# Украшение подъездов и дворов микрорайона Светлый

Проект

В преддверии праздника

Новый год 2017

Организатор: ТОС «Светлый»

При поддержке депутата ПГД Черепанова М.Ю.

# Аналитика проекта

Цель проекта:

- Вовлечение массы жителей в благоустройство района.
- Формирование ценностей общения через уважение к окружающим

# Задачи проекта

1. Развивать представление об уважении и самоуважении.
2. Повышать социально-психологическую компетентность участников.
3. Формировать активную социальную позицию участников и развитие их способностей производить значимые изменения в своей жизни и жизни окружающих людей.

# Реализация проекта

Первая стадия проекта:

- Объявление о проведении конкурса

| Способ информирования | Процент обхвата населения |
|---|---|
| через общее собрание Председателей домов | 30% |
| через Совет ТОС с активистами | 55% |
| через социальные сети | 15% |

# Реализация проекта

Вторая стадия проекта:

- Украшение дворов

| Способ организации | Вид работ |
|---|---|
| С участием  Правления ТСЖ | Организация совместного украшения елки во дворе |
| С участием Управляющей компании (ООО «МаксКом») | Установка елки во дворе, гирлянды |
| Самостоятельным участием жителей | Ул. Малкова, д. 10 – исключение из правил<br>Лепки снежных фигур |

# Реализация проекта

Третья стадия проекта:

- Украшение подъездов

| Способ организации | % | Вид украшений |
|---|---|---|
| Самостоятельное участие жителей | 30 | Собственные рисунки, самодельный картинки, изображения и декорации из мишуры |
| С участием правления ТСЖ, Совета Дома | 70 | Елки, плакаты с новогодними поздравлениями, гирлянды, искусственная зелень |

# Реализация проекта

Заключительная стадия проекта:

- Подведение итогов

1. Украшение подъездов не зависит от способа управления ТСЖ или Управляющей компании
2. Украшение двора больше зависит от наличие активистов в доме
3. Качество и количество украшения размещенное во дворе и подъездах определяется личной мотивацией
4. Низкий уровень вандализма и порчи украшений

# Результаты проекта

## Вовлеченность населения:

| Вид конкурса | Количество – дворов/подъездов | Ориентировочное количество вовлечение жителей* |
|---|---|---|
| Украшение дворов | 6 | 300 |
| Украшение подъездов | 25 | 375 |

* Вовлечение жителей определялось количеством участников и количеством оценивших украшения

# Перспективы развития

1. Увеличение самоорганизации граждан через ежегодно проводимые конкурсы

2. Улучшение среды проживания граждан путем повышения активности населения и самореализации

3. Повышение мотивации жителей:

