

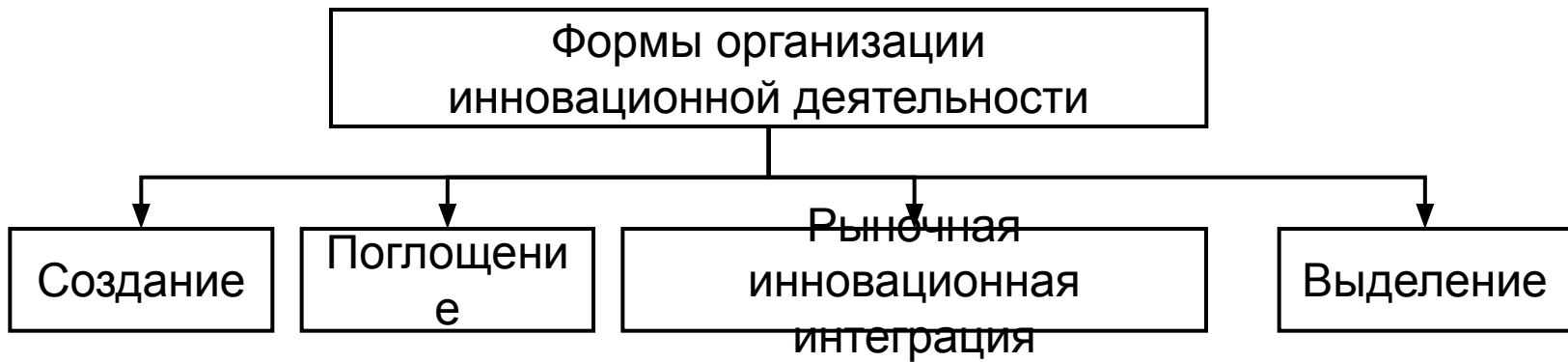
**Управление
интеллектуально-
креативными ресурсами
высокотехнологичных
предприятий**

Принципы управления интеллектуально-креативными ресурсами

Принцип формирования ИКР	ИКР формируются комплексно: внутренние ресурсы (человеческий и интеллектуальный ресурсы) и внешний (рыночный ресурс)
Принцип развития ИКР	Увеличение интеллектуальной доли в производстве
Принцип организации ИКР	Учет, контроль и использование ИКР в деятельности предприятия
Принцип оценки ИКР	Комплексная оценка формируется на основании оценки отдельных показателей ИКР
Принцип реализации ИКР	Максимальное использование ИКР в производственной деятельности

Система управления и интеллектуально-креативными ресурсами

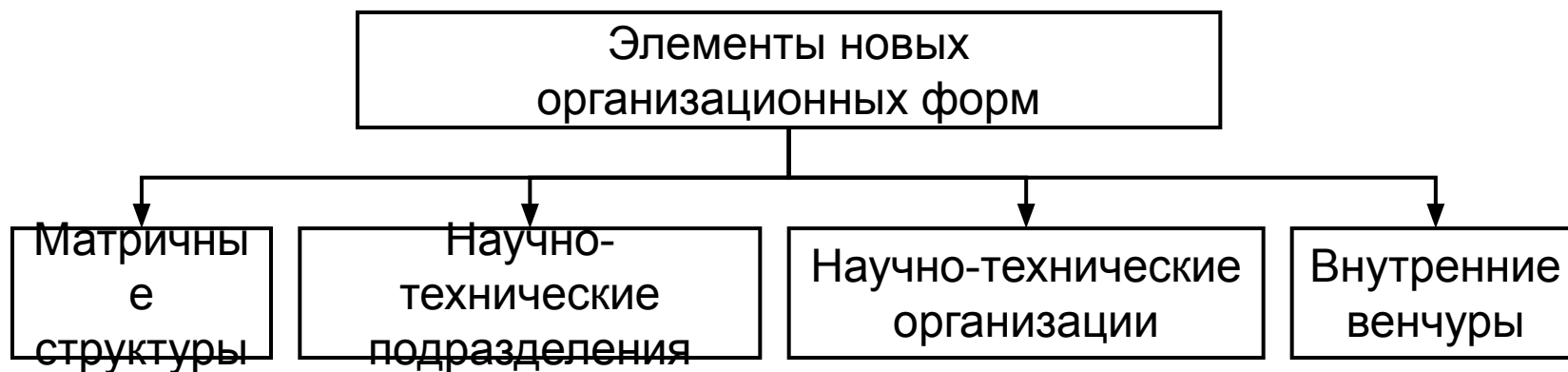
Организация инновационной деятельности направлена на упорядочение процессов генерации новых идей, поиска и разработки технических решений, создание новаций, а также их внедрение.



