

**Ульяновский Государственный Университет  
Кафедра финансов и кредита  
Научно-практическая конференция  
Секция «Деньги, кредит, банки»**

**«Банковское  
потребительское  
кредитование в России»**



**Презентация  
подготовлена:  
студенткой 4 курса  
группы Фик-БД-О-09/1  
Петуховой Н.Е.**

**Потребительский кредит** – это продажа торговыми предприятиями потребительских товаров с отсрочкой платежа или предоставление банками ссуд на покупку потребительских товаров , а также на оплату различного рода расходов личного характера.

В отличие от других кредитов, объектом потребительского кредита могут быть и товары, и деньги.

**Кредит под покупку товаров в рассрочку** – предоставляется преимущественно при продаже предметов длительного пользования.

**Кредитование посредством кредитных карт** – предоставляется путем выдачи банком персональной кредитной карты, которая позволяет заемщику осуществлять покупки в пределах суммы займа в тех организациях, с которыми банк работает на договорной основе.

**Овердрафт** – это форма краткосрочного кредита, предоставление которого происходит путем списания денежных средств со счета клиента (сверх остатка на счету), в результате чего на его банковском счете образуется дебетовое сальдо.

**Скоринг** – это форма займа, являющаяся обезличенной формой кредитования. Её преимуществом является быстрая и упрощенная схема получения.

# Потребительский кредит

The background of the slide features a close-up photograph of a person's hands holding a large quantity of coins. The coins are piled in the palms and are spilling out onto a light-colored surface below. The lighting is bright, highlighting the metallic texture of the coins.

## Преимущества

Гибкость

Безопасность

Помощь

## Недостатки

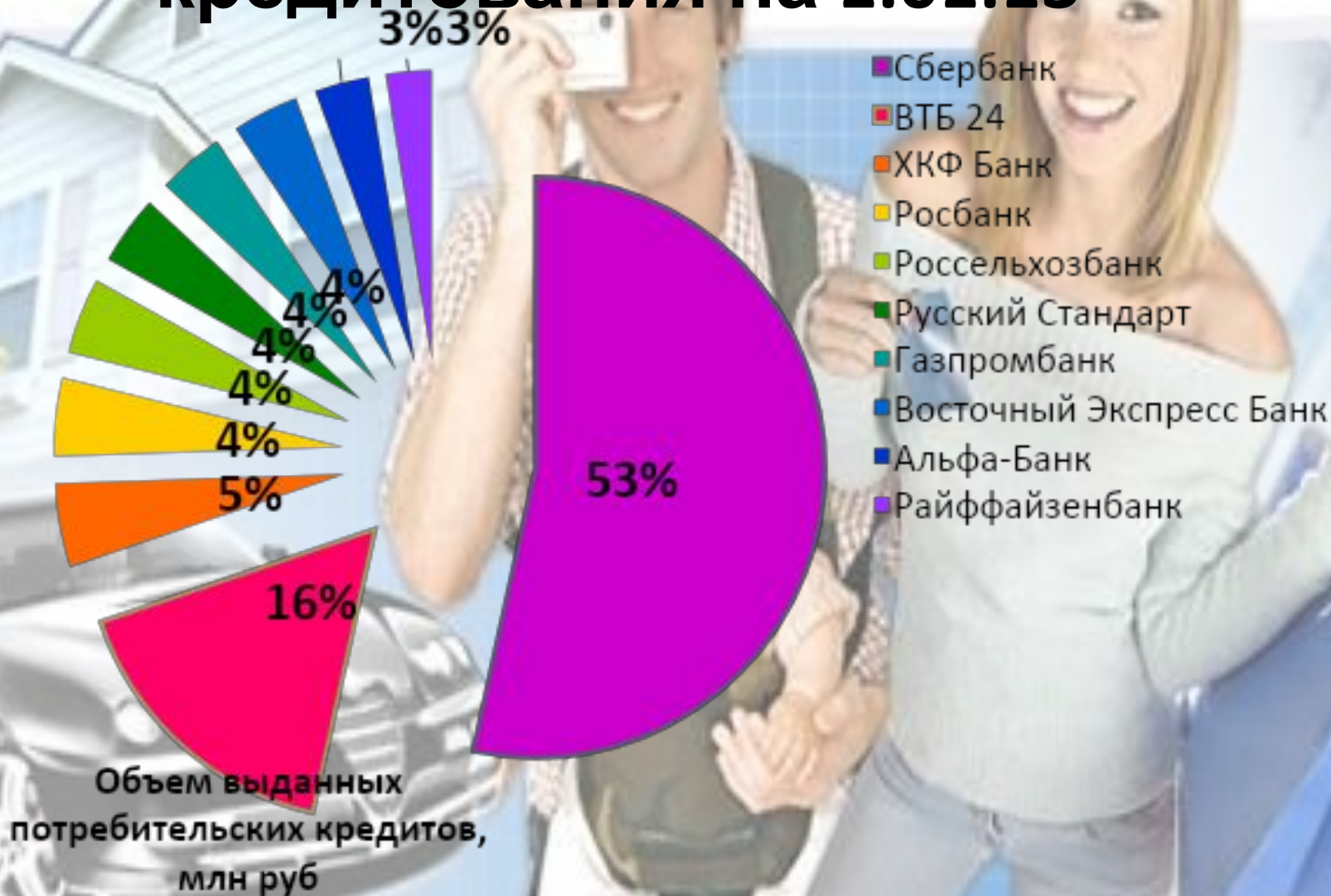
Иллюзия богатства

Высокие  
процентные ставки

Возрастные  
ограничения



# Банки лидеры потребительского кредитования на 1.01.13



# Доля просроченных потребительских кредитов банков лидеров на 1.01.13



# Причины снижения роста кредитования

- Насыщение рынка
- Недобросовестность банков

## Пути решения проблем

- Разработка внутрибанковских положений
- Проведение маркетинговых исследований
- Совершенствование действующего механизма





**Спасибо за  
внимание!**

