

УПРАВЛЕНИЕ ВЕБ-КОНТЕНТОМ.  
ВАЖНОСТЬ ВЕБ-КОНТЕНТА.  
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ  
(CONTENT MANAGEMENT SYSTEM – CMS)



# КОНТЕНТ

- ◎ **Контент** - (от английского content - содержание) - это абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта. Контентом называются тексты, мультимедиа, графика. Однако чаще всего контентом называют текстовое наполнение веб-сайта. В HTML-документе под контентом понимают часть служебной информации в одноименном поле. В этом поле размещают описание-резюме данного интернет-ресурса. Контент очень важен для поисковых машин.



# ВАЖНОСТЬ ВЕБ КОНТЕНТА

- ⦿ Правильно подобранный контент является залогом успеха любого интернет-проекта.
- ⦿ Контент должен не только привлекать клиентов на сайт, но и удерживать посетителей на сайте.
- ⦿ Для того, чтобы выполнять данную задачу контент должен соответствовать определенным требованиям.



# ТРЕБОВАНИЯ К ВЕБ-КОНТЕНТУ

Контент должен:

- удерживать посетителей на сайте
- быть актуальным
- использовать интересные истории
- быть информативным
- соответствовать SEO-требованиям
- быть достоверным
- быть ценным
- быть стимулирующим
- быть полностью адекватным и понятным
- хорошо оформленным
- написанным без орфографических, пунктуационных, смысловых и синтаксических ошибок



# ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ САЙТА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ SEO.

Поисковые системы выставляют довольно жесткие требования к контенту сайта, желая составить свои базы из качественных и полезных веб-страниц.

Исходя из этого, можно выделить некоторые требования к контенту сайта:

- 1) Низкая частота повторений ключевых фраз.
- 2) Тематическая связь
- 3) материалов.
- 4) Хорошие объемы информации.
- 5) Оригинальность.

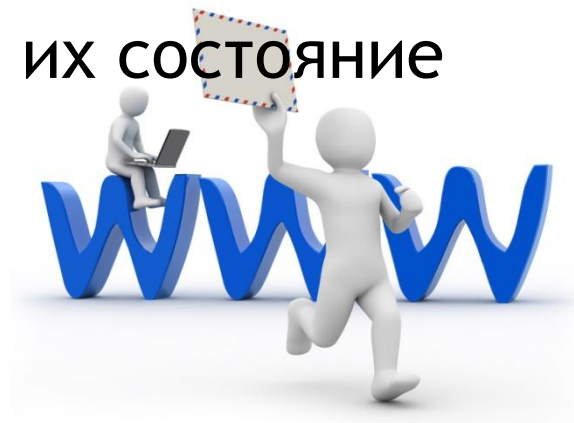


# УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ

**Управление контентом** - процесс управления содержимым сайта.

**Он включает следующие элементы:**

- ⦿ размещение материалов на сервере,
- ⦿ удаление материалов с сервера, когда в них больше нет необходимости,
- ⦿ организацию (реорганизацию) материалов,
- ⦿ возможность отслеживать их состояние

