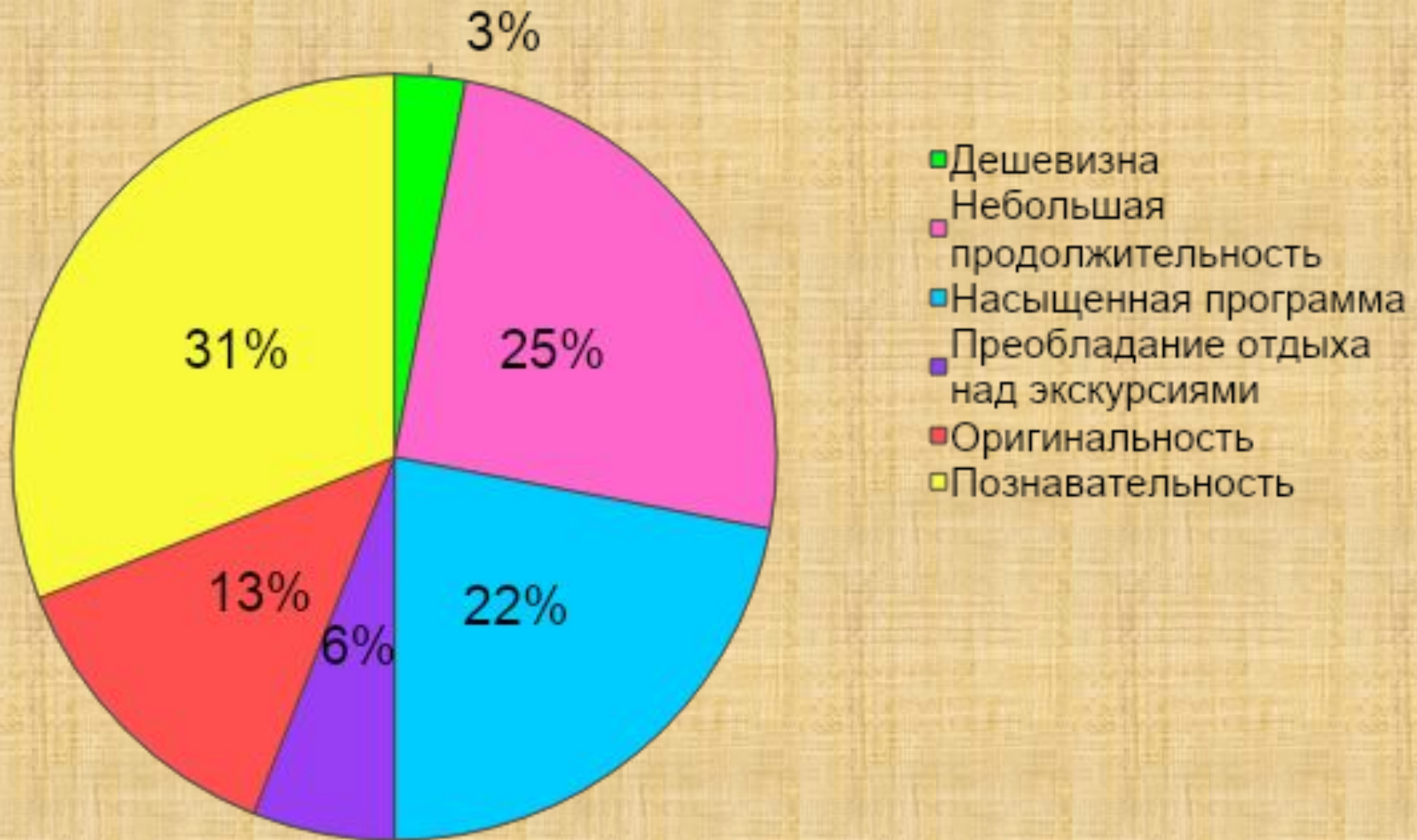
# Туры в Италию, предлагаемые туристическим предприятием «Солемаре»

Название тура	Тип	Маршрут	Продолжительность	Периодичность	Цена
«Классическая Италия»	Экскурсионный	Рим – (Помпеи – Неаполь) – Сиена – (Пиза) – Флоренция – Венеция – Сан-Марино	8 дней/7 ночей	Вылет по понедельникам	415 евро
«Bella Italia»	Экскурсионный	Милан – Венеция – Лукка – Пиза – Сиена – Флоренция – Рим – Неаполь – Помпеи	9 дней/ 8 ночей	Вылет по субботам	735 евро
«Гранд Тур»	Экскурсионный	Рим – Ватикан – (Помпеи – Неаполь) – Сиена – (Пиза) – Флоренция – Венеция – Сан-Марино	11 дней/10 ночей	Вылет по пятницам	550 евро
«Наша Италия»	Комбинированный	Рим – Флоренция – Пиза – Венеция – Сан Марино + отдых на море	7 ночей/ 8 дней	Каждое воскресенье	545 евро
«Рим + Неаполь»	Экскурсионный	Рим – Неаполь	8 дней/7ночей	По пятницам	430 евро
«Золотое кольцо Италии»	Экскурсионный	Рим – Флоренция – Венеция – Рим	8 дней/ 7ночей	Вылет по пятницам и понедельникам	595 евро
«Рим + Венеция»	Экскурсионный	Рим – Венеция	8 дней/7ночей	По пятницам	610 евро

# Предпочтения потенциальных покупателей винного тура



# Критерии выбора винного тура





# Проектирование тура «In vino ITALIA»

Маршрут тура:

Рим – Монтефьясконе – Рим – Неаполь – Авеллино –  
Неаполь – Сорренто



# Программа тура «In vino ITALIA»

1 день	Прибытие в международный аэропорт Фьюмичино (им. Леонардо да Винчи) в Риме. Трансфер в Рим. Размещение в отеле, обед. Обзорная экскурсия по Риму: Колизей, Императорские форумы, Римский форум, Пантеон, фонтан Треви, собор Святого Петра, пл. Навона, пл. Испании, «Уста истины». Ночлег в отеле в Риме.
2 день	Завтрак. Отправление в Монтефьясконе. Посещение резиденции винного Дома FALESCO, дегустация вин. Возвращение в Рим. Свободное время. Ночлег в отеле в Риме.
3 день	Завтрак, выселение из отеля. Переезд в Неаполь. Прибытие в Неаполь, размещение в отеле, обед. Экскурсия по Неаполю: Королевский дворец Неаполя, Церковь и монастырь Св. Клары Ассизской, Музей и парк Каподимонте, Замок Кастель-дель-Ово, Собор Св. Януария, Кастель-Нуово, Капелла Сансеверо. Свободное время. Ночлег в отеле в Неаполе.
4 день	Завтрак. Отправление в Авеллино. Посещение компании-производителя вина Фиано Ди Авеллино Colli Di Lario, осмотр виноградников, дегустация. Возвращение в Неаполь. Свободное время. Экскурсия в Помпеи. Ночлег в отеле в Неаполе.
5 день	Завтрак, выселение из отеля. Переезд в Сорренто. Размещение в отеле. Свободное время. Экскурсия по Сорренто: пл. Тассо, Вилла Комунале, Базилика Св. Антонино, Боргоди Марина Гранде, Церковь Св. Франциска, Музей Корреаледи Терранова. Свободное время. Ночлег в отеле в Масса-Лубренсе около Сорренто.
6 день	Посещение винодельческого хозяйства «Феуди Сан Грегорио», дегустация известного итальянского вина "Lacryma Christi" («слеза Христа»). Свободное время в Сорренто.
7 день	Завтрак, выселение из отеля. Трансфер в аэропорт Каподикино. Отправление в Минск.



**«Вино –  
память  
солнца,  
живущая в  
бутылке»**

**Сочные виноградины смеялись  
и играли в лучах восходящего  
солнца. Они впитывали в себя  
всю любовь и мудрость  
растившего их винодела. Они  
наполнялись духом,  
настроением,  
темпераментом той земли,  
на которой росли.**

**В вине – истина!  
В вине – Италия!**

**In vino ITALIA!**

**1.07 – 7.07**

**520 €**

# Расчёт стоимости тура «In vino ITALIA»

№ п/п	Статьи затрат	Сумма, бел.руб
<b>1</b>	<b>Услуги по организации перевозки</b>	<b>12 845 600</b>
<b>2</b>	<b>Услуги по организации проживания</b>	<b>25 287 820</b>
	Рим, отель «Villa Rosa»	7 238 310
	Неаполь, отель «Hotel Cavour»	5 790 650
	Сорренто, отель «Hotel Piccolo Paradiso»	11 135 860
	Городской налог	1 123 000
<b>3</b>	<b>Зарботная руководителя группы</b>	<b>5 000 000</b>
<b>4</b>	<b>Итого себестоимость</b>	<b>43 133 420</b>
<b>5</b>	Прибыль – 5 %	<b>2 200 000</b>
<b>6</b>	НДС – 20 %	<b>9 070 000</b>
<b>7</b>	Стоимость поездки	<b>54 403 420</b>
<b>8</b>	Стоимость на 1-го человека	<b>5 440 342</b>
<b>9</b>	<b>Цена в USD (курс=8700)</b>	<b>630</b>
<b>10</b>	<b>Цена в EUR (курс=11500)</b>	<b>480</b>



# SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<p><b>Туристического направления:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Богатейшие рекреационные ресурсы</li><li>• Развитая туристическая инфраструктура</li><li>• Известность и престижность туристского направления</li><li>• Выгодные предложения в низкий сезон</li><li>• Значительное количество туристических объектов</li></ul> <p><b>Винного тура «In vino ITALIA»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Уникальность предложения</li><li>• Недостаточное количество туров данной тематики</li><li>• Знакомство с традициями Италии в области виноделия</li><li>• Возможность продегустировать уникальные вина, не экспортируемые из страны</li></ul>	<p><b>Туристического направления:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Высокие цены</li><li>• Сложности в получении визы</li><li>• Перегруженные курорты и города – центры туризма</li></ul> <p><b>Винного тура «In vino ITALIA»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Специфичность тура</li><li>• Ограничение по возрасту, состоянию здоровья, связанное со спецификой тура и, как следствие, сужение целевой аудитории</li></ul>
Возможности	Угрозы
<p><b>Туристического направления:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Предложение более разнообразных туров, чем просто экскурсионно-познавательные</li></ul> <p><b>Винного тура «In vino ITALIA»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Возможности включения в программу тура редко используемых объектов винного туризма</li><li>• Привлечение ценителей итальянского вина</li></ul>	<p><b>Туристического направления:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Сложная криминогенная обстановка в некоторых регионах</li></ul> <p><b>Винного тура «In vino ITALIA»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Внедрение конкурентами аналогичных туров</li><li>• Возможный недостаток клиентов ввиду нестабильности экономической ситуации</li></ul>

# ВЫВОДЫ:

- Популярность Италии среди белорусских туристов растёт
- Винные туры весьма интересны для потенциальных потребителей
- Разработка новых туров необходима для поддержания жизнеспособности туристического предприятия
- Разработанный тур «In vino ITALIA» весьма конкурентоспособен в сравнении с другими предлагаемыми турами в Италию по ценовому фактору и сможет по ряду причин завоевать «поклонников» среди белорусских потребителей



**«In vino ITALIA!»**

**БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ!**