Механизм организации ориентирован на формирование и реорганизацию структур, осуществляющих инновационные процессы.

СОЗДАНИЕ

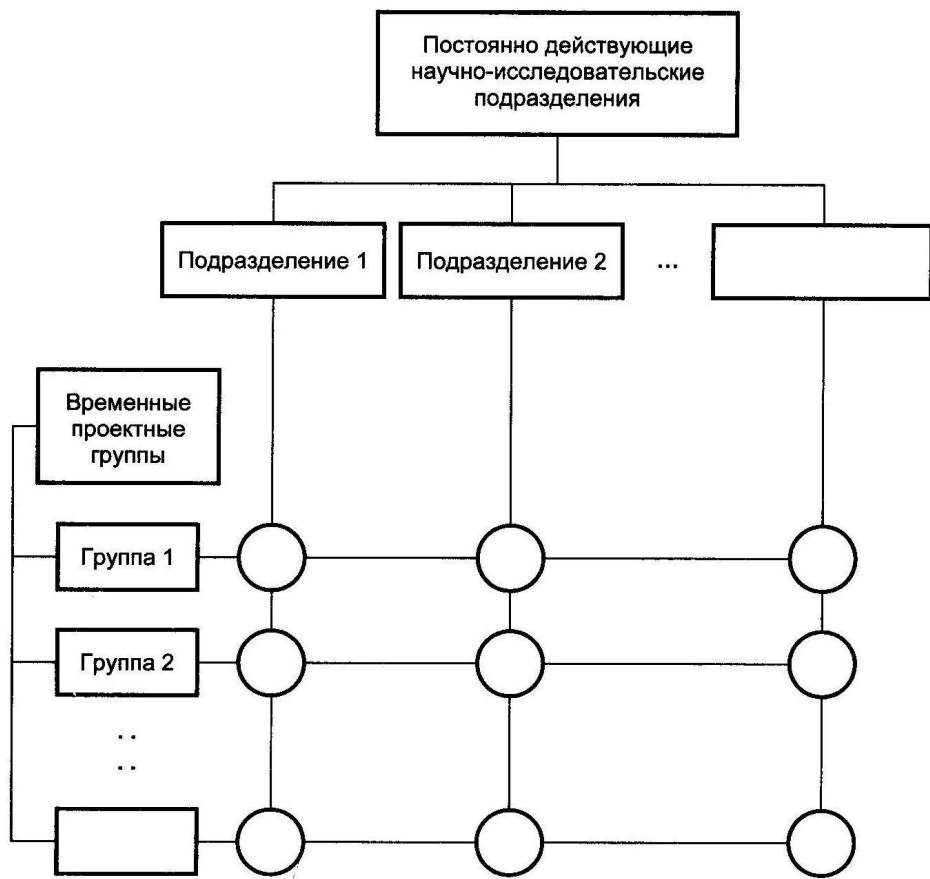
СОЗДАНИЕ — это формирование новых предприятий, структурных подразделений или единиц, призванных осуществлять инновационную деятельность



Создание новых инновационных организаций особенно важно для **крупных предприятий**.

