

Управленческая экономика

**Тема 8. Прибыль: концепции управления,
измерение, планирование и управление**

© Ткаченко Е.А., 2011 г.

Управление прибылью – основные понятия

- Существует несколько трактовок понятия «прибыль».
- Современная экономическая теория рассматривает прибыль как доход от использования факторов производства, т.е. труда, земли и капитала.
- Можно выделить следующие определения прибыли. Во-первых, прибыль – это плата за услуги предпринимательской деятельности. Во-вторых, прибыль – это плата за новаторство, за талант в управлении фирмой. В-третьих, прибыль – это плата за риск, за неопределенность результатов предпринимательской деятельности.

Управление прибылью – основные понятия

- В качестве прибыли в рыночной экономике понимают вознаграждение за использование специфического фактора производства – предпринимательства.
- Предпринимательство является специфическим фактором, так как в отличие от капитала и земли – неосвязаемо и не выступает в материально-вещественной форме. Поэтому с данных позиций довольно трудно определить количественно полученную предприятием прибыль

Управление прибылью – основные понятия

- В микроэкономике понятие прибыли трактуется как величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами.

Функции прибыли

- *Во-первых*, прибыль является критерием и показателем эффективности деятельности предприятия. Таким образом, сам факт прибыльности уже свидетельствует об эффективной деятельности предприятий. Однако предприятию нужна не вообще какая-нибудь прибыль, а конкретная её величина для удовлетворения потребностей всех заинтересованных лиц: собственников предприятия, его работников и кредиторов

