

**УМНЫЙ  
ПАЛЕЦ  
ПРИВЛЕКАЕТ  
ВНИМАНИЕ**



**Госуправление**

**Денис Петраков  
Дмитрий Деомидов**

## МПГУ КРОМЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ, ДОЛЖЕН СТАТЬ ЛУЧШИМ «СЧЕТЧИКОМ ОЧЕРЕДЕЙ» В МОСКВЕ

Нужно выделить квоту

Определенное количество человек

должно обязательно записаться в очередь через сайт

Это позволит:

- Размещать рекламу услуг прямо на сайте
- Работать с уже имеющимися пользователями (о них часто забывают)

И все это будет работать, ведь люди ежедневно будут заходить для регистрации в учреждениях



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Москвичи от 18 до 35 лет  
активные пользователи сети  
интернет



## ФРАЗЫ ПРИВЛЕКАЮЩИЕ ВНИМАНИЕ

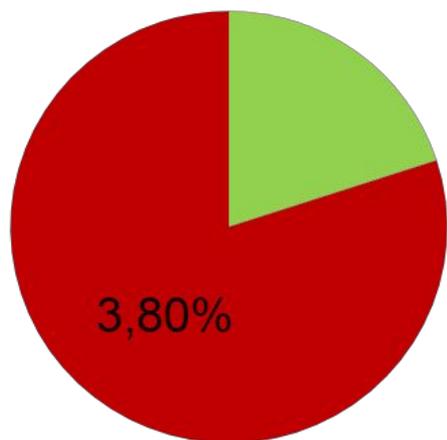
- Убей очередь одним кликом!
- Пока Вы шли занимать очередь, Ваш сосед Иван Петрович сделал это быстрее, не выходя из дома. МПГУ.
- Зарегистрировался сам, зарегистрируй бабушку



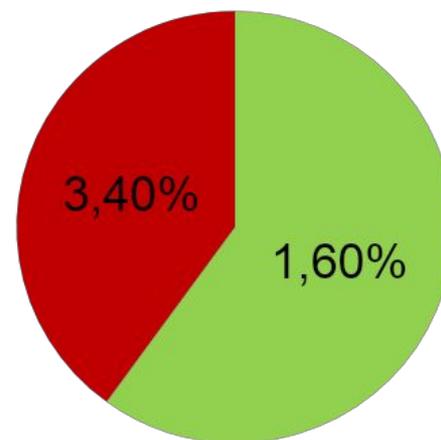
# ОТРАЖЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ ВСЕХ УЧРЕЖДЕНИИ МОСКВЫ