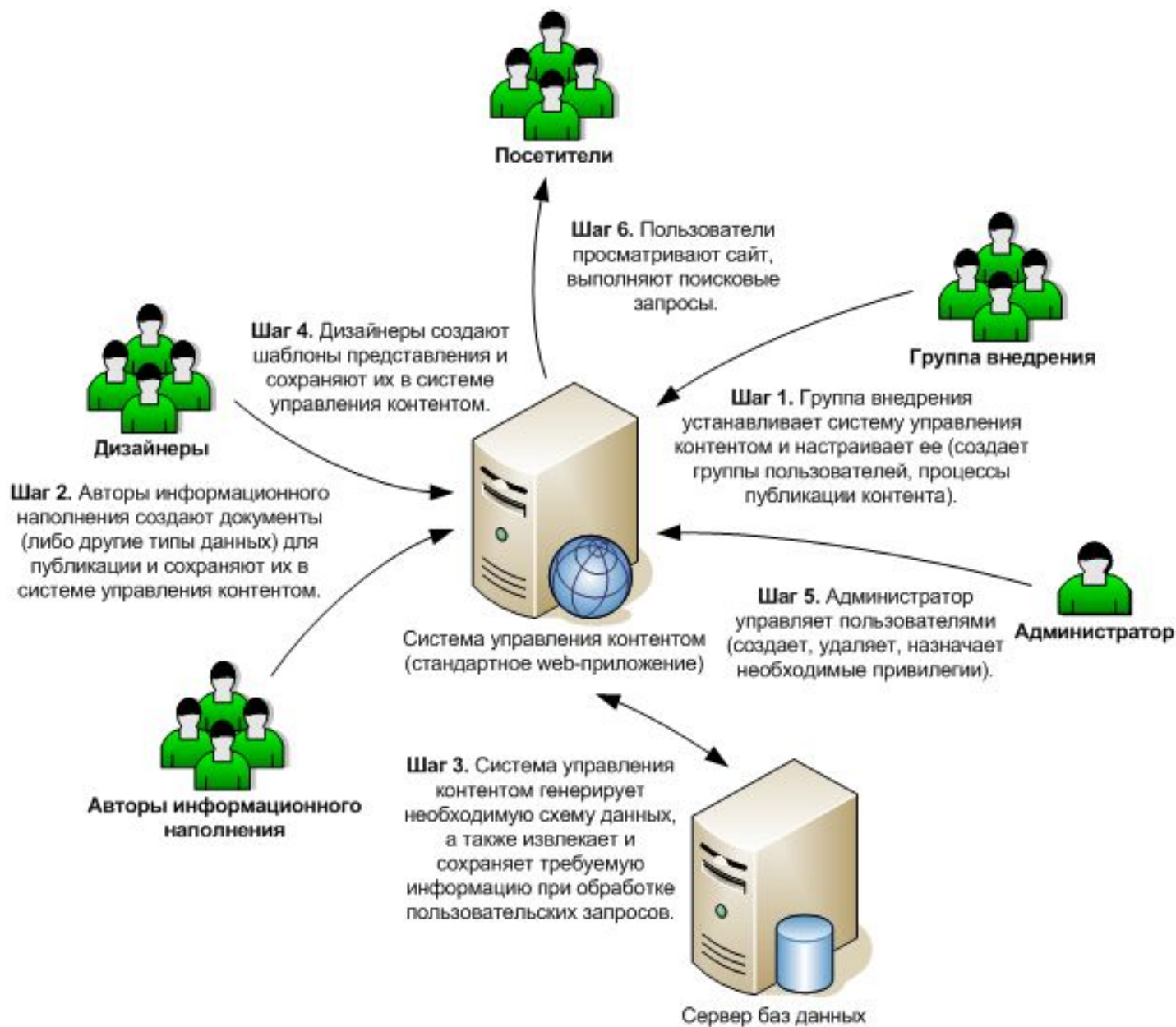


# СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ

- ◎ Система управления содержимым (контентом) (англ. *Content management system, CMS*) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом (то есть содержимым).

Системы управления контентом являются важнейшим классом систем в World Wide Web. Особое распространение получили в 2001-2002 годах.