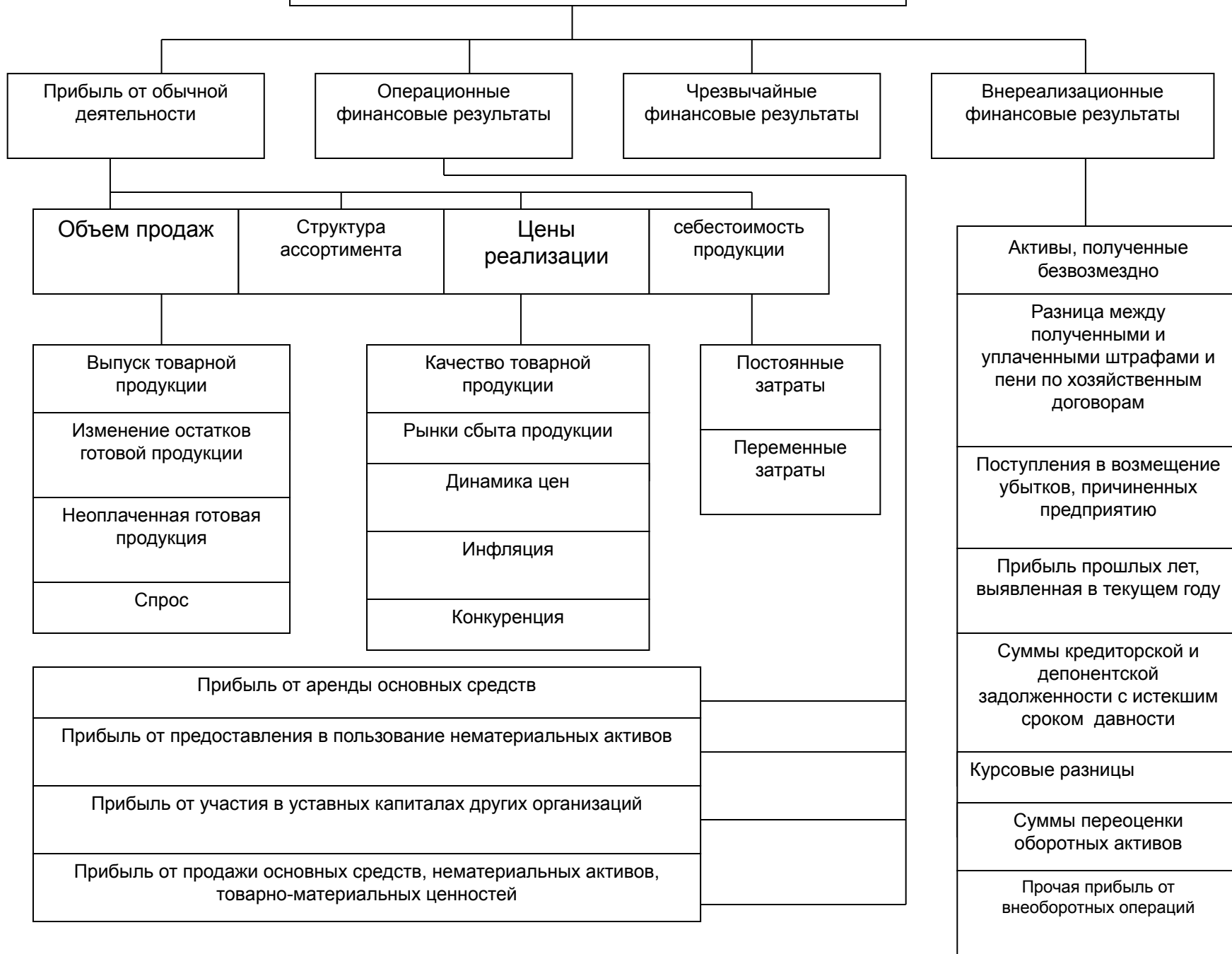
Функции прибыли

- *Во-вторых*, прибыль обладает стимулирующей функцией. Выступая конечным финансово-экономическим результатом предприятий, прибыль играет ключевую роль в рыночном хозяйстве. За ней закрепляют статус цели, что предопределяет экономическое поведение предприятий, благополучие которых зависит как от величины прибыли, так и от принятого в национальной экономике алгоритма ее распределения, включая налогообложение.
- Прибыль – основной источник прироста собственного капитала. В условиях рыночных отношений собственники и менеджеры, ориентируясь на размер прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, принимают решения по поводу дивидендной и инвестиционной политики, проводимой предприятием с учетом перспектив его развития.
- Прибыль – источник обновления производственных фондов и выпускаемой продукции.
- И, наконец, прибыль является источником социальных благ для членов трудового коллектива. За счет прибыли, остающейся на предприятии после уплаты налога и выплаты дивидендов, а также других первоочередных отчислений, осуществляются материальные поощрения работников и предоставление им социальных льгот.

Функции прибыли

- *В-третьих*, прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов, а также экономических санкций и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ



Управление прибылью – основные понятия

- *Бухгалтерская (валовая) прибыль* — это разность между валовым доходом и издержками обращения.
- *Экономическая прибыль* — это разность между валовым доходом и экономическими издержками. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на величину затрат, не учитываемых в составе издержек обращения.
- Цель любого предприятия на рынке — получение максимальной экономической прибыли.
- Экономическая прибыль характеризует предпринимательский доход, который свидетельствует об окупаемости расходов предприятия (предпринимателя) и способности его к самофинансированию (саморазвитию).

Управление прибылью – основные понятия

Бухгалтерская прибыль

+

Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в течение отчетного периода

-

Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в предыдущие (прошлые) отчетные периоды

+

Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в будущие (предстоящие) отчетные периоды

=

Экономическая прибыль.

Управление прибылью – основные понятия

- Управление прибылью выражает процесс разработки и принятия управленческих решений по ключевым аспектам, связанным с образованием и расходованием чистого дохода предприятия.

Система управления прибылью компании

Система управления прибылью включает следующие блоки:

- 1) цель, принципы и задачи управления;
- 2) механизм управления;
- 3) организационное обеспечение;
- 4) информационное обеспечение;
- 5) контроль за выполнением плана (прогноза) по прибыли;
- 6) методы анализа и планирования прибыли.