Эти предприятия имеют сложную систему управления инновациями, зачастую ориентируются на крупные проекты, реализация которых должна практически сразу (или за короткий период) обеспечить получение высоких доходов

МАТРИЧНЫЕ СТРУКТУРЫ



Матричная организация научно-исследовательских работ

МАТРИЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

представляют такие организационные формирования, которые создаются временно — на срок разработки и внедрения новшеств

Цели

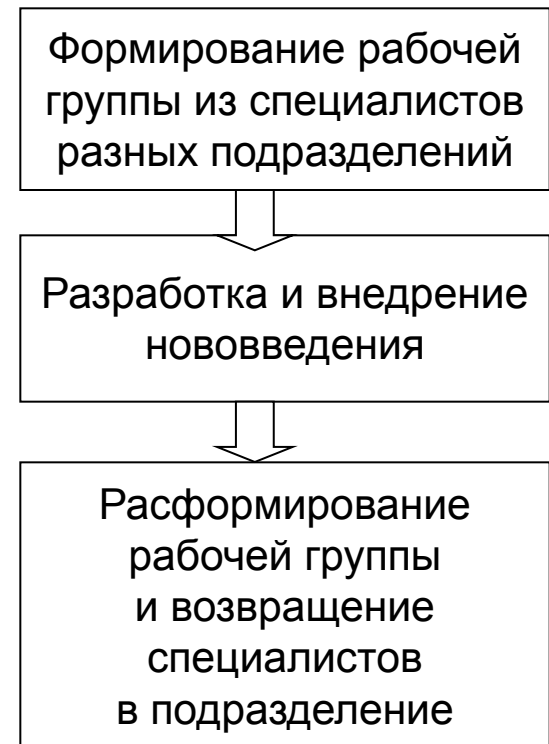
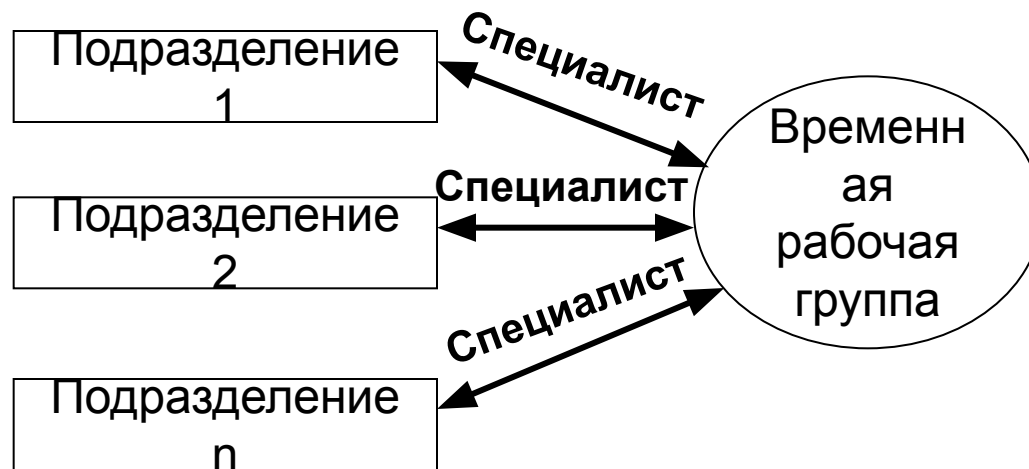
обеспечить выполнение работ в **короткие сроки**,

сконцентрировать под единым руководством **специалистов различных профилей**

значительно **удешевить** процесс разработки и внедрения

Организация управлением интеллектуально-креативными ресурсами

Временные рабочие группы формируются из специалистов различного профиля, административно подчиняющихся руководителям соответствующих постоянных подразделений, но временно направленных на работу во временную внедренческую структуру для проведения работ по определенной специализации



Научно-технические подразделения

Научно-технические подразделения создаются на постоянной основе, они не имеют хозяйственной самостоятельности, и их деятельность осуществляется за счет бюджета компании в целом