на начальном этапе призовым фондом,

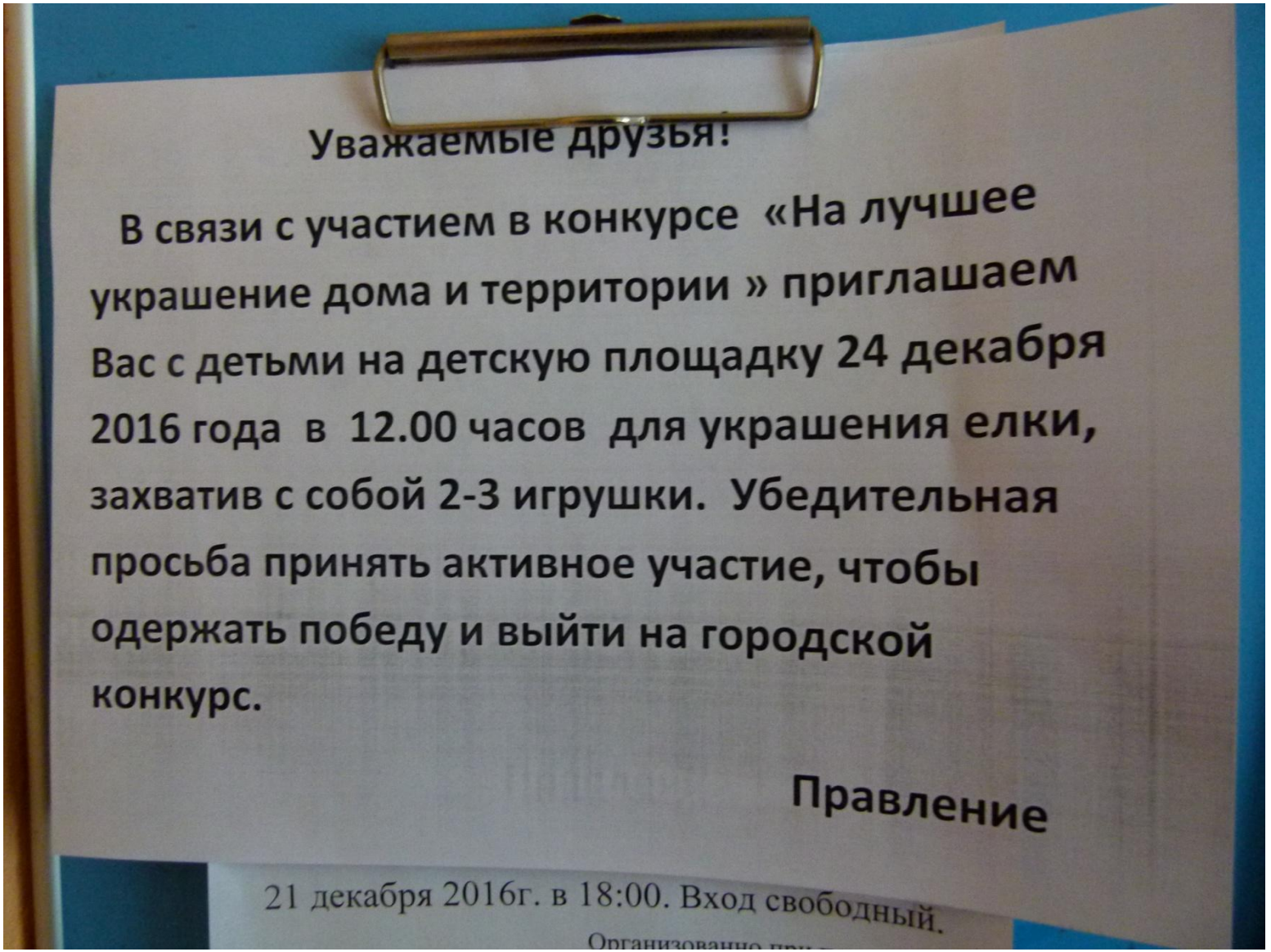
далее примером активных соседей,

в конечном этапе повышением уровня самоорганизации.

# Ул. Малкова, д. 24 А под. №1, 2

# Ул. Малкова, д. 26
# Под. №1

# Ул. Малкова, д. 28 А



# Победители номинаций Лучший дом - украшение двора

Новогоднее настроение

Ул. Малкова, д. 10

Дружные соседи

Ул. Малкова, д. 28 А

Уютный и милый

Ул. Малкова, д. 30/2/3

# Победители номинаций
# Лучший подъезд

Новогоднее настроение

Ул. Ш. Космонавтов, д. 108 подъезды 4,5,6

Дружные соседи

Ул. Малкова, д. 26 подъезды 1,2,4,5,6,7

Уютный и милый

Ул. А. Вавилова, д. 19 подъезды 1,5,8

# Победители номинации Дружба

Ул. Малкова, 28/4

Ул. Малкова, 28/5

Ул. Малкова, 20

Ул. Малкова, 28

Ул. Малкова, 30а

Ул. Малкова, 4

Ул. Малкова, 28 В

Ул. Малкова, 24А

Ул. Малкова, 26/1