Первый блок

1. Основной целью управления прибылью является оптимизация доходов собственников (акционеров) в текущем и перспективном периодах, что предполагает соблюдение интересов коллектива предприятия и государства. Исходя из этого, целесообразно решить следующие задачи:
 - а) оптимизация объема прибыли, которая соответствует ресурсному потенциалу и рыночной конъюнктуре,
 - б) достижение максимально возможного соответствия между объёмом формируемой прибыли и допустимым уровнем риска.
 - в) обеспечение высокого качества формируемой прибыли. Это означает, что резервы её роста должны быть в первую очередь реализованы за счёт операционной (текущей) деятельности и реального инвестирования чистой прибыли, создающих базу для дальнейшего развития предприятия;
 - г) формирование за счёт прибыли объема финансовых ресурсов, достаточных для развития предприятия в будущем. Эти денежные ресурсы концентрируются в составе фонда накопления и направляются на финансирование затрат капитального характера;
 - д) создание условий для увеличения рыночной стоимости предприятия, что определяется уровнем капитализации прибыли. Предприятие само устанавливает пропорции распределения прибыли на капитализируемую и потребляемую её части.

Второй блок

- 2. Вторым блоком является механизм управления прибылью. В состав этого механизма входят следующие элементы:
- а) государственное правовое регулирование (налоговое, амортизационная политика, регулирование размера отчислений из чистой прибыли в резервный капитал акционерных обществ и т.д.)
- б) рыночный механизм регулирования, который складывается под влиянием спроса и предложения на товары и определяет рыночный уровень цен;
- в) внутренний механизм регулирования в предприятия, который устанавливается его документами. Отдельные аспекты управления прибылью регулируются в рамках принятой на предприятии учётной, ценовой и инвестиционной политики;
- г) система конкретных методов и приёмов управления (финансово-экономические расчёты, экономико-математические, статистические и другие методы, используемые в процессе анализа, планирования и контроля прибыли).

Третий и четвертый блоки

- 3. Третий блок - организационное обеспечение управления прибылью - предполагает наличие на предприятии внутренних структурных подразделений (отделов, служб), осуществляющих разработку и реализацию управленческих решений по отдельным вопросам формирования и использования прибыли и несущих ответственность за эти решения
- 4. Четвертый блок управления прибылью – информационное обеспечение. От качества привлекаемой информации для принятия управленческих решений в значительной степени зависит объем прибыли предприятия.

5. Пятый блок - контроль за выполнением плана по прибыли

- К системе контроля прибыли предъявляются следующие требования:
 - 1) ориентация системы контроля на реализацию разработанной на предприятии политики управления прибылью;
 - 2) обеспечение многоцелевого характера контроля прибыли;
 - 3) ориентация контроля прибыли на количественные параметры (абсолютные величины);
 - 4) соответствие методов контроля приемам и способам анализа и планирования;
 - 5) своевременность операций по осуществлению контроля прибыли, чтобы он носил характер предупреждения кризисного развития ситуации на предприятии;
 - 6) гибкость организации контроля и наглядность его построения. Наглядность контроля прибыли выражается в работе центров ответственности, формируемых в системе организационного обеспечения деятельности предприятия (центров затрат, дохода, прибыли и инвестиций).

Построение системы контроля

- а) определение объекта контроля, его сферы и видов;
- б) установление системы приоритетов контролируемых показателей;
- в) разработка системы количественных стандартов контроля;
- г) построение системы мониторинга показателей, используемых для контроля прибыли;
- д) разработка системы алгоритмов действий по устранению отклонений от планов и стандартов

6. Шестой блок управления прибылью.