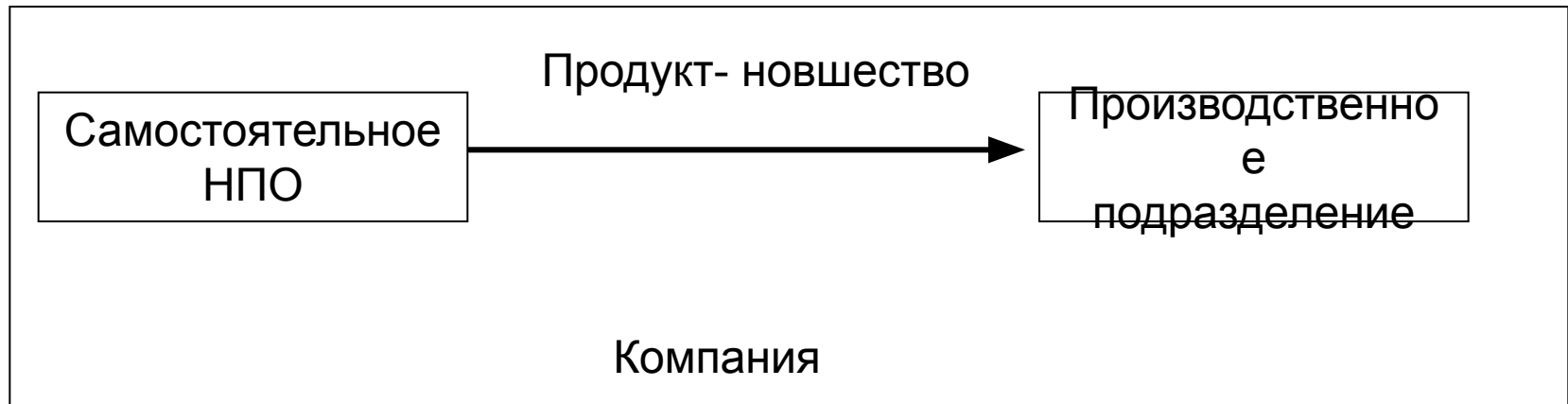
Подчиняются непосредственно
руководству компании

Ориентированы на конкретные
производственные единицы

Самостоятельные научно-технические организации

Самостоятельные научно-технические организации имеют собственный бюджет, они **продают** свои разработки производственным подразделениям компании.

Это повышает ответственность за результаты деятельности, их соответствие целям компании и требованиям рынка



Внутренние венчуры

Внутренние венчуры, или так называемые **интрапренерские структуры** занимаются непосредственным внедрением нововведений, ориентированным на новую рыночную нишу

Эти структуры являются **квазисамостоятельными**, т.е. они:

- обладают атрибутами самостоятельности,
- имеют свой расчетный счет (либо субсчет),

но

- являются структурными подразделениями компании,
- используют принадлежащие ей производственные площади, оборудование и т.д.

Если интрапренерская структура успешно реализует инновацию, она может быть преобразована в самостоятельную

Механизм поглощения крупной компанией небольших инновационных фирм

Эффективным организационным механизмом может быть **поглощение** крупной компанией небольших инновационных фирм, деятельность которых входит в круг интересов этой компании

Механизм предполагает:

- осуществление **больших единовременных затрат**,
- приводит к значительному **сокращению сроков** выхода с новым продуктом на рынок,
- позволяет получить синергетический эффект от объединения инновационных достижений

Сами малые инновационные фирмы также могут быть **заинтересованы** в поглощении, так как они не всегда обладают **достаточными средствами** для деятельности

Рыночная инновационная интеграция

Рыночная инновация - механизм, дополняющий поглощение, представляет собой установление тесных связей между крупной компанией и малыми инновационными фирмами, которые основаны на долгосрочных договорных отношениях