# Управление контентом



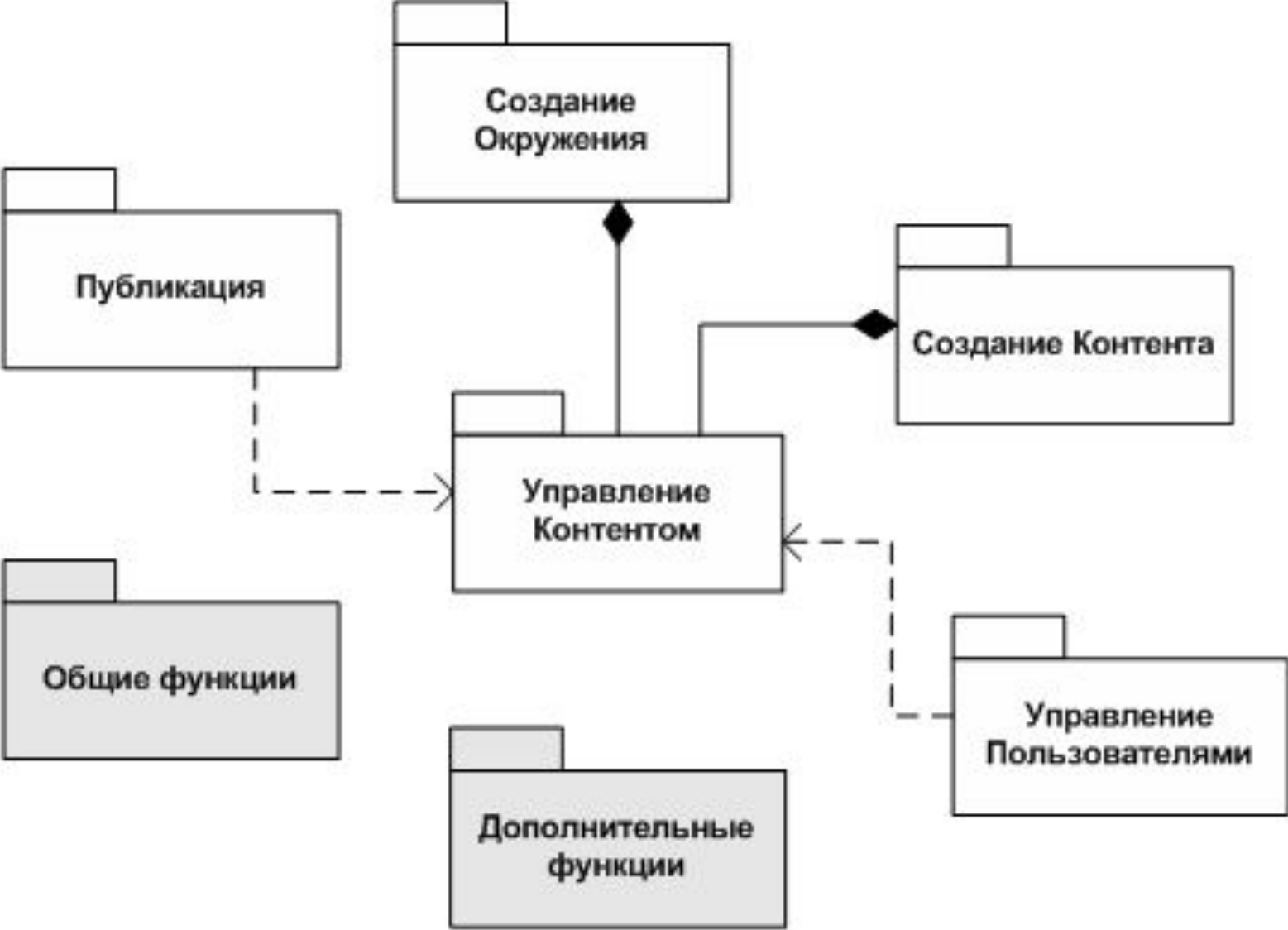


# СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ДЕЛЯТСЯ НА:

- ◉ *Системы управления исходными кодами*
- ◉ *Системы управления документами*
- ◉ *Системы управления web-контентом*
- ◉ *Системы электронной коммерции*



# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ CMS



# СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-КОНТЕНТОМ

- ◎ Система управления веб-содержимым (*Web Content Management System* или *WCMS*) – программный комплекс, предоставляющий функции создания, редактирования, контроля и организации веб-страниц. **WCMS** часто используются для создания блогов, личных страниц и интернет-магазинов и нацелены на пользователей, мало знакомых с программированием.

# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ WEB-КОНТЕНТОМ

## ***Разработка контента***

Разработка контента является одним из ключевых компонентов всей системы. Именно здесь начинается жизненный цикл любого материала публикуемого на сайте. На этом этапе происходит создание, редактирование и утверждение контента, а роль системы заключается в автоматизации этих процессов. Задача поддержки совместной работы авторов, редакторов, программистов и менеджеров полностью перекладывается на систему. Эта задача осуществляется благодаря разделению контента и дизайна. Все компоненты сайта, включая шаблоны и наполнение, хранятся в определенных местах хранилища данных. Система же автоматически обращается в нужные места хранилища, позволяя множеству пользователей, даже не являющихся техническими специалистами, работать над подготовкой контента к публикации, включая проверку его достоверности

# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ WEB-КОНТЕНТОМ

## *Управление сайтом*

На этом уровне происходит разработка самого сайта, предварительный просмотр и публикация подготовленного контента. Здесь разрабатывается внешний вид, подготавливаются шаблоны, распределяются роли пользователей и классификация необходимой бизнес-информации (например, товары, цены). Важными компонентами этого уровня являются службы поддерживающие своевременность поступления необходимого контента.

# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ WEB-КОНТЕНТОМ

## ***Доставка контента***

Когда сайт полностью подготовлен к публикации, необходимы средства для динамического формирования Web-страниц в зависимости от вида конкретных пользователей. В этой связи, одним из важных компонентом данного этапа является персонализация или распределение профилей, чтобы каждый пользователь получал только ту информацию, которая соответствует его роли.

# СТРУКТУРНАЯ СХЕМА МСМС



# ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ:

- ⦿ Быстрое и эффективное управление информацией;
- ⦿ Уменьшение сроков и стоимости разработки тех или иных функций;
- ⦿ Повышение качества разработки и изменения сайта;
- ⦿ Снижение стоимости дальнейших изменений и стоимости поддержки



# ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ◉ Использование шаблонов отображения, автоматически применяемых к новому или существующему контенту.
- ◉ Простота редактирования контента благодаря визуальным редакторам. От пользователя не требуется знание языков программирования и разметки;
- ◉ Расширяемость за счет установки дополнительных модулей и плагинов;
- ◉ Визуализация содержимого, благодаря которой пользователь может увидеть создаваемый контент до отправки его на сайт (предварительный просмотр).
- ◉ Автоматическое обновление и следование веб стандартам;
- ◉ Управление документооборотом;
- ◉ Единая категоризация всех видов содержимого (
- ◉ Управление пользователями с различным уровнем доступа

# РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-КОНТЕНТОМ

- 1) Чаще всего WCMS использует базу данных для хранения своих настроек и основного контента.
- 2) Многие WCMS используют кэширование, которое ускоряет их работу. Наилучшим образом подходит для сайтов с большой посещаемостью.
- 3) WCMS формирует и отображает страницу на основе шаблонов.
- 4) Администраторская панель чаще всего представляет собой веб-интерфейс
- 5) Открытые WCMS часто состоят из модулей.
- 6) Конструкторы сайтов, позволяющие самостоятельно создавать, как дизайн сайта, так и его структуру, модули и наполняемый контент.

# ПРИМЕРЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ- КОНТЕНТОМ



Joomla!™

CMS Joomla! включает в себя рJoomla!— система управления содержимым (CMS), написанная на языках PHP и JavaScript, использующая в качестве хранилища базы данных MySQL, а начиная с версии 1.5 и MsSQL.

CMS Joomla! включает в себя различные инструменты для разработки веб-сайта. Важной особенностью системы является минимальный набор инструментов при начальной установке, который дополняется по мере необходимости. Это снижает загромождение административной панели ненужными элементами, а также снижает нагрузку на сервер и экономит место на хостинге.

Joomla! позволяет отображать интерфейс фронтальной и административной части на любом языке. Каталог расширений содержит множество языковых пакетов, которые устанавливаются штатными средствами администрирования.

# ПРИМЕРЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ- КОНТЕНТОМ



## 1С·БИТРИКС

### ***CMS 1С-Битрикс.***

Система ориентирована на корпоративные сайты, информационные и справочные порталы, социальные сети, интернет-магазины, сайты СМИ, пригодна для создания других видов веб-ресурсов.

Для хранения данных сайта используется файловая система сервера и реляционная СУБД. Поддерживаются следующие СУБД: MySQL, Oracle, MS SQL. Продукт работает на Microsoft Windows и UNIX-подобных платформах, включая Linux.

«1С-Битрикс: Управление сайтом» продаётся в одной из восьми составленных фирмой-разработчиком редакций (Первый сайт, Старт, Стандарт, Эксперт, Малый бизнес, Бизнес, Веб-кластер, Бизнес веб-кластер), определяющих набор модулей и функциональность системы.

**Количество модулей в устанавливаемой системе зависит от редакции продукта.**

Для корректной работы с системой управления пользователям без знания языков HTML и PHP требуется предварительная настройка системы (создание шаблона на базе графического дизайна, создание структуры разделов и страниц, а также подключение модулей системы).

# ПРИМЕРЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ- КОНТЕНТОМ



**Система Ucoz** - это уникальный программный продукт, делающий процесс управления сайтом простым и интересным.

Удобная панель управления позволит Вам быстро добавлять/редактировать/удалять информацию на Вашем сайте, а гибкая система различных настроек поможет создать сайт, оптимально подходящий именно Вашему проекту.

Вы также сможете управлять контентом непосредственно со страниц своего сайта.

Модули системы могут быть оптимизированы и настроены конкретно под Ваш проект, что позволит создать для Вас сайт любой сложности: простой сайт-визитку, крупное интернет-представительство Вашей компании или большой информационный портал.

**В состав системы входят следующие модули:**

- Форум
- Новости сайта
- Дневник (блог)
- Каталог статей
- Каталог файлов
- Каталог ссылок
- Доска объявлений
- Фотоальбом
- Опросы
- Гостевая книгаFAQ (вопрос/ответ)
- Почтовые формы
- Редактор страниц сайта
- Статистика посещений