- Основные методы анализа прибыли следующие:
- а) горизонтальный (трендовый) анализ;
- б) вертикальный (структурный) анализ;
- в) сравнительный анализ;
- г) анализ коэффициентов (изучение коэффициентов рентабельности и эффективности распределения прибыли);
- д) интегральный анализ (схема финансового анализа по методике корпорации Дюпон);
- е) анализ рисков (изучение вероятности возникновения рисков и размера возможных финансовых потерь при их наступлении).
-

Методы планирования прибыли

- Традиционными для планирования прибыли являются следующие методы:
- а) Метод прямого счета: в его основе лежит поассортиментный расчет прибыли от выпуска и реализации продукции.
- б) Аналитический метод: данный метод используется при незначительных изменениях в ассортименте выпускаемой продукции. При этом расчет ведется отдельно по сравнимой и несравнимой товарной продукции.
- в) Нормативный метод: при этом величина прибыли в планируемом периоде определяется на основе установленного предприятием процента рентабельности на всю реализуемую продукцию.
- г) Метод самофинансирования призван способствовать активизации инвестиционной деятельности для обновления производственного потенциала предприятия

Операционная прибыль

- Основной целью управления формированием операционной прибыли предприятия является выявление основных факторов, определяющих ее конечный размер, и изыскание резервов дальнейшего увеличения ее суммы.
- Механизм управления формированием операционной прибыли строится с учетом тесной взаимосвязи этого показателя с объемом реализации продукции, доходов и издержек предприятия.
- Система этой взаимосвязи, получившая название «Взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли» (Cost – Volume – Profit – relationships; “CVP”), позволяет выделить роль отдельных факторов в формировании операционной прибыли и обеспечить эффективное управление этим процессом на предприятии.

