



**УНИВЕРСИТЕТ
БУДУЩЕГО**

**УНИВЕРСИТЕТ БУДУЩЕГО - ЭТО
НОВАЯ ПАРАДИГМА, ГДЕ
СТУДЕНЧЕСТВО, ПРЕПОДАВАТЕЛИ,
РАБОТОДАТЕЛИ САМИ УЧАСТВУЮТ
В ПОСТОЯННОМ
ПРОЕКТИРОВАНИИ "КАМПУСА
БУДУЩЕГО", ГДЕ ОБУЧЕНИЕ - ЕСТЬ
СТИЛЬ ЖИЗНИ, ГДЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ, РАБОТА И УЧЕБА
- ЭТО ЕДИНЫЙ ПРОЦЕСС.**

Для того, чтобы создать университет будущего нужно решить определенное количество проблем, например, таких как :

- получение качественного образования;
- создание единого социокультурного пространства;
- качественного сотрудничества студентов, преподавателей, деканата;

Наша команда уделила особое внимание проблеме получения качественного образования.

Получение качественного образования состоит из следующих проблем:

- ❖ неоснащенность аудиторий мультимедиа и мебелью;
- ❖ нехватка учебной литературы;
- ❖ непосещаемость занятий;
- ❖ качество преподавания (некомпетентная подача);
- ❖ отсутствие зоны отдыха(где можно было бы переждать «окно» и/или восстановить силы);
- ❖ необходимость студента работать из- за нехватки денежных средств на оплату обучения и маленькой стипендии;
- ❖ ограниченность выбора базы практики.

Наше общество нуждается в качественных специалистах для того, чтобы получить квалифицированных работников, студенту помимо теории нужна практика, удовлетворяющая интересы студентов. Всем известен факт, что там, где тебе интересно там ты и будешь полезен и твоя деятельность будет более результативной. Пройдя больше половины обучения в университете, мы выяснили скудность нашей базы практики.

Исходя из наших ресурсов
мы пришли к выводу, что
решить все проблемы сразу
мы не сможем и поэтому
наш проект направлен на
расширение базы практик.

ИНИЦИАТИВНОЕ ОБЩЕСТВО
ПО РАСШИРЕНИЮ
БАЗЫ ПРАКТИК

- ❖ КЛИЕНТ – студент;
- ❖ АГЕНТЫ – активные студенты 1-5 курсов;
- ❖ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – создание общества активных студентов, которые обеспечат связь с интересующими клиентов базами практик;
- ГИПОТЕЗА - студенты не довольны количеством и разнообразием базы практик

В подтверждение или опровержение нашей гипотезы мы использовали такой метод, как опрос. Респондентами выступили студенты и выпускники кафедры социальной работы, психологии и педагогики. Опрос состоял из 5 вопросов:

1. Какой статус Вы имеете? а) студент (какой курс); б) выпускник.

2. Ознакомлены ли вы с базой практик на вашей специальности?

3. Довольны ли Вы количеством и разнообразием мест практики?

4. Можете ли вы внести свои предложения?

5. Хотели бы вы, чтобы база была шире?

❖ Мы опросили 30 человек:

1. Выпускники- 5 человек. 5 курс- 8 человек. 4 курс- 6 человек. 3 курс- 5 человек. 2 курс- 6 человек;
2. Ответ «ДА»- 100%, «НЕТ»- 0%;
3. «ДА»- 30% (9 человек), «НЕТ»- 70% (21 человек);
4. «ДА»- 80% (24 человека), «НЕТ»- 20% (6 человек);
5. «ДА»- 90% (27 человек), «НЕТ»- 10% (3 человека).

❖ СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ :

- Волонтерство (В качестве волонтеров мы посещаем различные мероприятия с целью помочь организаторам в их проведении, обеспечить досуг участникам мероприятий и праздников. Так же мы сами организуем праздничные мероприятия для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Участвуем в различных акциях по сбору книг, одежды, материальных средств, проводимых организациями. Тем самым привлекаем к себе внимание организаций и специалистов, рекламируя себя и свою специальность, и обеспечивая установление отношений в сфере практики);

- Параллельные места работы преподавателей

(места работы наших преподавателей вне стен университета так же могут быть базами практик для студентов и выпускников);

- Места работы родителей (родители могут являться посредниками в установлении контакта между университетом и предприятием) ;

❖ РИСКИ :

- недостаточное количество активных студентов;
- нежелание предприятий взаимодействовать с инициативным обществом;
- неразвитость системы наставничества на предприятиях;

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНИЦИАТИВНОГО ОБЩЕСТВА:

- 1) Привлечение активных студентов в общество.
- 2) Поиск предприятий заинтересованных в студентах практикантах.
- 3) Создание виртуальной «Базы данных» предприятий заинтересованных в студентах- практикантах.
- 4) Распределение клиентов по интересующим их местам практик, с возможностью последующего трудоустройства.

❖ Для измерения эффективности работы общества мы предлагаем следующие методы:

- опрос предприятий об удовлетворённости работой студентов-практикантов ;
- опрос клиентов на степень удовлетворённости местом практики;
- опрос клиентов на степень удовлетворённости клиентов базой практик;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Созданием данного общества послужил социальный заказ от студентов. Формирование данного инициативного общества и базы практик является важнейшим шагом на пути к получению качественного образования. Получение качественного образования играет ведущую роль в формировании университета будущего.

ПРИЛОЖЕНИЕ

- В подтверждение способов достижения нашей цели мы хотим предоставить вам фотоотчёт, в котором вы сможете увидеть уже налаженные нами связи с организациями, что свидетельствует о работоспособности и реалистичности нашего проекта.

❖ ВИЗА



Чернолучинский реабилитационный центр



ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛНИЦА №2



ЦЕНТР ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОПАВШИХ В ТРУДНУЮ ЖИЗНЕННУЮ СИТУАЦИЮ НА КОРДНОМ



ДЕТСКИЙ САНАТОРНЫЙ ЛАГЕРЬ «АВТОМИБИЛИСТ»



СОЗДАТЕЛИ ПРОЕКТА

- Команда «МАКСИМУМ» в лице студентов социально-гуманитарного факультета кафедры Социальной работы, Педагогики и Психологии:
 - Иваненко Екатерина
 - Данилова Алёна
 - Верещагина Анна
 - Широкова Ольга
 - Ягодка Ольга

Спасибо за внимание!