

# ***Управление групповыми процессами***

- ✓ лидер должен участвовать в организации групповых обсуждений проблем и в принятии совместных решений
- ✓ лидер должен уметь организовывать и проводить групповые совещания
- ✓ командный лидер не обязан и не должен держать инициативу в своих руках от начала и до конца того или иного события

## Функции структурирования группового процесса:

- роль *супервайзера* (надзирающего, следящего за соблюдением правил)
- роль *модератора* (преобразователя информации в более удобную форму)
- роль *фасилитатора* (поддерживающего обсуждение проблемы)
- роль *генератора идей*

# ***Диагностическая компетентность***

Для чего это необходимо?

1. понимать, чего от них ожидать в дальнейшем
2. наиболее эффективно использовать их потенциал на пользу команде
3. иметь возможность комплектовать, доукомплектовывать и переукомплектовывать состав команды, а также позиционировать и перепозиционировать членов команды

# ***Управление обратной связью***

- лидер должен владеть техниками подачи как оценочной (похвала, порицание), так и безоценочной обратной связи (когда дается информация о результатах деятельности или сообщаются результаты наблюдения за поведением человека)
- важно следить за тем, чтобы позитивного было в целом больше, чем негативного

# ***Расширенные программы***

- Если команда только формируется, необходимо существенно расширить разделы программы, связанные с комплектованием
- Если команде предстоит видоизменить род деятельности, следует ввести в программу вопросы перепозиционирования

## группа диагностических цмений

- когда команда только формируется, и у руководителя есть возможность выбора среди достаточного числа кандидатов, целесообразно расширить список диагностических инструментов
- в частности, более детально освоить блок компетенций, необходимых для проведения ознакомительного собеседования

# ***Модули расширенной программы***

1. технологии активного слушания П(А)УК (Поддержка — Активизация — Уяснение — Комментарий)
2. набор индикаторов, позволяющих диагностировать личностные предпочтения (психотипы) кандидатов

# ***Задачи лидера***

- проводить презентации
- обучать членов своей команды (чаще новичков, но иной раз возникает необходимость обучения и переобучения старожилов).
- овладеть простейшими навыками проведения тренинга



# ***Пример расширенной программы***

## **Семинар из 8 модулей:**

1. Вступительная лекция
2. совершенствование базовых коммуникативных умений
3. работа над технологиями проведения презентаций
- 4-5. отработка специальных коммуникативных умений и изучение основ обучения этим умениям
6. совершенствование умений ведения переговоров с представителями деловых кругов, общественных организаций и органов государственной власти
- 7-8. вопросы комплектования и переукомплектования команд и организации командного менеджмента в филиалах компании

# Лидерские компетенции

Управление вниманием и смыслами

Управление групповыми процессами

Диагностическая компетентность

Управление обратной связью

Обучение команды

Основы командного менеджмента

Проведение презентаций

Ведение переговоров

# ***Потенциал коучинга***

- путь овладения лидерской компетентностью — сочетание тренинга и коучинга
- привлечение тренера в качестве консультанта
- взаимокоучинг — привлечение в качестве коучеров самих обучаемых
- тренинг проводится в рамках программы бизнес-образования некорпоративного типа