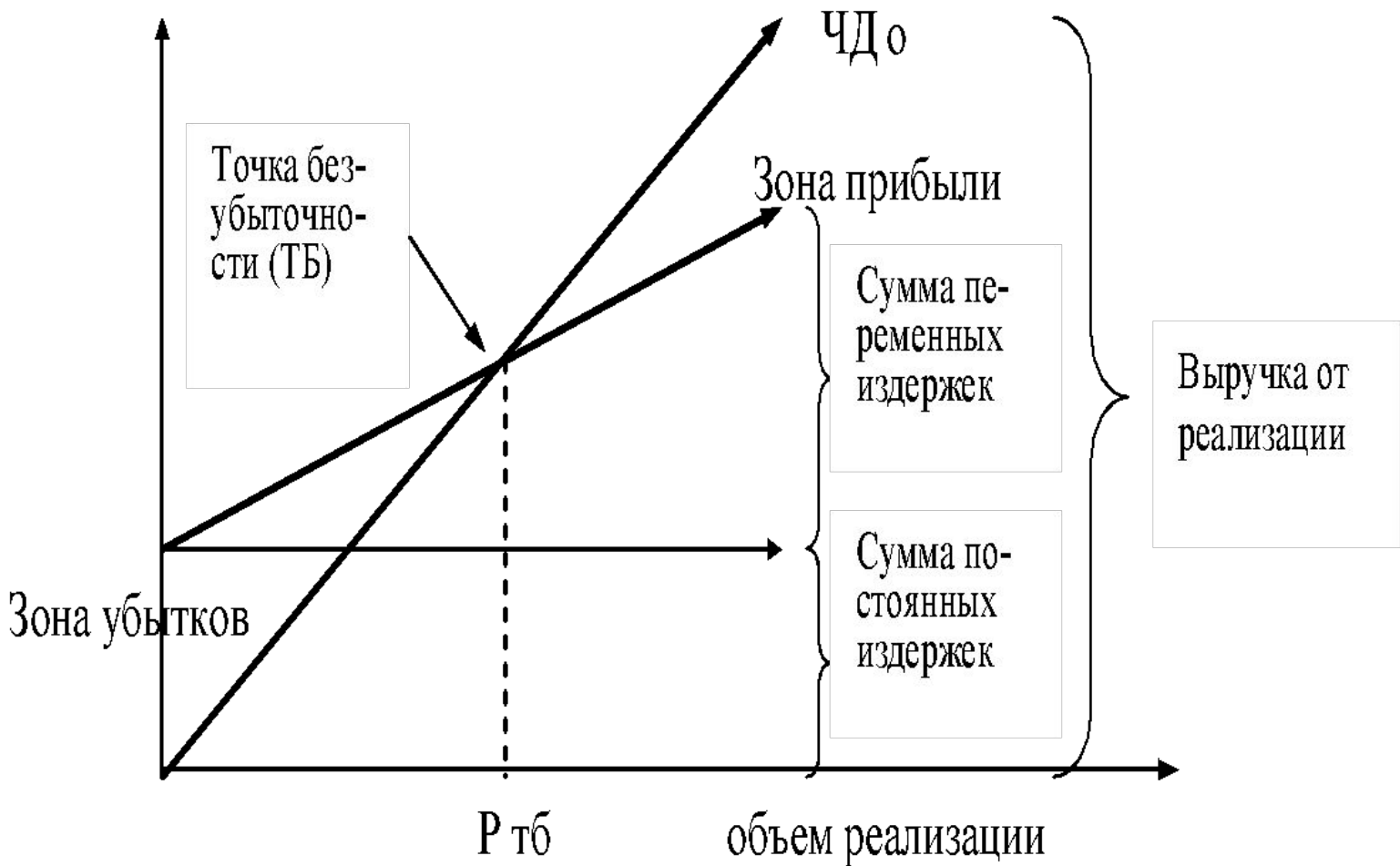
Операционный анализ

- С помощью операционного анализа можно решить широкий спектр управленческих задач, а именно:
- 1) оценить прибыльность производственно-торговой деятельности;
- 2) прогнозировать рентабельность фирмы на основе показателя "запас финансовой прочности" (ЗФП);
- 3) оценить предпринимательский риск, связанный с данным предприятием;
- 4) выбрать оптимальные пути выхода из кризисного состояния;
- 5) оценить результаты начального периода функционирования новой фирмы или прибыльность инвестиций, осуществляемых для расширения основного капитала;
- 6) разработать наиболее выгодную для предприятия ассортиментную политику в сфере производства и реализации товаров.

Операционный анализ

- Ключевыми элементами операционного анализа выступают пороговые показатели деятельности предприятия: критический объём производства (реализации товаров), порог рентабельности и запас финансовой прочности.
- Практически они связаны с понятием маржинального дохода или маржинальной прибыли. Она характеризует результат от реализации товаров после возмещения переменных издержек.

Операционный анализ – графическое отражение



Формулы CVP - анализа

Валовые издержки ТС представляют собой сумму постоянных издержек (FC) и переменных издержек (VC). Величина переменных издержек может быть выражена как

$$VC = AVC \cdot Q$$

где AVC - средние переменные издержки на единицу продукции, тогда безубыточный объем:

$$Q' = \frac{FC}{P - AVC}$$

Основные формулы

Показатель (расчет)	Условное обозначение
1. Маржинальная прибыль = выручка от реализации - переменные издержки (материалы + переменная зарплата + другие переменные издержки)	Выручка от реализации - TR, маржинальная прибыль - CM
2. Коэффициент маржинальной прибыли = маржинальная прибыль / выручка от реализации = CM/TR	Коэффициент маржинальной прибыли - K_{CM}
3. Постоянные издержки (постоянная з/плата + арендные платежи + налоги + эл.энергия + коммунальные услуги + телефон + страхование + ремонт + реклама + % за кредит + амортизационные отчисления + прочие)	Постоянные издержки - TC
4. Точка безубыточности = сумма постоянных затрат / коэффициент МП = FC/ K_{cm}	Точка безубыточности - BEP
5. Запас финансовой прочности 5.1. В денежном выражении: Выручка от реализации - точка безубыточности = (TR-BEP) 5.2. В процентах к выручке от реализации: Выручка от реализации - точка безубыточности, руб./выручка от реализации = (TR-BEP)/TR	Запас финансовой прочности в денежном выражении - FSF; запас финансовой прочности в процентах к выручке от реализации – FSF, %
6. Прибыль = запас финансовой прочности * коэффициент МП = FSF* K_{cm}	Прибыль - AP