**УФМС 15 мая 2013**

1,20%



**УФМС 16 мая 2013**



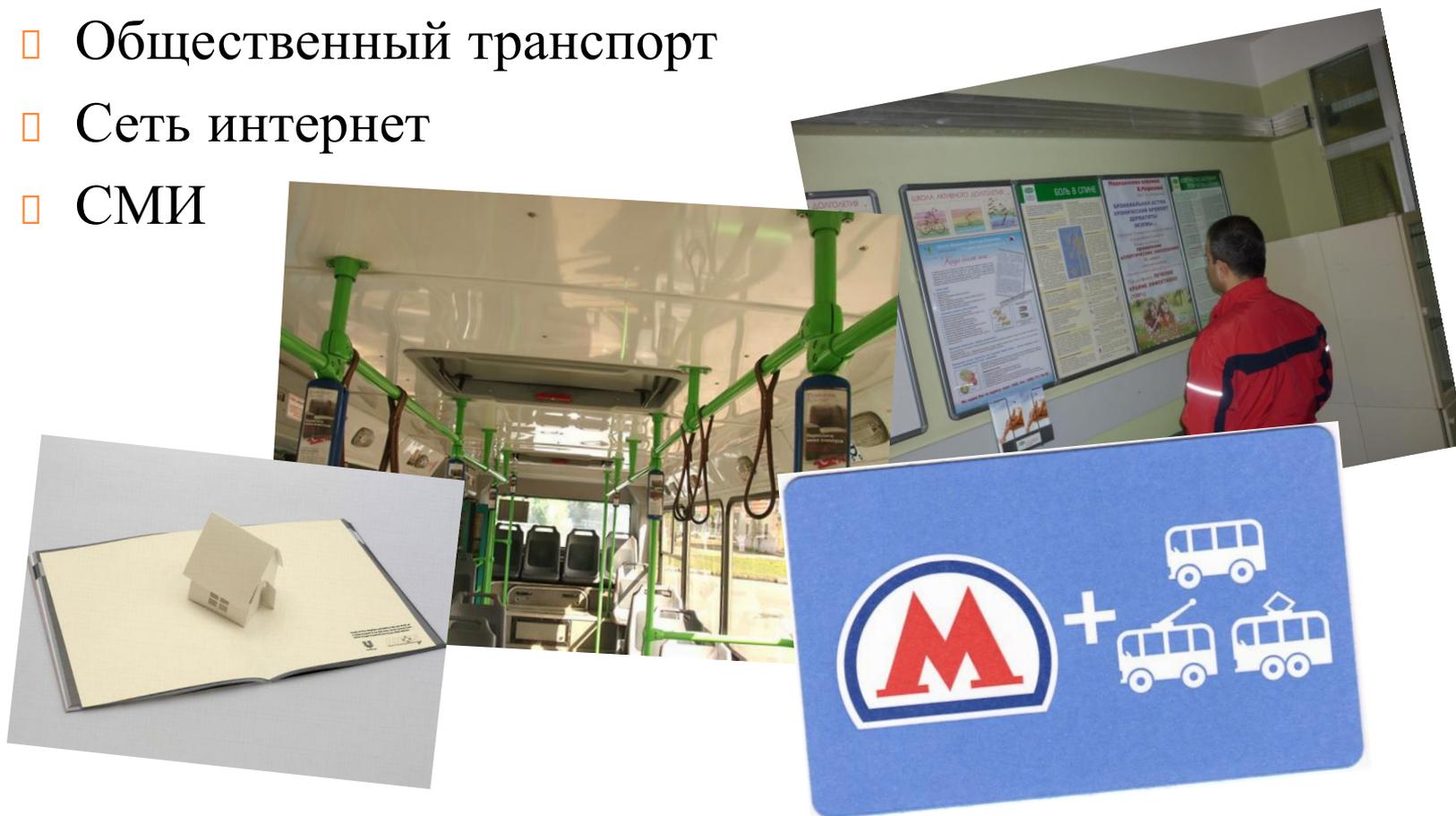
15 мая смотреть онлайн трансляцию из УФМС

Может лучше завтра сходить?!



# РЕКЛАМА

- В учреждениях Москвы
- Общественный транспорт
- Сеть интернет
- СМИ



В салонах наземного транспорта и вагонах метро, на билетах



# НЕСТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

- Пластиковые или картонные фигурки людей, стоящих в очереди в стену (в метро)



Любишь стоять в очереди,  
постой в этой? МПГУ  
А почему народ стоит, дай-ка  
и с встану?! МПГУ



## ПРОСТОТА ЗАЛОГ УСПЕХА

- Простой интуитивно понятный дизайн
- Минимальное количество переходов по ссылкам
- Как можно больше визуального отображения
- Возможность печати «шпаргалки» с адресом, телефоном временем работы или картой учреждения
- Раздел отзывы, которому уделяется большое значение



# СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРЯМУЮ ЗАВИСЯТ ОТ КОМАНДЫ

- Специалисты
  - Программисты
  - Дизайнеры
  - Поддержка и другие

- Разработка ПО и дизайн
- 3 месяца
- Тестовый режим            10 уч-ний
- 1-2 месяца
- Расширение списка уч-ний, подключение онлайн трансляции
- Все последующие время



# ПРИВЛЕЧЕННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПОСЛЕ ЗАПУСКА ПОРТАЛА