В этом случае **инновационные фирмы** сохраняют свою **самостоятельность**, но попадают в сферу рыночных производственных связей крупной компании

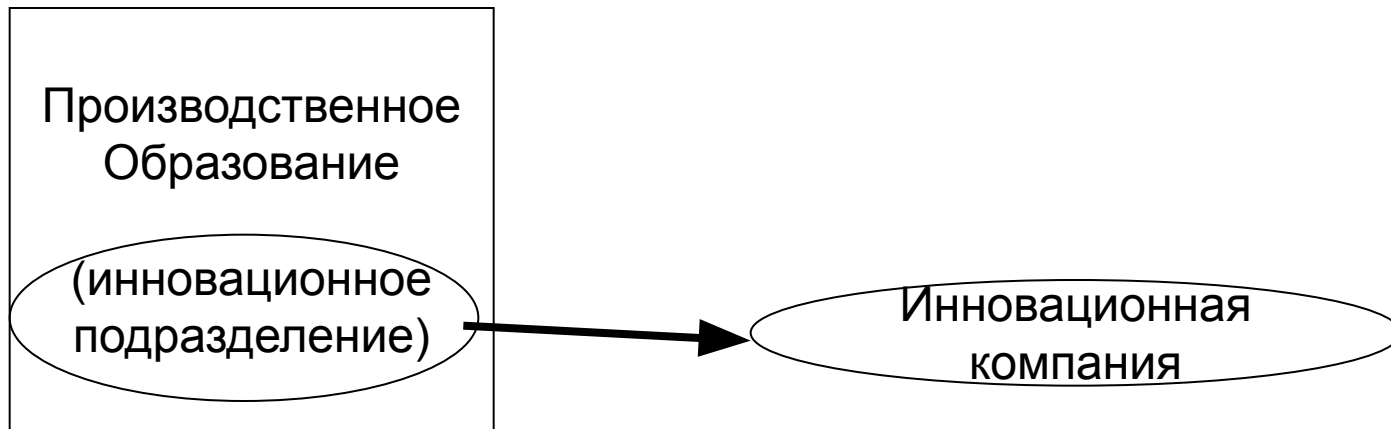
Сочетание процессов поглощения и рыночной инновационной интеграции дает основание предложить использование так называемой веерной организации инновационного процесса.

Ее смысл заключается в создании инновационного окружения производственной компании, состоящего из фирм, в отношении которых совершено поглощение (ИФП), а также рыночно-интегрированных фирм (РИФ).

Рыночная инновационная интеграция в наибольшей степени эффективна для производственных компаний, имеющих наступательную стратегию инновационного развития. Она позволяет разработать и коммерциализировать новшества высокого уровня, создать технологические разрывы, новшества, в ряде случаев недоступные компаниям-конкурентам в данный момент.

ВЫДЕЛЕНИЕ

ВЫДЕЛЕНИЕ — организационный механизм, предполагающий создание самостоятельных инновационных компаний, ранее бывших частью целостных производственных образований



Функции управления интеллектуально-креативными ресурсами предприятия

Планирование

Организация

Координация

Контроль

Мотивация

***Экономико-математическая модель
управления интеллектуально-
креативными ресурсами***

Этапы управления интеллектуально-креативными ресурсами: формирование, организация, оценка, реализация, развитие

***Принципы и механизмы наследования
и передачи интеллектуально-
креативных ресурсов***

***Типовая структура системы
управления интеллектуально-
креативными ресурсами***

Тема 4.

Принципы управления интеллектуально-креативными ресурсами. Система управления и интеллектуально-креативные ресурсы. Организация управлением интеллектуально-креативными ресурсами. Экономико-математическая модель управления интеллектуально-креативными ресурсами. Этапы управления интеллектуально-креативными ресурсами: формирование, организация, оценка, реализация, развитие. Принципы и механизмы наследования и передачи интеллектуально-креативных ресурсов. Типовая структура системы управления интеллектуально-