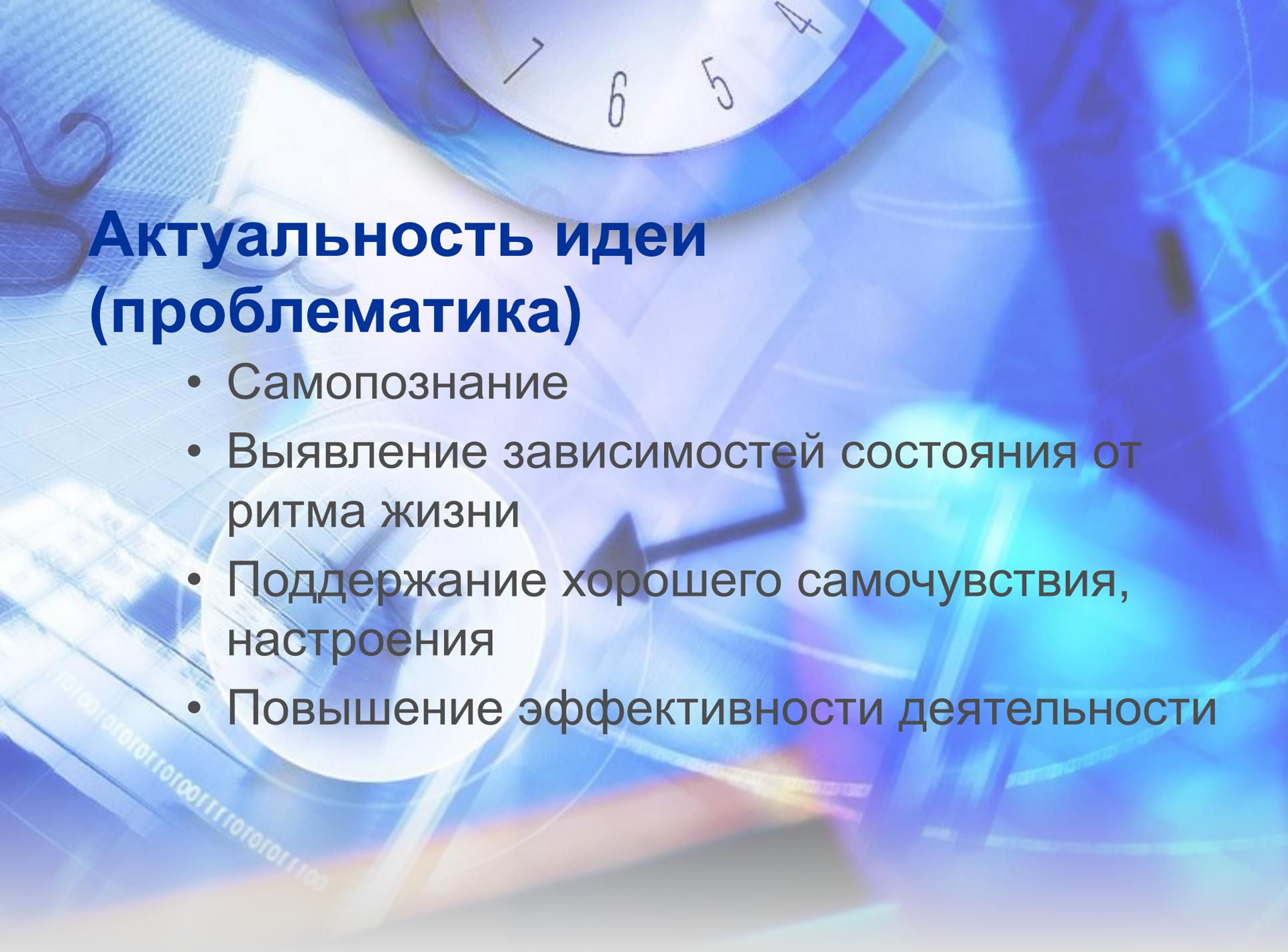




«УМНИК» 2013

Корреляционный анализ действий, состояний и свойств действий

Кожевникова Полина Валерьевна
Студентка 4-го курса группы ИСТ-09



Актуальность идеи (проблематика)