# ПРИМЕРЫ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ- КОНТЕНТОМ

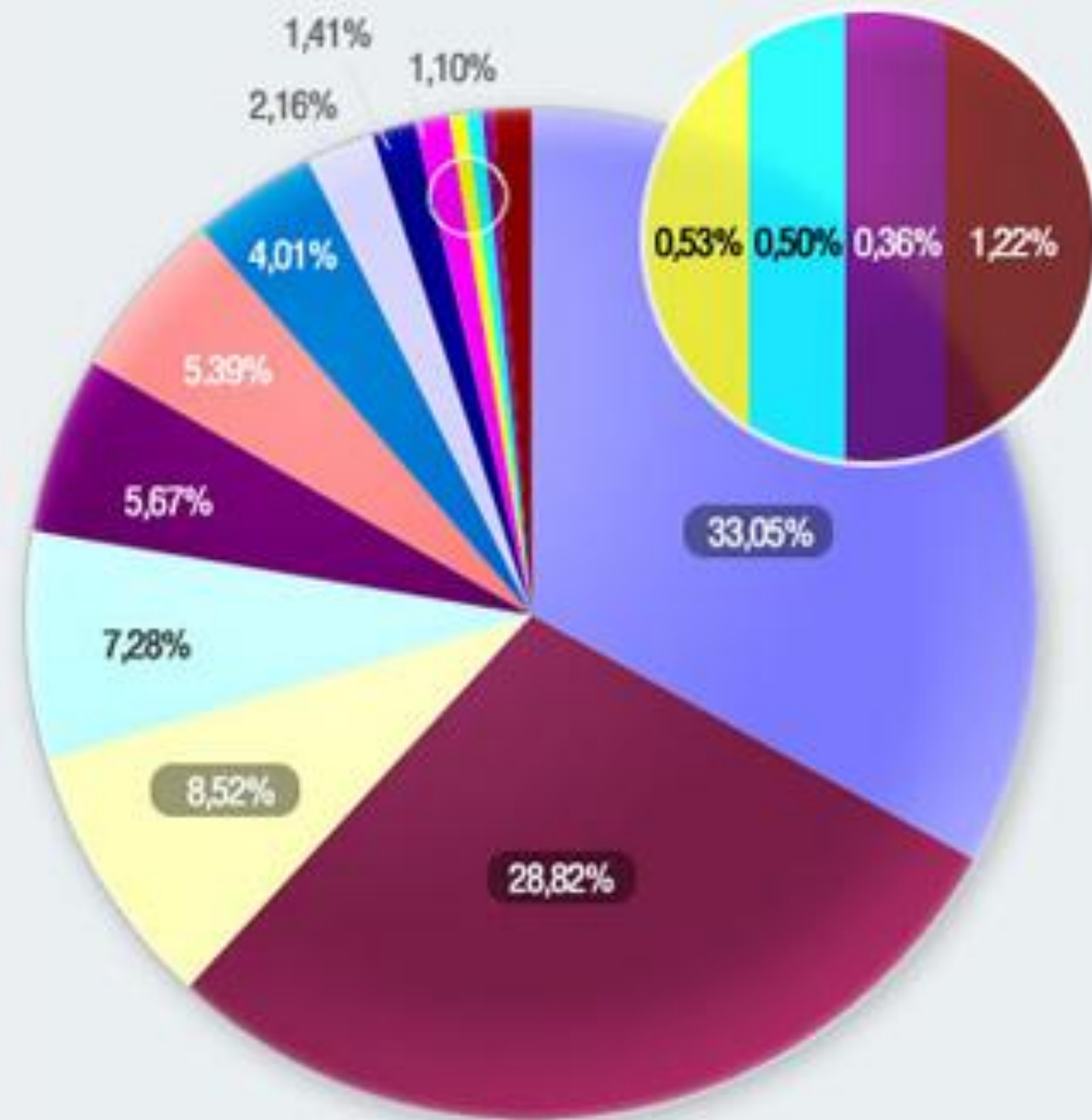


**WordPress** – система управления содержимым сайта (CMS) с открытым исходным кодом, распространяемая под GNU GPL. Написана на PHP, в качестве базы данных использует MySQL. Сфера применения – от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать практически любые проекты. WordPress выпущен под лицензией GPL версии 2.

Среди достоинств WordPress можно выделить следующие:

- возможность публикации с помощью сторонних программ и сервисов;
- простота установки, настройки;
- поддержка RSS, Atom, trackback, pingback;
- подключаемые модули (плагины) с уникальной простой системой их взаимодействия с кодом;
- поддержка так называемых «тем», позволяющих легко менять как внешний вид, так и способы вывода данных;
- «темы» реализованы как наборы файлов-шаблонов на PHP, что положительно сказывается на скорости и гибкости;
- громадные библиотеки «тем» и «плагинов»;
- заложенный потенциал архитектуры позволяет легко реализовывать сложные решения;
- наличие русских переводов.

# Общий рейтинг CMS



## Общий рейтинг CMS

- Joomla
- WordPress
- DataLife Engine
- 1С-Битрикс
- uCoz
- Drupal
- MODx
- NetCat
- HostCMS
- UMI.CMS
- Amiro.CMS
- CMS Made Simple
- TYPO3
- Прочие

# КАКУЮ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ВЫБРАТЬ?

- ◉ Выбор CMS зависит от создаваемого проекта. Если вы делаете блог, используйте WordPress. Если создаете сайт-визитку или корпоративный сайт присмотритесь к Joomla. Благодаря расширениям небольшой интернет-магазин можно создать как на Joomla так и на WordPress. Для создания информационных порталов можно использовать DLE. Если вы создаете нечто крупное и масштабное, скорее всего, 1С-Битрикс предоставит вам нужное решение. (По версии сайта [happyweblife.ru](http://happyweblife.ru))



СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!

