

**Ульяновский Государственный Университет
Кафедра финансов и кредита
Научно-практическая конференция
Секция «Деньги, кредит, банки»**

**«Банковское
потребительское
кредитование в России»**



**Презентация
подготовлена:
студенткой 4 курса
группы Фик-БД-О-09/1
Петуховой Н.Е.**

Потребительский кредит – это продажа торговыми предприятиями потребительских товаров с отсрочкой платежа или предоставление банками ссуд на покупку потребительских товаров, а также на оплату различного рода расходов личного характера.

В отличие от других кредитов, объектом потребительского кредита могут быть и товары, и деньги.

Кредит под покупку товаров в рассрочку – предоставляется преимущественно при продаже предметов длительного пользования.

Кредитование посредством кредитных карт – предоставляется путем выдачи банком персональной кредитной карты, которая позволяет заемщику осуществлять покупки в пределах суммы займа в тех организациях, с которыми банк работает на договорной основе.

Овердрафт – это форма краткосрочного кредита, предоставление которого происходит путем списания денежных средств со счета клиента (сверх остатка на счету), в результате чего на его банковском счете образуется дебетовое сальдо.

Скоринг – это форма займа, являющаяся обезличенной формой кредитования. Её преимуществом является быстрая и упрощенная схема получения.

Потребительский кредит

The background of the slide features a close-up photograph of a person's hands holding a large quantity of coins. The coins are piled in the palms and are spilling out onto a light-colored surface below. The lighting is bright, highlighting the metallic texture of the coins.

Преимущества

Гибкость

Безопасность

Помощь

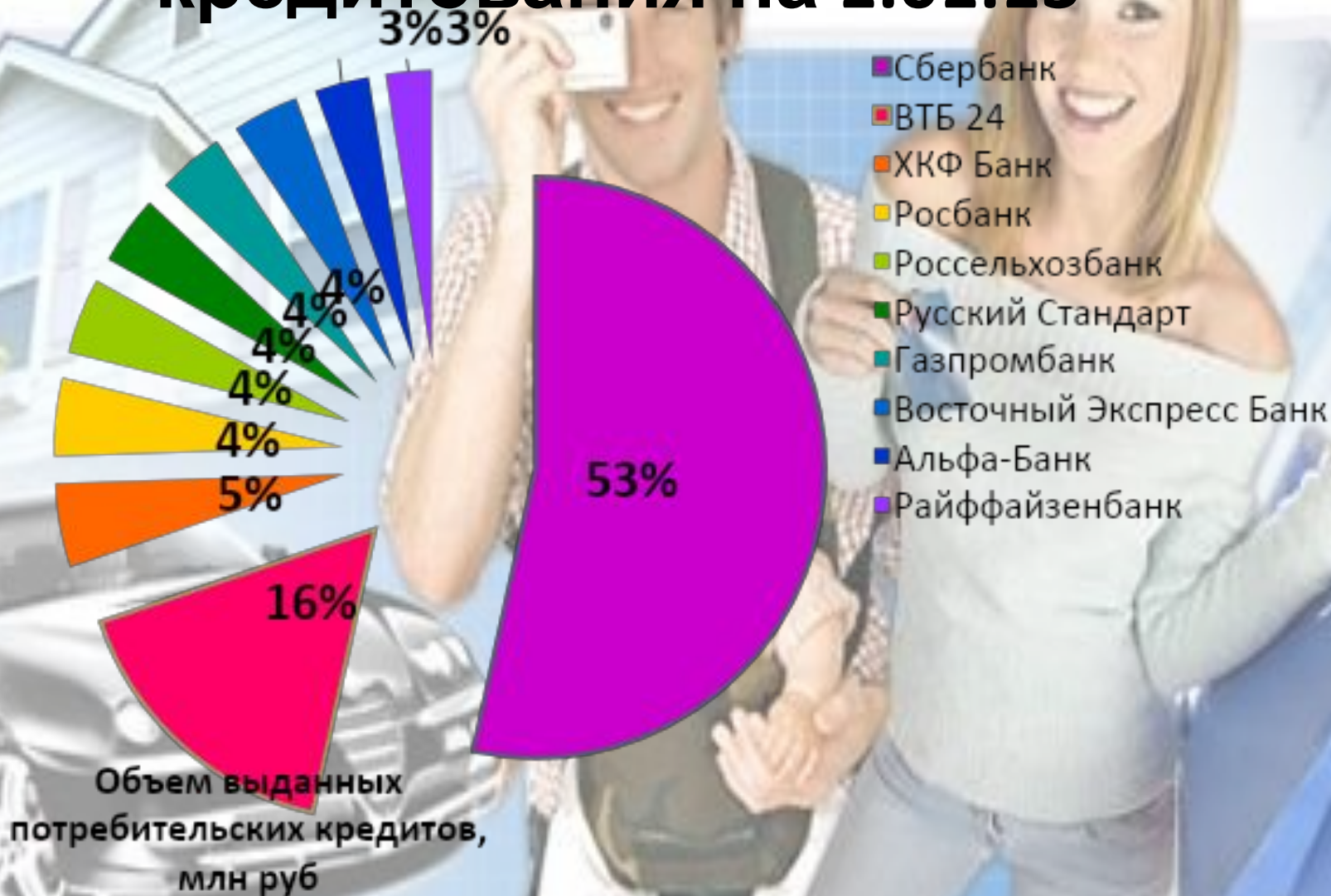
Недостатки

Иллюзия богатства

Высокие
процентные ставки

Возрастные
ограничения

Банки лидеры потребительского кредитования на 1.01.13



Доля просроченных потребительских кредитов банков лидеров на 1.01.13



Причины снижения роста кредитования

- Насыщение рынка
- Недобросовестность банков

Пути решения проблем

- Разработка внутрибанковских положений
- Проведение маркетинговых исследований
- Совершенствование действующего механизма



**Спасибо за
внимание!**