- Самопознание
- Выявление зависимостей состояния от ритма жизни
- Поддержание хорошего самочувствия, настроения
- Повышение эффективности деятельности

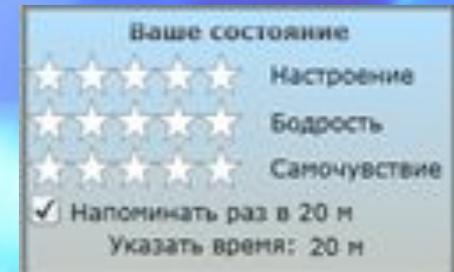
Предлагаемое решение (Конечный продукт)

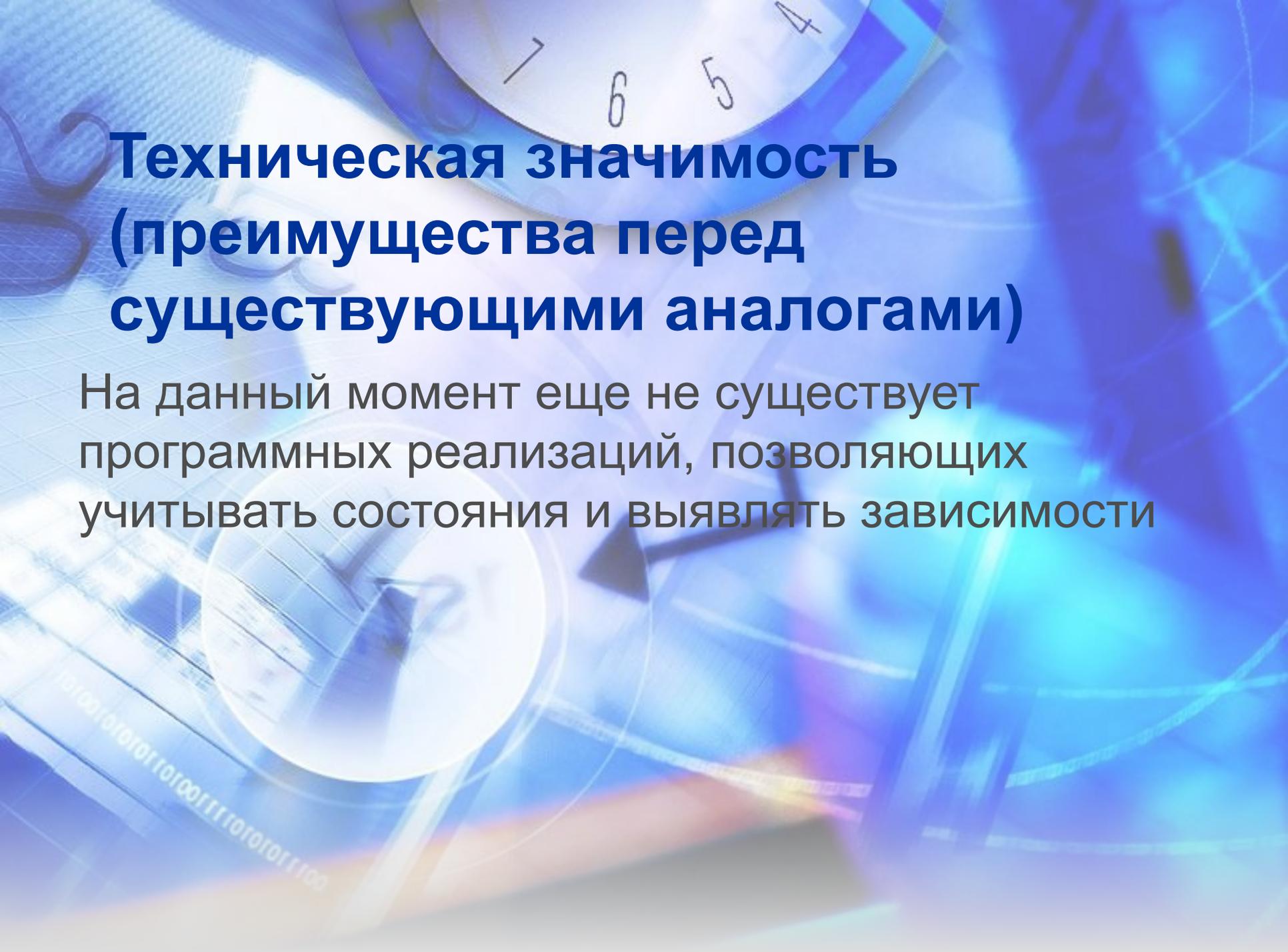
Программный продукт:

- Применяемый на мобильном устройстве и на ПК
- С возможностью учитывать действия, состояния и свойства действий
- Строящий зависимости между введенными параметрами

Обоснование научной новизны проекта

- Учет состояний, свойств действий
- Построение когнитивных карт
- Выявление социотипа
- Предугадывание действий пользователя





Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами)

На данный момент еще не существует программных реализаций, позволяющих учитывать состояния и выявлять зависимости

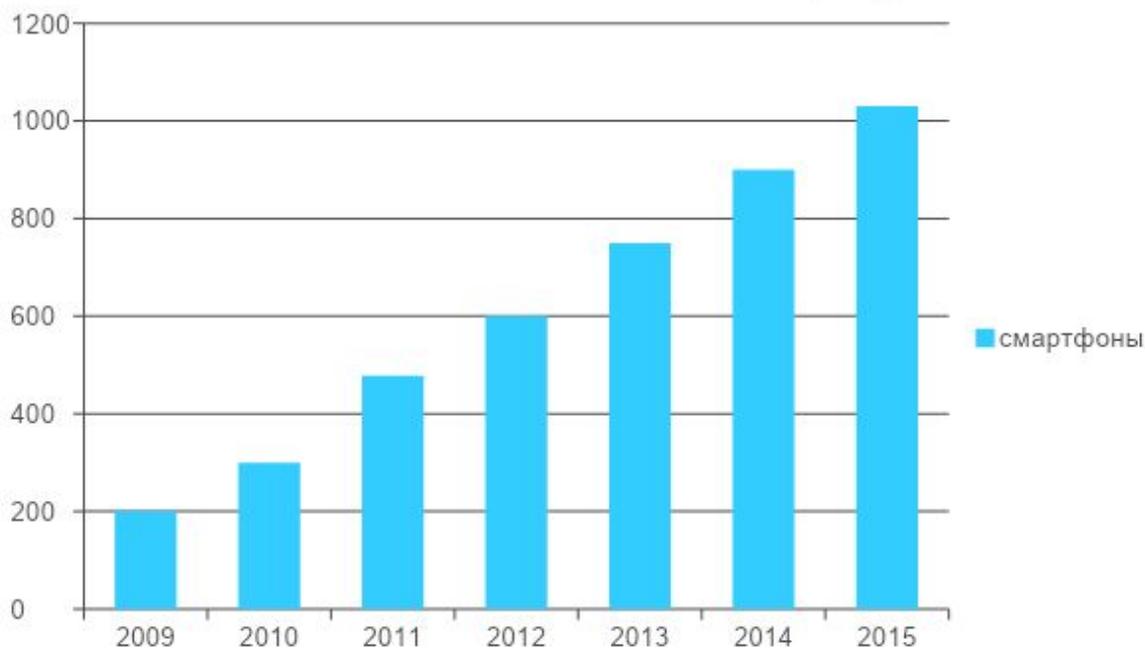
Перспектива коммерциализации результата НИОКР (Сферы применения и конкретный потребитель)

Основная функциональность – бесплатна

Углублённая отчётность – 150 рублей

Корпоративная лицензия – 2000 рублей

Рост объемов поставок смартфонов



Целевая аудитория проекта

- Социологи
- Психологи
- Люди, интересующиеся самопознанием



План реализации

Пункт	Срок
Создание динамического сайта системы	04.2013
Разработка альтернативной HTML5-версии	06.2013
Включение в систему когнитивных карт и прогнозирования изменений	09.2013
Разработка корпоративной версии системы	12.2013
Предугадывание действий пользователя (на базе нейронной сети)	05.2014
Выявление социотипа пользователя по введенным данным	07.2014
Внедрение	02.2015
Выступления на конференциях	2014-15

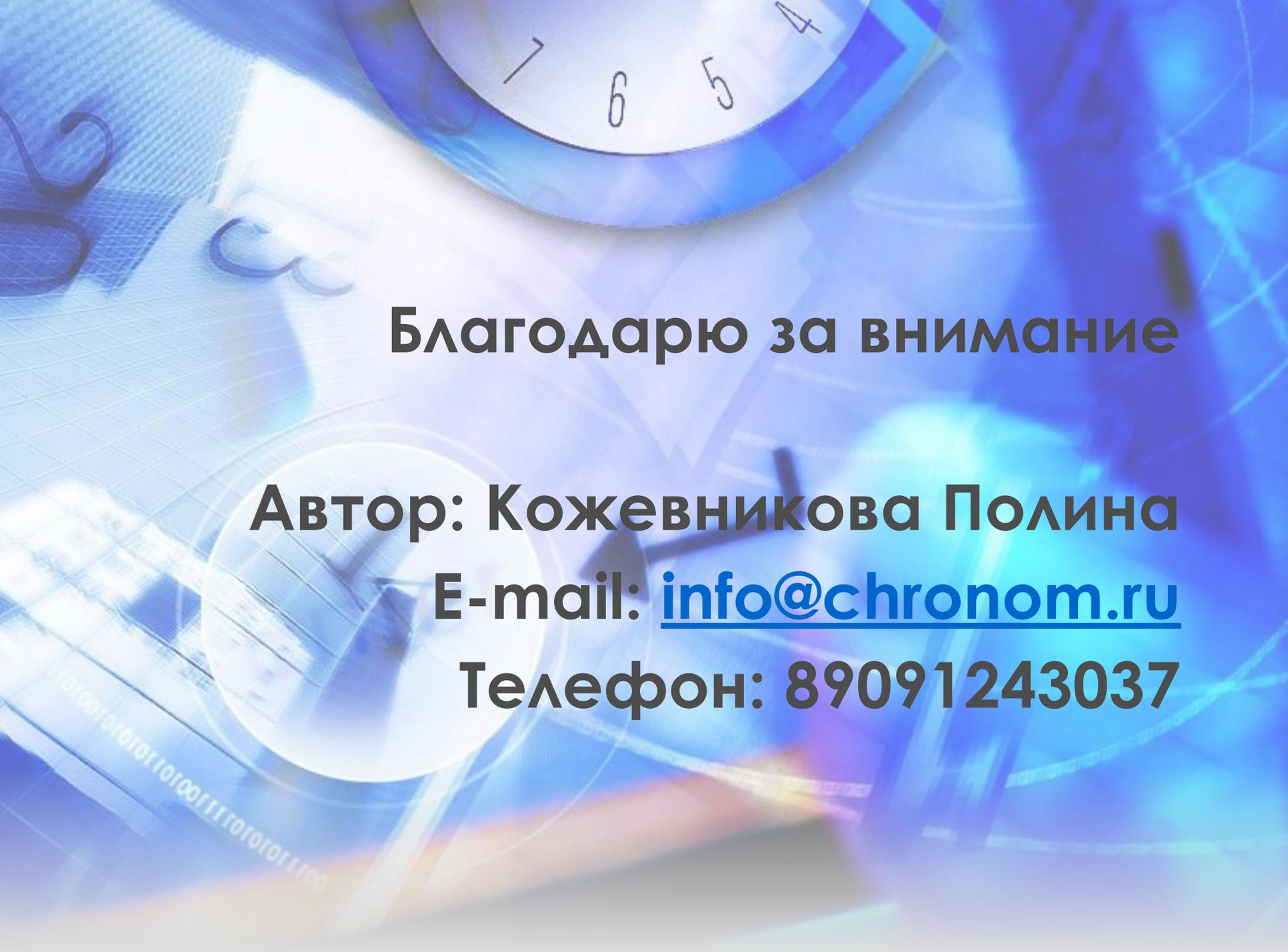
Защита прав на интеллектуальную собственность

- Имеется свидетельство о регистрации



Партнеры, заинтересованные организации

- Ухтинский государственный технический университет



Благодарю за внимание

Автор: Кожевникова Полина

Е-mail: info@chronom.ru

Телефон: 89091243037